UAlg
UNIVERSIDADE DO ALGARVE

English version at the end of this document

Ano Letivo	2016-17
Unidade Curricular	DESIGN DE COMUNICAÇÃO III
Cursos	DESIGN DE COMUNICAÇÃO (1.º ciclo)
Unidade Orgânica	Escola Superior de Educação e Comunicação
Código da Unidade Curricular	14541012
Área Científica	DESIGN
Sigla	
Línguas de Aprendizagem	Português, Inglês (na presença de alunos internacionais/Erasmus).
Modalidade de ensino	Presencial
Docente Responsável	Joana de Carvalho Folgado Lessa

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Joana de Carvalho Folgado Lessa	PL; TP	TP1; PL1	15TP; 30PL
Maria Gabriela Candeias Dias Soares	OT; PL	PL1; OT1	15PL; 15OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S1	15TP; 45PL; 15OT	252	9

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Domínio dos aspectos tipográficos, como anatomia da letra.

Conhecimento de diversidade de fontes.

Domínio da composição visual.

Domínio da metodologia projectual (aplicada a projecto de Design).

Conhecimentos de software de *desktop publishing.*

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Sensibilidade para todos os aspectos em torno da selecção e uso da tipografia: suas características, variações, especificidades históricas;

Prática do rigor no âmbito da composição visual, especificamente com o uso da tipografia, composição tipográfica e paginação;

Compreensão dos Princípios Tipográficos e sua aplicação em projetos editoriais (novas situações);

Desenvolvimento de produtos editoriais adequados a diferentes públicos-alvo, contextos e funções do produto;

Capacidade de desenho de produtos editoriais com abordagens distintas: racional vs. expressiva;

Prática da auto-crítica como mecanismo necessário ao desenvolvimento do trabalho, e da crítica fundamentada e construtiva.

Conteúdos programáticos

Design Editorial, do analógico ao digital: significados; funções; produtos; públicos-alvo; breve historial; suportes tradicionais e tecnológicos.

Os princípios tipográficos para o espaços analógico e digital: noções sobre percepção humana; legibilidade e leiturabilidade; a eleição da tipografia; relação entre corpo de letra, longitude de linha e entrelinha; espaço entre letras e entre palavras; alinhamento e justificação do texto; mancha tipográfica e a procura do cinzento ideal.

Unidade e diversidade na paginação, os aspectos envolvidos: grelha enquanto sistema de organização; sistema tipográfico de medidas; escolha da fonte para texto, e títulos; largura de coluna; entrelinha; proporção das margens; folio; construção da área tipográfica; relação entre os elementos da página; conteúdos estáticos e com movimento; a interacção; ritmo gráfico e ritmo de leitura; hierarquias de conteúdos e hierarquias de elementos formais (gráficos, tipográficos e interactivos).

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Explanação teórica no âmbito dos projectos em realização;

Realização de Projectos (metodologia *Project-based learning*);

Visionamento e análise de documentação em suporte AV;

Acompanhamento contínuo do trabalho dos alunos, pela equipa docente.

A avaliação desta unidade curricular é feita ao longo do funcionamento desta UC, conforme o estabelecido na alínea a), do ponto 1, do artigo 11º do Regulamento Geral de Avaliação da Universidade do Algarve, sem exame final .

Ponderação classificação final (escala 0 a 20 valores):

1. Avaliação desenvolvimento continuado dos trabalhos (individual) 15%;

2. Avaliação conjunto duplas-páginas (individual) 15%;

3. Avaliação projecto livro (grupo) 35%;

4. Avaliação projecto revista (analógica + digital) (grupo) 35%;

(1 + 2 + 3 + 4 = 100% nota)

Obrigatória a apresentação dos projectos para avaliação.

Passam à Unidade Curricular os alunos que obtenham uma classificação final igual ou superior a 9,5 valores.

Bibliografia principal

Bringhurst, Robert (1997). *The Elements of Typographic Style* . Canada: Hartley & Marks Publishers. (1ª ed. 1992).

Burkle, J. Christoph et al. (2002). *Jost Huchuli: Printed matters, mainly books* . Zurique: Verlag Niggli.

Fawcett-Tang, Roger (2004). *Diseño de libros contemporáneo* . Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Franchi, F. (2013). Designing News: Changing the World of Editorial Design and Information Graphics. Berlin: Gestalten

Kane, John (2002). A type primer. London: Laurence King Publishing.

Leslie, J. (2013). *The Modern Magazine: Visual Journalism in the Digital Era* . London: Laurence King Publishing.

Müller-Brockmann, J. (1996). *Grid Systems in Graphic Design/Raster Systeme Fur Die Visuele Gestaltung* (German and English Edition). Berlin: Ram Publications

Purvis, A.W. & Tholenaar, J. (2013). *Type: A Visual History of Typefaces & Graphic Styles* (2 Vol.). Cologne: Taschen.

Sutton, James & Bartram, Alan (1998). *Typefaces for books.* Maryland: New Amsterdam

UAlg
UNIVERSIDADE DO ALGARVE

Academic Year	2016-17
Course unit	COMMUNICATION DESIGN III
Courses	COMMUNICATION DESIGN
Faculty / School	Escola Superior de Educação e Comunicação
Main Scientific Area	DESIGN
Acronym	
Language of instruction	Portuguese. English.
Teaching/Learning modality	Attendance
Coordinating teacher	Joana de Carvalho Folgado Lessa

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Joana de Carvalho Folgado Lessa	PL; TP	TP1; PL1	15TP; 30PL
Maria Gabriela Candeias Dias Soares	OT; PL	PL1; OT1	15PL; 15OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	15	45	0	0	0	15	0	252

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Knowledge of typography, such as the anatomy of the letter.

Knowledge of type family and font diversity.

Visually composition skills.

Project methodology skills (applied to project Design).

Desktop publishing software skills.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Sensitivity to all aspects around the selection and use of typography: characteristics, variations, specific historical;

Visual composition skills, specifically with the use of typography, typesetting and page composition;

Understanding the Principles of Typography and its application in editorial projects (new situations);

Hability to design editorial products appropriate to different audiences, contexts, and functions;

Competence to design editorial pieces with different approaches: rational vs. expressive;

Self-criticism and reasoned constructive criticism skills, as necessary mechanisms for the development of the work.

Syllabus

Editorial design, from analog to digital: meanings; functions; products; target audiences; brief history; traditional and technological vehicles.

The typographic principles for the analog and digital spaces: notions on human perception; readability and legibility; the election of typography; relationship between font, line length and leading; kerning and spacing; alignment and justification of the text; typographic stain and the quest for the ideal gray.

Unity and diversity in the page, aspects involved: grid system; typographic measures; choice of the font for text and titles; column width; leading; proportion of margins; page number; construction of the typographic area; relationship between the elements of the page; static and dynamic content; the interaction; graphic rhythm and pace of reading; contents hierarchy and formal elements hierarchy (graphic, typographic and interaction).

Teaching methodologies (including evaluation)

Theoretical explanation in the context of the projects realization;

Realization of projects (Project-based learning methodology);

Screening and analysis of AV support documentation;

On going orientation of students' work by teachers.

The assessment of this curricular unit is done throughout the class period, as set out in point a), number 1, article 11.º of the General Regulation of Assessment the University of the Algarve, and without the final examination.

Calculation of final grade (range from 0 to 20):

1. Evaluation of the continuous development of the work (individual assessment) 15%;

2. Evaluation double pages set (individual) 15%;

3. Evaluation book project (group) 35%;

4. Evaluation magazine (print + digital) project (group) 35%;

(1 + 2 + 3 + 4 = 100% grade)

The presentation of the projects for evaluation is mandatory.

To pass the curricular unit students must achieve a final grade of 9,5 (range 0 to 20) or more.

Main Bibliography

Bringhurst, Robert (1997). *The Elements of Typographic Style* . Canada: Hartley & Marks Publishers. (1ª ed. 1992).

Burkle, J. Christoph et al. (2002). *Jost Huchuli: Printed matters, mainly books* . Zurique: Verlag Niggli.

Fawcett-Tang, Roger (2004). *Diseño de libros contemporáneo* . Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Franchi, F. (2013). Designing News: Changing the World of Editorial Design and Information Graphics. Berlin: Gestalten

Kane, John (2002). A type primer. London: Laurence King Publishing.

Leslie, J. (2013). *The Modern Magazine: Visual Journalism in the Digital Era* . London: Laurence King Publishing.

Müller-Brockmann, J. (1996). *Grid Systems in Graphic Design/Raster Systeme Fur Die Visuele Gestaltung* (German and English Edition). Berlin: Ram Publications

Purvis, A.W. & Tholenaar, J. (2013). *Type: A Visual History of Typefaces & Graphic Styles* (2 Vol.). Cologne: Taschen.

Sutton, James & Bartram, Alan (1998). *Typefaces for books.* Maryland: New Amsterdam