

---

**Ano Letivo** 2017-18

---

**Unidade Curricular** DESIGN DE COMUNICAÇÃO III

---

**Cursos** DESIGN DE COMUNICAÇÃO (1.º ciclo)

---

**Unidade Orgânica** Escola Superior de Educação e Comunicação

---

**Código da Unidade Curricular** 14541012

---

**Área Científica** DESIGN

---

**Sigla**

---

**Línguas de Aprendizagem** Português, Inglês (na presença de alunos internacionais/Erasmus).

---

**Modalidade de ensino** Presencial

---

**Docente Responsável** Maria Gabriela Candeias Dias Soares

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Pedro Manuel Maia de Oliveira Martins Calado	OT; PL; TP	TP1; PL1; OT1	15TP; 15PL; 15OT
Maria Gabriela Candeias Dias Soares	OT; PL	PL1; OT1	30PL; 15OT

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S1	15TP; 45PL; 30OT	252	9

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

#### Precedências

Sem precedências

#### Conhecimentos Prévios recomendados

Domínio dos aspectos tipográficos.

Domínio da composição visual.

Domínio da metodologia projetual de Design.

Domínio de software de *desktop publishing*.

#### Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Capacidade para o uso da tipografia: características, variações, especificidades históricas;

Prática na composição tipográfica aplicada à paginação;

Exploração de projetos editoriais em suportes impressos e digitais;

Desenvolvimento de projetos editoriais adequados a diferentes públicos-alvo, contextos e funções;

Prática da auto-crítica e da crítica fundamentada e construtiva.

### Conteúdos programáticos

Design Editorial, do analógico ao digital.

A paginação: significados; funções; produtos; breve historial; sistema de grelhas; estilos tipográficos; largura de coluna; proporção das margens; folio; construção da área tipográfica; hierarquias de conteúdos; suportes tradicionais e tecnológicos.

Os diferentes produtos de paginação: características; partes em que se compõe; funcionalidade; públicos-alvo; aplicações comerciais e culturais.

O livro: exemplos de produtos gráficos de qualidade; autores de referência; unidade e diversidade dentro da paginação; relação entre os elementos da página (mancha tipográfica, elementos tipográficos diversos, ilustração/fotografia); produção de maquete com encadernação; ritmo gráfico e de leitura.

Os princípios tipográficos: corpo de letra; longitude de linha; entrelinha; alinhamento do texto; mancha tipográfica; conceitos de *legibility and readability*; percepção visual; legibilidade e culturas.

---

### Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Explanação teórica no âmbito dos projectos em realização, visionamento e análise de documentação em suporte AV;

Realização de Projectos;

Acompanhamento contínuo do trabalho dos alunos, pela equipa docente.

A avaliação desta unidade curricular é feita ao longo do funcionamento desta UC, conforme o estabelecido no Regulamento Geral de Avaliação da Universidade do Algarve, sem exame final.

Ponderação classificação final (escala 0 a 20 valores):

1. Acompanhamento dos trabalhos 10%;
2. Projeto I (grupos de 3 a 4 elementos) - conceção e paginação de livro impresso 30%;
3. Projeto II (individual) - conceção de uma edição criativa, vertente impressa 30%;
4. Projeto II (individual) - conceção de uma edição criativa, vertente digital 30%;

(1 + 2 + 3 + 4 = 100%)

Obrigatória a apresentação dos projectos para avaliação.

Passam à Unidade Curricular os alunos que obtenham uma classificação final igual ou superior a 9,5 valores.

### **Bibliografia principal**

- Bringhurst, Robert (1997). *The Elements of Typographic Style*. Canada: Hartley & Marks Publishers. (1ª ed. 1992).
- Burkle, J. Christoph et al. (2002). *Jost Huchuli: Printed matters, mainly books*. Zurique: Verlag Niggli.
- Fawcett-Tang, Roger (2004). *Diseño de libros contemporáneo*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- Franchi, F. (2013). *Designing News: Changing the World of Editorial Design and Information Graphics*. Berlin: Gestalten
- Kane, John (2002). *A type primer*. London: Laurence King Publishing.
- Leslie, J. (2013). *The Modern Magazine: Visual Journalism in the Digital Era*. London: Laurence King Publishing.
- Müller-Brockmann, J. (1996). *Grid Systems in Graphic Design/Raster Systeme Fur Die Visuele Gestaltung* (German and English Edition). Berlin: Ram Publications
- Purvis, A.W. & Tholenaar, J. (2013). *Type: A Visual History of Typefaces & Graphic Styles* (2 Vol.). Cologne: Taschen.
- Sutton, James & Bartram, Alan (1998). *Typefaces for books*. Maryland: New Amsterdam

**Academic Year** 2017-18

**Course unit** COMMUNICATION DESIGN III

**Courses** COMMUNICATION DESIGN

**Faculty / School** Escola Superior de Educação e Comunicação

**Main Scientific Area** DESIGN

**Acronym**

**Language of instruction** Portuguese. English.

**Teaching/Learning modality** Attendance

**Coordinating teacher** Maria Gabriela Candeias Dias Soares

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Pedro Manuel Maia de Oliveira Martins Calado	OT; PL; TP	TP1; PL1; OT1	15TP; 15PL; 15OT
Maria Gabriela Candeias Dias Soares	OT; PL	PL1; OT1	30PL; 15OT

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

**Contact hours**

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	15	45	0	0	0	30	0	252

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

**Pre-requisites**

no pre-requisites

**Prior knowledge and skills**

Domain of typographical aspects.

Visual composition domain.

Domain of the project design methodology.

Domain of desktop publishing software.

**The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)**

Ability to use typography: characteristics, variations, historical specificities;  
Practice in typographic composition applied to pagination;  
Exploration of editorial projects on printed and digital media;  
Development of editorial projects appropriate to different target audiences, contexts and functions;  
Practice of self-criticism and of reasoned and constructive criticism.

**Syllabus**

Editorial Design, from analogic to digital.

The pagination: meanings; functions; products; brief history; grid system; typographic styles; column width; proportion of the margins; folio; construction of the typographic area; hierarchies of contents; traditional and technological supports.

The different paging products: features; parts of which it is composed; functionality; target audiences; commercial and cultural applications.

The book: examples of quality graphic products; reference authors; unity and diversity within pagination; relationship between page elements (typographic area, various typographic elements, illustration/photography); production of binding prototype; graphic and reading rhythm.

The typographical principles: body of character; line length; leading; text alignment; typographic concepts of *legibility and readability*; visual perception; legibility and cultures.

### Teaching methodologies (including evaluation)

Theoretical explanation in the context of the projects in progress, viewing and analysis of documentation in AV support;

Project Execution;

Continuous follow-up of the work of the students, by the teaching team.

The evaluation of this course unit is done throughout the operation of this University, according to what is established in the General Evaluation Regulation of the University of Algarve, without final exam.

Weighting final classification (scale 0 to 20 values):

1. Follow-up of work 10%;
2. Project I (groups of 3 to 4 elements) - design and pagination of printed book 30%;
3. Project II (individual) - design of a creative edition, printed component 30%;
4. Project II (individual) - design of a creative edition, digital component 30%;

(1 + 2 + 3 + 4 = 100%)

Compulsory submission of projects for evaluation.

Students who obtain a final grade equal to or higher than 9.5 are admitted to the Course Unit.

---

### Main Bibliography

Bringhurst, Robert (1997). *The Elements of Typographic Style*. Canada: Hartley & Marks Publishers. (1<sup>a</sup> ed. 1992).

Burkle, J. Christoph et al. (2002). *Jost Huchuli: Printed matters, mainly books*. Zúrique: Verlag Niggli.

Fawcett-Tang, Roger (2004). *Diseño de libros contemporáneo*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Franchi, F. (2013). *Designing News: Changing the World of Editorial Design and Information Graphics*. Berlin: Gestalten

Kane, John (2002). *A type primer*. London: Laurence King Publishing.

Leslie, J. (2013). *The Modern Magazine: Visual Journalism in the Digital Era*. London: Laurence King Publishing.

Müller-Brockmann, J. (1996). *Grid Systems in Graphic Design/Raster Systeme Fur Die Visuelle Gestaltung* (German and English Edition). Berlin: Ram Publications

Purvis, A.W. & Tholenaar, J. (2013). *Type: A Visual History of Typefaces & Graphic Styles* (2 Vol.). Cologne: Taschen.

Sutton, James & Bartram, Alan (1998). *Typefaces for books*. Maryland: New Amsterdam