

---

**Ano Letivo** 2019-20

---

**Unidade Curricular** DESIGN DE COMUNICAÇÃO IV

---

**Cursos** DESIGN DE COMUNICAÇÃO (1.º ciclo)

---

**Unidade Orgânica** Escola Superior de Educação e Comunicação

---

**Código da Unidade Curricular** 14541018

---

**Área Científica** DESIGN

---

**Sigla**

---

**Línguas de Aprendizagem** Português

---

**Modalidade de ensino** Presencial

---

**Docente Responsável** Maria Caeiro Martins Guerreiro

---

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Maria Caeiro Martins Guerreiro	PL; TP	TP1; PL1	15TP; 30PL
Pedro Manuel Maia de Oliveira Martins Calado	OT; PL	PL1; OT1	15PL; 30OT

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S2	15TP; 45PL; 30OT	252	9

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

---

#### Precedências

Sem precedências

---

#### Conhecimentos Prévios recomendados

Conhecimentos adquiridos no 1.º e 2.º anos do curso.

---

#### Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

- Conhecimento teórico e metodológico no âmbito do projeto de Design;
- Enquadramento dos seus conhecimentos nas diferentes fases de um projeto, identificação e descrição de características próprias;
- Domínio profundo ao nível da organização, da negociação e da transmissão de ideias, essenciais ao trabalho de equipa;
- Formação de uma consciência estética, política e social do designer na sociedade que o envolve;
- Solidificar hábitos de investigação;
- Identificar e aplicar informação nos vários produtos (espaço/equipamento);
- Entender o trabalho cooperativo e o trabalho de equipa como fundamentais à futura prática profissional;
- Capacidade de trabalhar com outros, em projeto ou atividades multidisciplinares;
- Proficiência de organização, de negociação e de transmissão de ideias, necessárias ao trabalho de equipa;
- Entender o produto de Design, no seu enquadramento cultural, temporal e geográfico, e também na sua função, durabilidade e público-alvo.

---

#### Conteúdos programáticos

- Metodologia do projeto;
- Conceito: o quê e como se pretende comunicar;
- Princípios básicos de organização espacial;
- Hierarquia de informação: leituras paralelas e com precedências;
- Apresentação de materiais a duas e três dimensões;
- Unidade de linguagem visual.

---

### **Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

Com base nos conteúdos teóricos e práticos, pretende-se que o aluno desenvolva projetos no âmbito do Design de Espaços/Produtos e Design de Comunicação. Previamente é feita uma explanação sobre os temas, numa base mais teórica e, posteriormente é aplicado na prática, procurando-se assim respostas legíveis e viáveis de serem concretizáveis. Pretende-se num projeto apenas, com diferentes fases/etapas conjugar e inserir ideias de âmbito gráfico em espaços ou equipamentos.

A maior parte das abordagens realizadas, têm sido feitas a partir de propostas reais que, após uma avaliação das ideias, das propostas criadas têm sido concretizadas nos espaços junto da comunidade.

---

### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

Explanação teórica no âmbito dos projetos em realização;

Abordagem teórica de conceitos fundamentais;

Visionamento e análise de documentação em suporte AV;

Utilização das TIC para apresentação de conteúdos e pesquisa;

Apresentação oral dos resultados

Os alunos executarão um projeto, subdividido por etapas. A avaliação incidirá sobre a capacidade de procura de soluções adequadas aos trabalhos propostos de acordo com os objetivos expressos.

- 1 . Acompanhamento dos trabalhos, assiduidade e participação (15%);
- 2 . Projeto (65%);
- 3 . Relatório do projeto (15%).
- 4 . Apoio ao desenvolvimento de projetos de I%D no âmbito do curso (5%).

---

### **Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

Pretende-se evolver os alunos em contextos próximos da realidade profissional, assim os projetos desenvolvidos têm como base um teor académico e também profissional.

Em termos metodológicos a aprendizagem é desenvolvida num princípio de orientação e avaliação contínua, com momentos específicos para apresentação, análise e avaliação das ideias pelos envolventes no processo. A capacidade de procura de soluções adequadas aos trabalhos propostos de acordo com os objetivos expressos e a criatividade são alguns dos elementos consideráveis no processo de ensino e aprendizagem do aluno, apostando-se também na experimentação. Pretende-se assim, contribuir para a formação de profissionais com conhecimentos teóricos e práticos interdisciplinares valorizando a sua integração na atividade profissional e no progresso tecnológico, científico e artístico da sociedade.

### **Bibliografia principal**

Butle, Jill (2003). Universal Principles of Design: 100 Ways to Enhance Usability, Influence Perception, Increase Appeal, Make Better Design Decisions, and Teach Through Design. Massachusetts: Rockport

Godfrey, Jason (2008). Diseño de catálogos y folletos. Barcelona: GG

Bringhurst, Robert (1997). The Elements of Typographic Style. Canada: Hartley & Marks Publishers. (1ª ed. 1992).

McCloud, Kevin (2004). A escolha das cores. Lisboa: Editorial Estampa. (Ed. original 2003).

Meggs, Philip B. (2002). History of graphic design. New York: John Wiley & Sons Inc 3ª ed.

Hollis, Richard (1994). Graphic design: A concise history. UK: Thames and Hudson.

Cunha, Luís Veiga da. Desenho Técnico, Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 7.ª ed.

Munari, Bruno (1993). A arte como ofício, Lisboa: Editorial Presença.

Munari, Bruno (1981). Das coisas nascem coisas. Lisboa: Edições 70.

Munari, Bruno (2000). Design e Comunicação Visual. Lisboa: Edições 70. (Ed. original 1968)

Academic Year 2019-20

Course unit COMMUNICATION DESIGN IV

Courses COMMUNICATION DESIGN (1st Cycle)

Faculty / School SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

Main Scientific Area DESIGN

Acronym

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Presential

Coordinating teacher Maria Caeiro Martins Guerreiro

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Maria Caeiro Martins Guerreiro	PL; TP	TP1; PL1	15TP; 30PL
Pedro Manuel Maia de Oliveira Martins Calado	OT; PL	PL1; OT1	15PL; 30OT

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

#### Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	15	45	0	0	0	30	0	252

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

#### Pre-requisites

no pre-requisites

#### Prior knowledge and skills

Knowledge acquired in the 1st and 2nd year of the course.

#### The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

- Theoretical and methodological knowledge within the scope of the Design project;
- Framing of their knowledge in the different phases of a project, identification and description of their own characteristics;
- Strong command of the organization, negotiation and transmission of ideas, essential to teamwork;
- Formation of an aesthetic, political and social awareness of the designer in the society that surrounds him;
- Solidify research habits;
- Identify and apply information in the various products (space / equipment);
- Understand cooperative work and teamwork as fundamental to future professional practice;
- Ability to work with others, in project or multidisciplinary activities;
- Proficiency of organization, negotiation and transmission of ideas, necessary for teamwork;
- Understand the product of Design, in its cultural, temporal and geographical context, and also in its function, durability and target audience.

#### Syllabus

- Project methodology;
- Concept: what and how to communicate;
- Basic principles of spatial organization;
- Hierarchy of information: parallel and precedence readings;
- Presentation of materials in two and three dimensions;
- Visual language unit.

---

### **Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives**

Based on the theoretical and practical contents, the student is expected to develop projects in the scope of Design of Spaces / Products and Communication Design. Previously an explanation is made on the themes, on a more theoretical basis, and later applied in practice, thus seeking readable and feasible answers to be concretisable. It is intended in a project only, with different phases / stages to conjugate and to insert ideas of graphic scope in spaces or equipment.

Most of the approaches have been made based on real proposals that, after an evaluation of the ideas, the proposals created have been concretized in the spaces with the community

---

### **Teaching methodologies (including evaluation)**

Theoretical explanation in the context of projects in progress;

Theoretical approach to fundamental concepts;

Viewing and analysis of documentation in AV support;

Use of ICT for content presentation and research;

Oral presentation of results;

Students will execute a project, subdivided in stages. The evaluation will focus on the ability to find suitable solutions for the proposed work in accordance with the stated objectives.

1 . Follow-up of work, attendance and participation (15%);

2 . Project (65%);

3. Project report (15%).

4. Support for the development of research and development projects within the course (5%).

---

### **Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes**

It is intended to evolve students in contexts close to the professional reality, so the projects developed are based on an academic and professional content.

In methodological terms, the learning is developed in a principle of orientation and continuous evaluation, with specific moments for presentation, analysis and evaluation of the ideas by the surroundings in the process. The ability to search for appropriate solutions to the proposed work in accordance with stated objectives and creativity are some of the considerable elements in the student's teaching and learning process, also focusing on experimentation. The aim is to contribute to the formation of professionals with interdisciplinary theoretical and practical knowledge, valuing their integration into professional activity and technological, scientific and artistic progress of society.

### Main Bibliography

Butle, Jill (2003). Universal Principles of Design: 100 Ways to Enhance Usability, Influence Perception, Increase Appeal, Make Better Design Decisions, and Teach Through Design. Massachusetts: Rockport

Godfrey, Jason (2008). Diseño de catálogos y folletos. Barcelona: GG

Bringhurst, Robert (1997). The Elements of Typographic Style. Canada: Hartley & Marks Publishers. (1ª ed. 1992).

McCloud, Kevin (2004). A escolha das cores. Lisboa: Editorial Estampa. (Ed. original 2003).

Meggs, Philip B. (2002). History of graphic design. New York: John Wiley & Sons Inc 3ª ed.

Hollis, Richard (1994). Graphic design: A concise history. UK: Thames and Hudson.

Cunha, Luís Veiga da. Desenho Técnico, Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 7.ª ed.

Munari, Bruno (1993). A arte como ofício, Lisboa: Editorial Presença.

Munari, Bruno (1981). Das coisas nascem coisas. Lisboa: Edições 70.

Munari, Bruno (2000). Design e Comunicação Visual. Lisboa: Edições 70. (Ed. original 1968)