
Ano Letivo 2016-17

Unidade Curricular DEONTOLOGIA DO DESIGN

Cursos DESIGN DE COMUNICAÇÃO (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 14541015

Área Científica DESIGN

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português.

Modalidade de ensino Presencial

Docente Responsável Maria Caeiro Martins Guerreiro

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Maria Caeiro Martins Guerreiro	T	T1	30T

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S2	30T	112	4

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não requer conhecimentos prévios.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Deontologia do Design incide no conhecimento de um conjunto de regras éticas, deontológicas e legais que circunscrevem e instruem a prática do Design.

Reflexão sobre questões ligadas às áreas de intervenção do designer, tipologias e atividade profissional. Interação da prática profissional com o meio segundo uma perspetiva ambiental, cultural e social.

Conhecimento dos princípios éticos e deontológicos inerentes à prática da profissão, de forma a saber aplicá-los;

Transmitir opiniões e discutir posições com base na sensibilidade e nos conhecimentos adquiridos;

Conhecer e respeitar os conceitos éticos e deontológicos;

Capacidades reflexivas e autorreflexivas, de forma construtiva e oportuna;

Valorizar a diversidade e a multiculturalidade;

Capacidade de organização e transmissão de ideias, nas formas de comunicação oral, visual e textual;

Compreender e saber utilizar os usos e práticas de outros países;

Espírito de iniciativa e empreendimento;

Preocupação com a qualidade imposta.

Conteúdos programáticos

- Deontologia: conceitos; norma deontológica; a moral e o direito.
- Ética: conceitos; ética e direito; ética e religião; a moral.
- Regulamentação da atividade profissional: estatutos; associações, sindicatos, ordens.
- O profissional, o Designer: relacionamento com os vários intervenientes (cliente, colegas, diversos); tipologias; apresentação (curriculum vitae, portfólio, show reel).
- Atividade profissional: diferentes formas de exercício da atividade.
- Prática profissional: responsabilidade; relação com o meio envolvente; obrigações e direitos numa perspetiva cultural, social e ambiental.
- Irregularidades; direitos e deveres.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Exposição dos conteúdos teóricos;

Visionamento e análise de documentação em suporte audiovisual;

Utilização das tecnologias de informação e comunicação para pesquisa;

Trabalho individual, acompanhado pelo docente.

A avaliação desta unidade curricular é distribuída com exame final conforme o estabelecido no Regulamento Geral de Avaliação da Universidade do Algarve.

Exercício na sala de aula (20%)

Desenvolvimento de um trabalho teórico prático + apresentação individual (40%)

Acompanhamento dos trabalhos, assiduidade e participação nas aulas (5%)

Teste de avaliação (35%).

Total: 20%+40%+5%+35%= 100%

Bibliografia principal

- Alves, João Lopes (2006). *Ética e Contrato Social*. Edições Colibri
- Brito, José Henrique Silveira (2006). *Ética das Profissões: atas do colóquio Luso-espanhol de ética das Profissões*. Coleção Pensamento Filosófico, Edição ALETHEIA.
- Código do Direito de Autor e dos Direitos Conexos (2011). Edições Almedina.
- Código da Propriedade Industrial: Decreto-lei n.º 36/2003, 5 de Março, Lisboa: INP.
- Direito Industrial /Associação Portuguesa de Direito Intelectual (2001). Almedina. Coimbra
- Graphic Artist's Guild Handbook of Pricing and Ethical Guidelines, by Graphic Artists Guild, Trade Paper, 13.^a edição, 2010.
- Julier, Guy (2000). *The Culture of Design*. Sage Publications, London.
- Lorenz, Christopher (1986). *A Dimensão do Design*, n.º 1, Centro Português de Design, Lisboa, ISBN-972-9445-03-6.
- Papanek, Victor (2007) *Arquitetura e Design, Ecologia e Ética*. Edições 70.

No decorrer do semestre serão facultadas aos alunos novas referências bibliográficas sobre os temas a refletir.

Academic Year 2016-17

Course unit DESIGN ETHICS

Courses COMMUNICATION DESIGN

Faculty / School Escola Superior de Educação e Comunicação

Main Scientific Area DESIGN

Acronym

Language of instruction
Portuguese

Teaching/Learning modality
Presential

Coordinating teacher Maria Caeiro Martins Guerreiro

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Maria Caeiro Martins Guerreiro	T	T1	30T

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
30	0	0	0	0	0	0	0	112

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

General knowledge in the field of education and training of the student.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Design Ethics Deontology course focuses on the knowledge of a set of ethical rules, ethical and legal issues that encompass and instruct the practice of Design.

The students should be able to convey opinions/positions, and to reflect on issues relating to the intervention areas of the design profession, according to an environmental, cultural and social perspective.

Knowledge of ethical and deontological principles underlying the practice of the profession in order to learn to apply them;

Transmit opinions and discuss positions on the basis of sensitivity and knowledge,

Know and respect the ethical concepts and ethical;

Reflective capabilities and self-reflective, in a constructive and timely;

Valuing diversity and multiculturalism;

Ability to organize and convey ideas, forms of oral communication, visual and textual;

Understand and know how to use the customs and practices of other countries, have initiative and enterprise, have concern for the quality imposed.

Syllabus

- Deontology: concepts, rules of professional conduct, morals and law.
- Ethics: concepts, ethics and law, ethics and religion, morals.
- Professional regulation: the statute, associations, unions.
- Professional, designer: relationship with clients, colleagues, and other). Types, presentation (*Curriculum Vitae* , *Portfólio* , *Demo reel*).
- Professional practices of different forms of activity.
- Professional practices: responsibility, obligations and rights in a cultural perspective, social and environmental.
- Irregularities; rights and duties.

Teaching methodologies (including evaluation)

Exposure of theoretical contents;

Viewing and analysis of documentation in audiovisual support;

Use of information and communication technologies for research;

Individual work, accompanied by the teacher.

The evaluation of this course unit is distributed with final exam as established in the General Evaluation Regulation of the University of Algarve.

Exercise in the classroom (20%)

Development of a practical theoretical work + individual presentation (40%)

Work attendance, attendance and participation in classes (5%)

Test (35%).

Total: 20%+40%+5%+35%= 100%

Main Bibliography

-Alves, João Lopes (2006). *Ética e Contrato Social*. Edições Colibri.

-Brito, José Henrique Silveira (2006). *Ética das Profissões ? atas do colóquio Luso-espanhol de ética das Profissões*. Coleção Pensamento Filosófico, Edição ALETHEIA.

-Código do Direito de Autor e dos Direitos Conexos (2011). Edições Almedina.

-Código da Propriedade Industrial ? Decreto-lei n.º 36/2003, 5 de Março, Lisboa: INP.

-Direito Industrial /Associação Portuguesa de Direito Intelectual (2001). Almedina. Coimbra

-Graphic Artist's Guild Handbook of Pricing and Ethical Guidelines, by Graphic Artists Guild, Trade Paper, 13.^a edição, 2010.

-Julier, Guy (2000). *The Culture of Design*. Sage Publications, London.

-Lorenz, Christopher (1986). *A Dimensão do Design* , n.º 1, Centro Português de Design, Lisboa, ISBN-972-9445-03-6.

-Papanek, Victor (2007) *Arquitetura e Design ? Ecologia e Ética*. Edições 70