English version at the end of this document

Ano Letivo	2019-20
Unidade Curricular	TÉCNICAS GRÁFICAS
Cursos	DESIGN DE COMUNICAÇÃO (1.º ciclo)
Unidade Orgânica	Escola Superior de Educação e Comunicação
Código da Unidade Curricular	14541021
Área Científica	DESIGN
Sigla	
Línguas de Aprendizagem	Português e para alunos Erasmus ou Internacionais, Inglês.
Modalidade de ensino	Presencial.
Docente Responsável	Maria Gabriela Candeias Dias Soares

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Maria Gabriela Candeias Dias Soares	T; TP	T1; TP1	15T; 30TP

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S1	15T; 30TP	112	4

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Conhecimentos de software para edição gráfica vectorial e de paginação.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

1. Conhecimento da técnica de impressão offset com vista à otimização do percurso de um produto de design de comunicação;
2. Capacidade de preparação da arte-final de um trabalho gráfico;
3. Domínio dos termos técnicos de impressão gráfica;
4. Distinguir as características e especificidades de um produto gráfico para adotar o processo de impressão mais adequado ao mesmo;
5. Transmitir opiniões e discutir soluções de problemas de reprodução de materiais gráficos;
6. Desenvolvimento da auto-crítica construtiva, como meio necessário à evolução do trabalho;
7. Faculdade de trabalhar em equipa, incluindo voluntariado, com respeito pelas diferentes ideias;
8. Equilíbrio entre ouvir e expor questões e soluções;
9. Capacidade de organização e transmissão de ideias;
10. Aplicar o conhecimento na prática;
11. Compreender e saber utilizar diferentes normativas técnicas;
12. Ter espírito de iniciativa e empreendimento;
13. Ter preocupação com a qualidade imposta.

Conteúdos programáticos

A. Abordagem histórica às técnicas gráficas;
B. Sistemas de impressão e reprodução gráfica: características;
C. A impressão offset, a serigrafia e a impressão digital: metodologias e aplicabilidade;
D. Sistemas de cor e papel na indústria gráfica;
E. O percurso do produto gráfico, da conceção à produção. Características específicas que distinguem as diferentes opções de produção;
F. A arte-final, a pré-impressão, a impressão e o acabamento. Fronteiras e contacto entre as fases de produção;
G. O papel do Designer na indústria gráfica. Relação com o cliente e com o fornecedor.

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A aquisição dos conhecimentos adquiridos com os conteúdos programáticos que integram a uc, deverá refletir o alcance dos objetivos propostos, nas relações indicadas: A - 3; B, C e D - 1, 3, 4, 5, 10, 11 e 13; E - 3, 4, 5, 6, 7, 9, 10, 11 e 13; F - 1, 2, 3, 5, 7, 10, 11 e 13; G - transversal a todos os objectivos.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Métodos de ensino-aprendizagem:
Exposição dos conteúdos teóricos;
Visionamento e análise de documentação em suporte gráfico;
Visita de estudo;
Elaboração de exercícios práticos acompanhados pela docente.

Métodos de avaliação e forma de cálculo da classificação final:
A avaliação desta unidade curricular é distribuída com exame final conforme o estabelecido no Regulamento Geral de Avaliação da Universidade do Algarve.
Os alunos abrangidos por legislação especial deverão combinar com o docente um plano de trabalho alternativo, na ausência do qual terão de respeitar o plano geral. O plano a combinar tem de considerar um acompanhamento mínimo pela docente, bem como os momentos formais de apresentação de trabalho.

A avaliação da unidade curricular é composta por:
Participação ativa nas horas de contacto e exercícios de grupo: 5 %
Relatório de visitas: 20%
Exercícios individuais: 70%
Apoio ao desenvolvimento de projetos de I&D no âmbito do curso: 5%

Total: 5 + 20 + 70 + 5 = 100%

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

As metodologias adotadas incidem no trabalho prático, particularmente na elaboração de exercícios ao longo do semestre, refletindo-se em 80% da avaliação na classificação final da unidade curricular. Esta metodologia permite o conhecimento profundo da área de impressão gráfica objectivo geral do sucesso na unidade.
A exposição teórica coincide com as primeiras 5 semanas de aulas e terá uma base de incidência directa com os exercícios que se propõem nas seguintes. O visionamento de documentação é de carácter prático, onde serão expostos trabalhos reais nas diversas técnicas de impressão em estudo.
Está planificada uma deslocação a uma empresa na área da impressão gráfica offset para cimentar todos os objetivos descritos, numa perspetiva de ambiente real e profissional.
Ainda se prevê a colaboração com o Gabinete de Documentação da UAlg/Serviços Gráficos, para visita ao espaço com possibilidade de impressão de trabalhos de alunos. Esta visita tem como objectivos a apresentação do espaço aos alunos, o contacto mais direto com a área de produção e ainda aferir a correta execução de ficheiros finais para produção digital.

Bibliografia principal

Ambrose Gavin, Harris, Paul (2005). Print & Finish. Lausanne: AVA Publishing SA.

Barbosa, Conceição (2009). Manual Prático de Produção Gráfica (2a edição). Lisboa: Principia.

Bierut, Michael; Drentel, William; Heller, Steven (1999). Looking closer 3: Critical writings on graphic design. EUA: Allworth Press.

Klanten, Robert (2005). Introducing: Designs for making a first impression. Berlim: Die Gestalten Verlag.

Montesinos, José Luís Martín; Hurtuna, Montse Mas (2004). Manual de tipografía, del plomo a la era digital. Valência: Campgráfic.

Neto, Mário C. (1997). Produção Gráfica II: Papel, tinta, impressão e acabamentos. S. Paulo: Global Editora.

Pipes, Alan (2009). Production for Graphic Designers (5th edition). London: Laurence King Publishing Ltd.

Rocha, Carlos & Nogueira, Mário (1993). Panorâmica das Artes Gráficas (Vol. I e II). Lisboa: Plátano Edições Técnicas.

Sutherland, Rick & Karg, Barb (2003). Graphic Designer's Color Handbook. Massachusetts: Rockport Publishers Inc.

Academic Year	2019-20
Course unit	GRAPHIC TECHNIQUES
Courses	COMMUNICATION DESIGN (1st Cycle)
Faculty / School	SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION
Main Scientific Area	DESIGN
Acronym	
Language of instruction	Portuguese and for Erasmus or International students, English.
Teaching/Learning modality	Presential.
Coordinating teacher	Maria Gabriela Candeias Dias Soares

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Maria Gabriela Candeias Dias Soares	T; TP	T1; TP1	15T; 30TP

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
15	30	0	0	0	0	0	0	112

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Knowledge of software for vector graphic editing and pagination.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

1. Knowledge of offset printing technique to optimize the course of a product design communication;
2. Ability to prepare the artwork of a graphic work;
3. Mastery of the technical terms of printing presses;
4. Distinguish the characteristics and specifics of a graph product to adopt the printing process more suited to it;
5. Transmit opinions and discuss solutions to problems in printing graphical materials;
6. Development of constructive self-criticism, as a necessary means to the evolution of the work;
7. Faculty of teamwork with respect for different ideas, including volunteering;
8. Balance between listening and expose issues and solutions;
9. Ability to organize and transmission of ideas;

Syllabus

A. Historical Approach to graphical techniques;
B. Systems of print and graphic reproduction: features;
C. Offset printing, serigraphy and digital printing: methodologies and applicability;
D. Color systems and the paper in the printing industry;
E. The course of the graph product from the conception to production. Specific characteristics that distinguish the different production options;
F. The artwork, prepress, printing and finishing. Borders and contacts between the stages of production;
G. The Role of the Designer in the printing industry. Relationship with the customer and the supplier.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The acquisition of the knowledge acquired with the syllabus that comprise this unit should reflect the achievement of the objectives proposed in the relations indicated: A - 3; B, C and D - 1, 3, 4, 5, 10, 11 and 13; E - 3, 4, 5, 6, 7, 9, 10, 11 and 13; F - 1, 2, 3, 5, 7, 10, 11 and 13; G - across all objectives.

Teaching methodologies (including evaluation)

Teaching and learning:
Exposure of theoretical content;
Viewing and analyzing documentation on physical media;
Study visit;
Development of practical exercises accompanied by the teacher.

Assessment methods and computation of the final grade:
The assessment of this course is with final exam as established in the General Rules of Evaluation, University of Algarve.
Students covered by special legislation should combine with the teacher a plan for alternative work, in absence of which must respect the general plan. The plan to combine must consider minimal monitoring by the teacher, and the formal presentation of work moments.

The evaluation of the course consists of:
Active participation in contact hours and group exercises: 5%
Written reports of the visits: 20%
Individual exercises: 70%
Support for the development of R&D projects within the course: 5%

Total: 5 + 20 + 70 + 5 = 100%

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

Methodologies adopted focus on practical work, particularly in the preparation of exercises throughout the semester, reflecting on 80% of the final grade evaluation of the course. This methodology allows the deep knowledge of the area of general purpose graphical impression of success in the unit.
The theoretical exposition coincides with the first five weeks of classes and will have a direct impact on the basis of the exercises that are proposed in the following. The viewing of documents is of a practical nature, where actual work will be exhibited in the various printing techniques in the study.
It is planed to make a study tour to a offset printing company qith the intention of consolidate all the objectives described, on a perspective of real professional environment.

It is also planned to collaborate with the Documentation Office of UAlg / Serviços Gráficos, to visit the space with the possibility of printing student works. This visit objectives are the presentation of space to the students, the most direct contact with the production area and also to verify the correct execution of final files for digital production.

Main Bibliography

Ambrose Gavin, Harris, Paul (2005). Print & Finish. Lausanne: AVA Publishing SA.

Barbosa, Conceição (2009). Manual Prático de Produção Gráfica (2a edição). Lisboa: Principia.

Bierut, Michael; Drentel, William; Heller, Steven (1999). Looking closer 3: Critical writings on graphic design. EUA: Allworth Press.

Klanten, Robert (2005). Introducing: Designs for making a first impression. Berlim: Die Gestalten Verlag.

Montesinos, José Luís Martín; Hurtuna, Montse Mas (2004). Manual de tipografía, del plomo a la era digital. Valência: Campgráfic.

Neto, Mário C. (1997). Produção Gráfica II: Papel, tinta, impressão e acabamentos. S. Paulo: Global Editora.

Pipes, Alan (2009). Production for Graphic Designers (5th edition). London: Laurence King Publishing Ltd.

Rocha, Carlos & Nogueira, Mário (1993). Panorâmica das Artes Gráficas (Vol. I e II). Lisboa: Plátano Edições Técnicas.

Sutherland, Rick & Karg, Barb (2003). Graphic Designer's Color Handbook. Massachusetts: Rockport Publishers Inc.