
Ano Letivo 2017-18

Unidade Curricular DESIGN DE COMUNICAÇÃO IV

Cursos DESIGN DE COMUNICAÇÃO (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 14541018

Área Científica DESIGN

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino Presencial

Docente Responsável Maria Caeiro Martins Guerreiro

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Maria Caeiro Martins Guerreiro	OT; PL; TP	TP1; PL1; OT1	15TP; 15PL; 15OT
Pedro Manuel Maia de Oliveira Martins Calado	OT; PL	PL1; OT1	30PL; 15OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S2	15TP; 45PL; 30OT	252	9

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Conhecimentos adquiridos no 1.º e 2.º anos do curso.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

- Conhecimento teórico e metodológico no âmbito do projeto de Design;
- Enquadramento dos seus conhecimentos nas diferentes fases de um projeto, identificação e descrição de características próprias;
- Domínio profundo ao nível da organização, da negociação e da transmissão de ideias, essenciais ao trabalho de equipa;
- Formação de uma consciência estética, política e social do designer na sociedade que o envolve;
- Solidificar hábitos de investigação;
- Identificar e aplicar informação nos vários produtos (espaço/equipamento);
- Entender o trabalho cooperativo e o trabalho de equipa como fundamentais à futura prática profissional;
- Capacidade de trabalhar com outros, em projeto ou atividades multidisciplinares;
- Proficiência de organização, de negociação e de transmissão de ideias, necessárias ao trabalho de equipa;
- Entender o produto de Design, no seu enquadramento cultural, temporal e geográfico, e também na sua função, durabilidade e público-alvo.

Conteúdos programáticos

- Metodologia do projeto;
 - Conceito: o quê e como se pretende comunicar;
 - Princípios básicos de organização espacial;
 - Hierarquia de informação: leituras paralelas e com precedências;
 - Apresentação de materiais a duas e três dimensões;
 - Unidade de linguagem visual.
-

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Explicação teórica no âmbito dos projetos em realização;

Abordagem teórica de conceitos fundamentais;

Visionamento e análise de documentação em suporte AV;

Utilização das TIC para apresentação de conteúdos e pesquisa;

Apresentação oral dos resultados

Os alunos executarão um projeto, subdividido por etapas. A avaliação incidirá sobre a capacidade de procura de soluções adequadas aos trabalhos propostos de acordo com os objetivos expressos.

- 1 . Acompanhamento dos trabalhos, assiduidade e participação (20%);
- 2 . Projeto (65%);
- 3 . Relatório do projeto (15%).

Bibliografia principal

Butle, Jill (2003). Universal Principles of Design: 100 Ways to Enhance Usability, Influence Perception, Increase Appeal, Make Better Design Decisions, and Teach Through Design. Massachusetts: Rockport

Godfrey, Jason (2008). Diseño de catálogos y folletos. Barcelona: GG

Bringhurst, Robert (1997). The Elements of Typographic Style. Canada: Hartley & Marks Publishers. (1ª ed. 1992).

McCloud, Kevin (2004). A escolha das cores. Lisboa: Editorial Estampa. (Ed. original 2003).

Meggs, Philip B. (2002). History of graphic design. New York: John Wiley & Sons Inc 3ª ed.

Hollis, Richard (1994). Graphic design: A concise history. UK: Thames and Hudson.

Cunha, Luís Veíga da. Desenho Técnico, Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 7.ª ed.

Munari, Bruno (1993). A arte como ofício, Lisboa: Editorial Presença.

Munari, Bruno (1981). Das coisas nascem coisas. Lisboa: Edições 70.

Munari, Bruno (2000). Design e Comunicação Visual. Lisboa: Edições 70. (Ed. original 1968)

Academic Year 2017-18

Course unit COMMUNICATION DESIGN IV

Courses COMMUNICATION DESIGN

Faculty / School Escola Superior de Educação e Comunicação

Main Scientific Area DESIGN

Acronym

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Presential

Coordinating teacher Maria Caeiro Martins Guerreiro

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Maria Caeiro Martins Guerreiro	OT; PL; TP	TP1; PL1; OT1	15TP; 15PL; 15OT
Pedro Manuel Maia de Oliveira Martins Calado	OT; PL	PL1; OT1	30PL; 15OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	15	45	0	0	0	30	0	252

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Knowledge acquired in the 1st and 2nd year of the course.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

- Theoretical and methodological knowledge within the scope of the Design project;
- Framing of their knowledge in the different phases of a project, identification and description of their own characteristics;
- Strong command of the organization, negotiation and transmission of ideas, essential to teamwork;
- Formation of an aesthetic, political and social awareness of the designer in the society that surrounds him;
- Solidify research habits;
- Identify and apply information in the various products (space / equipment);
- Understand cooperative work and teamwork as fundamental to future professional practice;
- Ability to work with others, in project or multidisciplinary activities;
- Proficiency of organization, negotiation and transmission of ideas, necessary for teamwork;
- Understand the product of Design, in its cultural, temporal and geographical context, and also in its function, durability and target audience.

Syllabus

- Project methodology;
- Concept: what and how to communicate;
- Basic principles of spatial organization;
- Hierarchy of information: parallel and precedence readings;
- Presentation of materials in two and three dimensions;
- Visual language unit.

Teaching methodologies (including evaluation)

Theoretical explanation in the context of projects in progress;

Theoretical approach to fundamental concepts;

Viewing and analysis of documentation in AV support;

Use of ICT for content presentation and research;

Oral presentation of results;

Students will execute a project, subdivided in stages. The evaluation will focus on the ability to find suitable solutions for the proposed work in accordance with the stated objectives.

1 . Follow-up of work, attendance and participation (20%);

2 . Project (65%);

3. Project report (15%).

Main Bibliography

Butle, Jill (2003). Universal Principles of Design: 100 Ways to Enhance Usability, Influence Perception, Increase Appeal, Make Better Design Decisions, and Teach Through Design. Massachusetts: Rockport

Godfrey, Jason (2008). Diseño de catálogos y folletos. Barcelona: GG

Bringhurst, Robert (1997). The Elements of Typographic Style. Canada: Hartley & Marks Publishers. (1ª ed. 1992).

McCloud, Kevin (2004). A escolha das cores. Lisboa: Editorial Estampa. (Ed. original 2003).

Meggs, Philip B. (2002). History of graphic design. New York: John Wiley & Sons Inc 3ª ed.

Hollis, Richard (1994). Graphic design: A concise history. UK: Thames and Hudson.

Cunha, Luís Veiga da. Desenho Técnico, Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 7.ª ed.

Munari, Bruno (1993). A arte como ofício, Lisboa: Editorial Presença.

Munari, Bruno (1981). Das coisas nascem coisas. Lisboa: Edições 70.

Munari, Bruno (2000). Design e Comunicação Visual. Lisboa: Edições 70. (Ed. original 1968)