
Ano Letivo 2016-17

Unidade Curricular HISTÓRIA E TEORIAS DO DESIGN II

Cursos DESIGN DE COMUNICAÇÃO (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 14541022

Área Científica DESIGN

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português. Inglês no caso de estudantes internacionais e/ou Erasmus.

Modalidade de ensino Presencial

Docente Responsável Joana de Carvalho Folgado Lessa

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Joana de Carvalho Folgado Lessa	T	T1	30T

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S2	30T	112	4

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Conhecimentos gerais de História da Arte: de períodos remotos aos nossos dias.

Conhecimentos adquiridos em História e Teorias do Design I.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Conhecimento aprofundado sobre a História do Design Gráfico;

Domínio e identificação das correntes estéticas e estilísticas passadas e correntes;

Conhecimento dos actores da prática do design contemporâneo, nacional e internacional;

Desenvoltura na apresentação oral de trabalhos, utilizando linguagem clara e concisa e domínio das ferramentas técnicas necessárias à apresentação visual da informação;

Interagir com os outros tendo em vista um diálogo de trocas de perspectivas sobre os produtos gráficos em análise, inserido numa prática da procura do saber, da perspicácia e rotina reflexiva;

Prática da reflexão e auto-reflexão, recorrendo à apreciação crítica dos produtos e estratégias de Design observados;

Auto-reflexão do aluno sobre as suas abordagens gráficas, em termos de referências estéticas e estratégias de comunicação, levando-se a situar nos diversos contextos: histórico; contemporâneo; nacional; internacional; cultural; etc.

Conteúdos programáticos

Viragem do século e génese do Design séc. XX : Arte Nova: estilo de transição. Discursos gráficos publicitários. Secessão Vienense e filosofia da síntese. Design enquanto sistema: o precursor Peter Behrens.

Impacto Arte Moderna: Cubismo e Futurismo. Dadaísmo e Surrealismo. Fotografia experimental e conceptual.

Génese do Modernismo : *Plakatsstil* . Suprematismo e Construtivismo Russos. *De Stijl* . Bauhaus. *Die Neue Typographie* . Artistas gráficos holandeses. Novas visões Fotografia.

Modernismo: Funcionalismo e Racionalismo. Design Suíço. Internacionalização e ciência. Estilo Tipográfico Internacional. Escola de Nova York. Design editorial E.U.A.

Pós-modernismo: Teorias pós-modernas. Imagem conceptual. Design Pós-Moderno. Tipografia e Editorial. Linguagem digital. Design Retro e Design Vernacular.

Modernismo líquido: Design líquido. Design Cooperativo. Design Social. *Design Noir* . *Critical Design* . Revivalismos. Confronto e confluência: manual vs. digital.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Explanação teórica; Visionamento e análise de documentação em suporte AV; Aplicação de conhecimentos teóricos a novas situações: operacionalidade do saber através da realização de trabalho teórico de investigação (em grupo) e de prova de exame (individual); Apresentação de conteúdos / pesquisa por parte dos alunos; Acompanhamento contínuo do trabalho pelo professor.

A avaliação desta unidade curricular é feita ao longo do funcionamento da UC e exame posterior, conforme o estabelecido na alínea b), do ponto 1, do artigo 9º do capítulo III, do Regulamento Geral de Avaliação da Universidade do Algarve, publicado no DR. a 20.09.15.

Ponderação classificação final (escala 0 a 20 valores):

1. Avaliação desenvolvimento do trabalho 15%;
2. Avaliação trabalho teórico 45%;
3. Avaliação Exame época normal 40%.

(1 + 2 + 3 = 100% nota)

Aprovação à UC implica: realização do trabalho teórico com avaliação de 6, ou mais, valores e uma classificação final igual ou superior a 9.5.

Bibliografia principal

- Bauman, Z. (2006). *Liquid modernity* . Cambridge: Polity Press.
- Buchanan, R. & Margolin, V.(Eds) (1995) . *Discovering Design* . Chicago: The University of Chicago Press.
- Dunne, A. & Raby, F. (2001). *Design Noir* . Berlin: Birkhauser.
- Dunne, A. & Raby, F. (2013). *Speculative everything* . Cambridge: Mit Press.
- Glaser, M. et. al. (2005). *The Design of Dissent* . Massachusetts: Rockport.
- Maeda, J.(2006). *The laws of simplicity* . Cambridge: Mit Press.
- Manzini, E. & Coad, R. (2013). *Design, When Everybody Designs* . Cambridge: Mit Press.
- Margolin, V. (2015). *World history of design* . Vol I e II. New York: Bloomsbury Academic.
- Meggs, P. B. (2002). *History of graphic design* . New York: John Wiley & Sons Inc. (3ª ed.).
- Poynor, R. (2013). *No more rules* . London: Laurence King.
- Thackara, J. (2006). *In the bubble*. Cambridge: The MIT Press.
- The *Design Museum - London (website)* . Consultar em linha: <http://designmuseum.org/>
- Drenttel, W. (Ed) (2013). *Design Observer (website)* . Consultar em linha: designobserver.com.

Academic Year 2016-17

Course unit HISTORY AND THEORIES OF DESIGN II

Courses COMMUNICATION DESIGN

Faculty / School Escola Superior de Educação e Comunicação

Main Scientific Area DESIGN

Acronym

Language of instruction Portuguese. English.

Teaching/Learning modality Attendance

Coordinating teacher Joana de Carvalho Folgado Lessa

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Joana de Carvalho Folgado Lessa	T	T1	30T

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
30	0	0	0	0	0	0	0	112

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

General knowledge of art history: from remote periods to the present day. Knowledge gained in the UC History and theory of Design I.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

In-depth knowledge about the History of Graphic Design; Ability to identify aesthetic and stylistic currents pass and present; Knowledge of the players in the practice of contemporary design, national and international levels; Resourcefulness in oral presentation of papers, using clear and concise language and mastery of the technical tools necessary for the visual presentation of the information; Interact with others towards a dialogue of exchange of views on the graphic materials in question, inserted in a continuous practice in the search of knowledge, insight and reflective routine; Practice of reflection and self-reflection, critical appreciation of the graphic materials and design strategies observed; Self-reflection on students graphic approaches, in terms of aesthetic references and communication strategies, acknowledging their position in the various contexts: historical; contemporary; national; international; cultural; etc.

Syllabus

Turn of the century and the genesis of the Design. XX: *Art nouveau* : transition style. Advertising graphics. Viennese secession and the philosophy of synthesis. System design: the precursor to Peter Behrens.

Impact of modern art: Cubism and Futurism. Dadaism and Surrealism. Experimental and conceptual photography. Genesis of Modernism: *Plakatstil* . Suprematism and Russian Constructivism. *De Stijl*. *Bauhaus*. *Die Neue Typographie* . Dutch graphic artists. New visions in Photography.

Modernism: functionalism and Rationalism. Swiss Design. Internationalization and science. International Typographic Style. School of New York. Editorial design in United States Postmodernism: postmodern Theories. Conceptual image. Postmodern Design. Typography and publishing. Digital language. Retro design and Vernacular Design.

Liquid modernism: Liquid Design. Cooperative Design. Social Design. Design *Noir* . Critical Design. Revivalisms. Confrontation and Confluence: manual vs. digital.

Teaching methodologies (including evaluation)

Theoretical explanation; Screening and analysis of AV documentation; Application of theoretical knowledge to new situations: operability of knowledge by conducting theoretical research work (in Group) and exam (individual); Presentation of content / research by students; Ongoing monitoring of the work of the student by the teacher.

The evaluation of this curriculum unit is made along the functioning of UC and subsequent examination, as set out in point (b)), from the point 1, article 9 of chapter III, of the general regulation of evaluation of the University of the Algarve, published in DR 20.09.15.

Calculation of final grade (range from 0 to 20 values):

1. Evaluation of the development of work 15%;
2. Evaluation theoretical work 45%;
3. Evaluation written exam (regular period) 40%.

(1 + 2 + 3 = 100% grade)

Approval to UC implicates: the completion of the theoretical work with an assessment of 6 values, or more, and a final grade equal or superior to 9.5.

Main Bibliography

- Bauman, Z. (2006). *Liquid modernity*. Cambridge: Polity Press.
- Buchanan, R. & Margolin, V.(Eds) (1995) . *Discovering Design* . Chicago: The University of Chicago Press.
- Dunne, A. & Raby, F. (2001). *Design Noir* . Berlin: Birkhauser.
- Dunne, A. & Raby, F. (2013). *Speculative everything* . Cambridge: Mit Press.
- Glaser, M. et. al. (2005). *The Design of Dissent* . Massachusetts: Rockport.
- Maeda, J.(2006). *The laws of simplicity* . Cambridge: Mit Press.
- Manzini, E. & Coad, R. (2013). *Design, When Everybody Designs* . Cambridge: Mit Press.
- Margolin, V. (2015). *World history of design* . Vol I e II. New York: Bloomsbury Academic.
- Meggs, P. B. (2002). *History of graphic design* . New York: John Wiley & Sons Inc. (3ª ed.).
- Poynor, R. (2013). *No more rules* . London: Laurence King.
- Thackara, J. (2006). *In the bubble*. Cambridge: The MIT Press.
- The *Design Museum - London (website)* . Retrieved online: <http://designmuseum.org/>
- Drenttel, W. (Ed) (2013). *Design Observer (website)* . Retrieved online: designobserver.com.