

---

**Ano Letivo** 2018-19

---

**Unidade Curricular** DESIGN DE COMUNICAÇÃO IV

---

**Cursos** DESIGN DE COMUNICAÇÃO (1.º ciclo)

---

**Unidade Orgânica** Escola Superior de Educação e Comunicação

---

**Código da Unidade Curricular** 14541018

---

**Área Científica** DESIGN

---

**Sigla**

---

**Línguas de Aprendizagem**  
Português

---

**Modalidade de ensino**  
Presencial

---

**Docente Responsável** Maria Caeiro Martins Guerreiro

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Maria Caeiro Martins Guerreiro	OT; PL; TP	TP1; PL1; OT1	15TP; 15PL; 15OT
Pedro Manuel Maia de Oliveira Martins Calado	OT; PL	PL1; OT1	30PL; 15OT

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S2	15TP; 45PL; 30OT	252	9

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

#### Precedências

Sem precedências

#### Conhecimentos Prévios recomendados

Conhecimentos adquiridos no 1.º e 2.º anos do curso.

#### Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

- Conhecimento teórico e metodológico no âmbito do projeto de Design;
- Enquadramento dos seus conhecimentos nas diferentes fases de um projeto, identificação e descrição de características próprias;
- Domínio profundo ao nível da organização, da negociação e da transmissão de ideias, essenciais ao trabalho de equipa;
- Formação de uma consciência estética, política e social do designer na sociedade que o envolve;
- Solidificar hábitos de investigação;
- Identificar e aplicar informação nos vários produtos (espaço/equipamento);
- Entender o trabalho cooperativo e o trabalho de equipa como fundamentais à futura prática profissional;
- Capacidade de trabalhar com outros, em projeto ou atividades multidisciplinares;
- Proficiência de organização, de negociação e de transmissão de ideias, necessárias ao trabalho de equipa;
- Entender o produto de Design, no seu enquadramento cultural, temporal e geográfico, e também na sua função, durabilidade e público-alvo.

### **Conteúdos programáticos**

- Metodologia do projeto;
  - Conceito: o quê e como se pretende comunicar;
  - Princípios básicos de organização espacial;
  - Hierarquia de informação: leituras paralelas e com precedências;
  - Apresentação de materiais a duas e três dimensões;
  - Unidade de linguagem visual.
- 

### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

Explanação teórica no âmbito dos projetos em realização;

Abordagem teórica de conceitos fundamentais;

Visionamento e análise de documentação em suporte AV;

Utilização das TIC para apresentação de conteúdos e pesquisa;

Apresentação oral dos resultados

Os alunos executarão um projeto, subdividido por etapas. A avaliação incidirá sobre a capacidade de procura de soluções adequadas aos trabalhos propostos de acordo com os objetivos expressos.

- 1 . Acompanhamento dos trabalhos, assiduidade e participação (20%);
- 2 . Projeto (65%);
- 3 . Relatório do projeto (15%).

### **Bibliografia principal**

Butle, Jill (2003). Universal Principles of Design: 100 Ways to Enhance Usability, Influence Perception, Increase Appeal, Make Better Design Decisions, and Teach Through Design. Massachusetts: Rockport

Godfrey, Jason (2008). Diseño de catálogos y folletos. Barcelona: GG

Bringhurst, Robert (1997). The Elements of Typographic Style. Canada: Hartley & Marks Publishers. (1ª ed. 1992).

McCloud, Kevin (2004). A escolha das cores. Lisboa: Editorial Estampa. (Ed. original 2003).

Meggs, Philip B. (2002). History of graphic design. New York: John Wiley & Sons Inc 3ª ed.

Hollis, Richard (1994). Graphic design: A concise history. UK: Thames and Hudson.

Cunha, Luís Veíga da. Desenho Técnico, Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 7.ª ed.

Munari, Bruno (1993). A arte como ofício, Lisboa: Editorial Presença.

Munari, Bruno (1981). Das coisas nascem coisas. Lisboa: Edições 70.

Munari, Bruno (2000). Design e Comunicação Visual. Lisboa: Edições 70. (Ed. original 1968)

**Academic Year** 2018-19

**Course unit** COMMUNICATION DESIGN IV

**Courses** COMMUNICATION DESIGN

**Faculty / School** Escola Superior de Educação e Comunicação

**Main Scientific Area** DESIGN

**Acronym**

**Language of instruction** Portuguese

**Teaching/Learning modality** Presential

**Coordinating teacher** Maria Caeiro Martins Guerreiro

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Maria Caeiro Martins Guerreiro	OT; PL; TP	TP1; PL1; OT1	15TP; 15PL; 15OT
Pedro Manuel Maia de Oliveira Martins Calado	OT; PL	PL1; OT1	30PL; 15OT

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

**Contact hours**

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	15	45	0	0	0	30	0	252

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

**Pre-requisites**

no pre-requisites

**Prior knowledge and skills**

Knowledge acquired in the 1st and 2nd year of the course.

**The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)**

- Theoretical and methodological knowledge within the scope of the Design project;
- Framing of their knowledge in the different phases of a project, identification and description of their own characteristics;
- Strong command of the organization, negotiation and transmission of ideas, essential to teamwork;
- Formation of an aesthetic, political and social awareness of the designer in the society that surrounds him;
- Solidify research habits;
- Identify and apply information in the various products (space / equipment);
- Understand cooperative work and teamwork as fundamental to future professional practice;
- Ability to work with others, in project or multidisciplinary activities;
- Proficiency of organization, negotiation and transmission of ideas, necessary for teamwork;
- Understand the product of Design, in its cultural, temporal and geographical context, and also in its function, durability and target audience.

**Syllabus**

- Project methodology;
- Concept: what and how to communicate;
- Basic principles of spatial organization;
- Hierarchy of information: parallel and precedence readings;
- Presentation of materials in two and three dimensions;
- Visual language unit.

### Teaching methodologies (including evaluation)

Theoretical explanation in the context of projects in progress;

Theoretical approach to fundamental concepts;

Viewing and analysis of documentation in AV support;

Use of ICT for content presentation and research;

Oral presentation of results;

Students will execute a project, subdivided in stages. The evaluation will focus on the ability to find suitable solutions for the proposed work in accordance with the stated objectives.

1 . Follow-up of work, attendance and participation (20%);

2 . Project (65%);

3. Project report (15%).

---

### Main Bibliography

Butle, Jill (2003). Universal Principles of Design: 100 Ways to Enhance Usability, Influence Perception, Increase Appeal, Make Better Design Decisions, and Teach Through Design. Massachusetts: Rockport

Godfrey, Jason (2008). Diseño de catálogos y folletos. Barcelona: GG

Bringhurst, Robert (1997). The Elements of Typographic Style. Canada: Hartley & Marks Publishers. (1ª ed. 1992).

McCloud, Kevin (2004). A escolha das cores. Lisboa: Editorial Estampa. (Ed. original 2003).

Meggs, Philip B. (2002). History of graphic design. New York: John Wiley & Sons Inc 3ª ed.

Hollis, Richard (1994). Graphic design: A concise history. UK: Thames and Hudson.

Cunha, Luís Veiga da. Desenho Técnico, Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 7.ª ed.

Munari, Bruno (1993). A arte como ofício, Lisboa: Editorial Presença.

Munari, Bruno (1981). Das coisas nascem coisas. Lisboa: Edições 70.

Munari, Bruno (2000). Design e Comunicação Visual. Lisboa: Edições 70. (Ed. original 1968)