
Ano Letivo 2017-18

Unidade Curricular TIPOGRAFIA II

Cursos DESIGN DE COMUNICAÇÃO (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 14541016

Área Científica DESIGN

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português. Inglês.

Modalidade de ensino Presencial

Docente Responsável Joana de Carvalho Folgado Lessa

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Joana de Carvalho Folgado Lessa	T; TP	T1; TP1	15T; 30TP

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S1	15T; 30TP	112	4

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Domínio dos conteúdos estabelecidos em Tipografia I.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Auto-disciplina, desenvolvimento do sentido de observação e de análise;

Sensibilidade para todos os aspectos em torno do uso da tipografia: suas características, variações, especificidades históricas;

Identificação, análise e mapeamento de desenho de letra no contexto urbano da cidade;

Desenho de letra e lettering a partir de uma regra e personalidades pré-definidas;

Aplicação dos conhecimentos de anatomia, compensações ópticas e regras para o funcionamento de um desenho tipográfico coerente;

Sensibilidade para a harmonia e equilíbrio visuais, da letra e composição;

Prática do rigor no âmbito da composição tipográfica e paginação, em suportes impressos e digitais;

Prática da auto-crítica como mecanismo necessário ao desenvolvimento do trabalho, e da crítica fundamentada e construtiva;

Distinção entre as diferentes naturezas e contextos, que determinam as características gráficas de um produto tipográfico.

Conteúdos programáticos

Reconhecimento da Tipografia em contexto urbano: Identificação, análise e mapeamento de Tipografia no espaço urbano, no âmbito das diversas actividades humanas aí presentes, necessidades de uso, funções; conceito de identidade tipográfica e Identidade Urbana; noções de epigrafia e aspectos relacionais Tipografia-Arquitetura-Espaço; identificação de casos de estudo.

Composição tipográfica de produtos de comunicação impressos e digitais: estilo tipográfico e a personalidade da tipografia; desenho de letra e lettering; suportes e áreas de inserção informativa; áreas de segurança; estrutura e organização; ordem e hierarquia de conteúdos e a hierarquia gráfica; a funcionalidade, legibilidade e leiturabilidade adequadas aos conteúdos, contexto e ao público-alvo e personalidade.

Construção de elementos tipográficos, identificadores de actividades humanas no espaço público, que resolvam problemas de comunicação: selecção/desenho de letra; lettering; logótipo; desenho das aplicações.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Explanção teórica; Realização de exercícios práticos com aplicação de conhecimentos teóricos; Trabalho individual e em grupo, acompanhados pelo docente.

A avaliação desta unidade curricular é de 'Avaliação por frequência', conforme o estabelecido na alínea b), do ponto 1, do Artigo 9º, do Capítulo III, do Regulamento de Avaliação da Universidade do Algarve (RA da UAAlg) homologado pelo Reitor em Despacho RT.59/2015.

Presença às aulas: 75% aulas obrigatórias com Apresentação continuada de trabalho para acompanhamento pelo docente, demonstração de empenho e iniciativa na sua realização, e participação nas aulas.

Ponderação classificação final (escala 0 a 20 valores):

1. Exercício grupo: 30%;
2. Exercício individual 1: 40%;
3. Exercício individual 2: 30%.

(1 + 2 + 3 + 4 = 100% nota)

Reprovam os alunos que obtiverem classificação final inferior a 9.5 valores. Exame de época normal e de recurso compostos por avaliação vertente teórica e vertente prática.

Bibliografia principal

Baines, P. (1997, 2002). *Public lettering*. Consultado em 15.07.15, on-line: <http://www.publiclettering.org.uk/>

Baines, P. & Dixon, C. (2003). *Signs: Lettering in the Environment*. London: Harper Design.

Cheng, K. (2006). *Designing Type*. London: Laurence King.

Elam, K. (2007). *Typographic Systems of Design*. New York: Princeton A. Press

Fili, L. (2014). *Grafica della Strada*. New York: Princeton A. Press

Gale, Nathan (2002). *Type 1: Digital Typeface Design*. London: Laurence King.

Heller, S. & Fili, L. (2012). *Scripts: Elegant Lettering*. London: Thames & Hudson.

Lupton, E. et. al. (2014). *Type on Screen*. New York: Princeton A. Press.

Nelson, D. (2013). 25 great typography and lettering design. Consultado em 22.07.06, online: <http://www.fromupnorth.com/typography-inspiration-778>

Pamental, J. (2014). *Type on Screen*. Princeton: Princeton Architectural Press.

Purvis, A.W. & Tholenaar, J. (2013). *Type: A Visual History of Typefaces (Vol. 2)*. Cologne: Taschen.

Academic Year 2017-18

Course unit TYPOGRAPHY II

Courses COMMUNICATION DESIGN

Faculty / School Escola Superior de Educação e Comunicação

Main Scientific Area DESIGN

Acronym

Language of instruction Portuguese. English.

Teaching/Learning modality Attendance

Coordinating teacher Joana de Carvalho Folgado Lessa

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Joana de Carvalho Folgado Lessa	T; TP	T1; TP1	15T; 30TP

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
15	30	0	0	0	0	0	0	112

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Knowledge of the contents set in Typography I.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Self-discipline, development of the sense of observation and analysis; Sensitivity to all aspects surrounding the use of typography: its characteristics, variations, historical specificities; Identification, analysis and mapping of font design in the urban context of the city; Design of letter and lettering, from a pre-defined rule and personalities; Application of knowledge of Anatomy, optics and compensation rules for the functioning of a consistent typographic design; Sensitivity for Visual harmony and balance, the lyrics and composition; Practice of rigor within the typesetting and pagination, in print and digital media; Practice of self-criticism as a mechanism necessary for the development of the work, and the reasoned and constructive criticism; Distinguish between the different contexts and natures, that determine the graphic features of a Typographic product/artifact.

Syllabus

Recognition of the Typography in urban context: Identification, analysis and mapping of Typography in urban space, in the context of the various human activities present, needs for use, functions; the concept of identity, typographic and Urban Identity; notions of epigraphy and relational aspects Typography-Architecture-Space; identification of cases of the study.

Typographic composition of communication products, both print and digital: typographic style and the personality of typography, letter design and lettering; media and areas of insertion information; safety areas; structure and organization; the order and hierarchy of content and the graphic hierarchy; functionality, readability, and legibility appropriate to the content, the context and the target audience, and personality.

Construction of typographic elements, identifiers of human activities in public space, that address problems of communication: letter selection/ letter design, lettering / logo and design of applications.

Teaching methodologies (including evaluation)

Theoretical explanation; Viewing and analysis of documentation; Application of theoretical knowledge to practical exercises (individual and group); Continuous monitoring of the work by the teacher.

The assessment of this curricular unit is made throughout 'Evaluation by frequency' as set forth in paragraph b) of paragraph 1, Article 9, Chapter III, of Regulation of Assessment the University of the Algarve (RA of the UAAlg) approved by the Dean, by Order RT.59/2015.

Mandatory presence of at least 75% of classes (includes continuous developing and presentation of work to the teacher; commitment to work and proactivity).

Calculation of final grade (range from 0 to 20):

1. Group exercise: 30%;
2. Individual exercise 1: 40%;
3. Individual exercise 2: 30%.

(1 + 2 + 3 = 100% of grade)

To pass the curricular unit students must achieve a final grade of 9,5 (range 0 to 20) or more. Exam of first (normal) and second period (recurso) comprises theoretical and practical tests.

Main Bibliography

Baines, P. (1997, 2002). *Public lettering*. Retrieved in 15.07.16, on-line: <http://www.publiclettering.org.uk/>

Baines, P. & Dixon, C. (2003). *Signs: Lettering in the Environment*. London: Harper Design.

Cheng, K. (2006). *Designing Type*. London: Laurence King.

Elam, K. (2007). *Typographic Systems of Design*. New York: Princeton A. Press

Fili, L. (2014). *Grafica della Strada*. New York: Princeton A. Press

Gale, Nathan (2002). *Type 1: Digital Typeface Design*. London: Laurence King.

Heller, S. & Fili, L. (2012). *Scripts: Elegant Lettering*. London: Thames & Hudson.

Lupton, E. et. al. (2014). *Type on Screen*. New York: Princeton A. Press.

Nelson, D. (2013). 25 great typography and lettering design. Retrieved in 22.07.16, online: <http://www.fromupnorth.com/typography-inspiration-778>

Pamental, J. (2014). *Type on Screen*. Princeton: Princeton Architectural Press.

Purvis, A.W. & Tholenaar, J. (2013). *Type: A Visual History of Typefaces (Vol. 2)*. Cologne: Taschen.