
Ano Letivo 2016-17

Unidade Curricular DESIGN DE COMUNICAÇÃO V

Cursos DESIGN DE COMUNICAÇÃO (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 14541023

Área Científica DESIGN

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português e Inglês.

Modalidade de ensino Presencial

Docente Responsável António Carlos Camilo Correia de Lacerda

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Pedro Manuel Maia de Oliveira Martins Calado	PL	PL1	45PL
António Carlos Camilo Correia de Lacerda	OT; PL; TP	TP1; PL1; OT1	15TP; 15PL; 15OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S1	15TP; 60PL; 15OT	252	9

* A-Anual; S-Semestral; Q-Quadrimestral; T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Em Design de Comunicação.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Considera-se a unidade curricular de Design de Comunicação V como o espaço do último projeto da licenciatura de Design de Comunicação. Nesta medida, deve ser encarada como catalisadora de todo o conjunto de conhecimentos teóricos e técnicos adquiridos pelo aluno, ao longo do seu percurso académico na instituição, que serão aplicados ao seu projeto pessoal, com grande maturidade conceptual, formal e técnica. A unidade curricular será abordada segundo uma perspectiva de acompanhamento e avaliativa de máxima exigência e rigor. É lecionada por uma equipa de docentes, sendo cada docente tutor de um conjunto de projetos. Todos os projetos serão, no entanto, acompanhados pela equipa docente, reservando-se um acompanhamento mais direto, por parte do respectivo tutor.

Conteúdos programáticos

De acordo com a natureza da unidade curricular, não se refere conteúdos lectivos assim como não se indica referências bibliográficas específicas. Entende-se que a disciplina se baseia nas atividades desenvolvidas pelos alunos, centradas nos seus projetos e acompanhadas pela equipa de docência, em regime tutorial.

O acompanhamento de cada projeto individual pressupõe a indicação de conteúdos específicos e respectiva bibliografia;

Sendo o âmbito da unidade curricular o Design de Comunicação, prevê-se que o projeto do aluno consista no desenvolvimento de um sistema integrado de produtos gráficos finalizados, que comuniquem determinada mensagem a um público específico.

Esses produtos, analógicos ou digitais (ou a fusão dos dois), podem enquadrar-se em áreas específicas do Design, tais como: editorial, identidade visual, multimédia, design de interação, design para Web, entre outros.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Explicação teórica específica e visionamento de situações práticas; Visionamento e análise de documentação em suportes diversos; Utilização das TIC para apresentação de conteúdos e pesquisa; Trabalho individual, com acompanhamento tutorial pelo docente.

O trabalho dos alunos será depois analisado e avaliado em quatro componentes: Acompanhamento: 2 Valores, Produto Final: 10 Valores, Relatório Final: 4 Valores e Apresentação: 4 Valores.

A falta de entrega de elementos de avaliação respeitantes a qualquer um dos itens anteriormente descritos, implicará necessariamente a não aceitação da totalidade do trabalho desenvolvido. A avaliação negativa de duas ou mais componentes pressupõe um resultado final negativo. A avaliação final dos alunos será acordada entre os docentes/júri e resultará da média aritmética das avaliações individuais de cada docente/júri.

Embora a avaliação seja feita de forma continuada, existem três momentos formais de avaliação no decurso do semestre.

Bibliografia principal

A bibliografia será dada a cada aluno, de acordo com a especificidade de cada projeto.

Academic Year 2016-17

Course unit COMMUNICATION DESIGN V

Courses COMMUNICATION DESIGN

Faculty / School Escola Superior de Educação e Comunicação

Main Scientific Area DESIGN

Acronym

Language of instruction Portuguese and English.

Teaching/Learning modality Presential.

Coordinating teacher António Carlos Camilo Correia de Lacerda

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Pedro Manuel Maia de Oliveira Martins Calado	PL	PL1	45PL
António Carlos Camilo Correia de Lacerda	OT; PL; TP	TP1; PL1; OT1	15TP; 15PL; 15OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	15	60	0	0	0	15	0	252

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Communication Design Skills.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

It is considered the curricular unit of Communication Design V as the space of the last project of the Licenciatura of Communication Design. To this extent, it should be considered as a catalyst for all the theoretical and technical knowledge acquired by the student, throughout his academic career in the institution, which will be applied to his personal project, with great conceptual, formal and technical maturity. The curricular unit will be approached according to a monitoring and evaluation perspective of maximum exigency and rigor. It is taught by a team of teachers, with each teacher tutoring a set of projects. All projects will, however, be accompanied by the teaching team, reserving a more direct follow-up, by the respective tutor.

Syllabus

According to the nature of the curricular unit, it does not refer to lecture contents as it does not indicate specific bibliographic references. It is understood that the discipline is based on the activities developed by the students, focused on their projects and accompanied by the teaching team, under a tutorial regime.

The monitoring of each individual project presupposes the indication of specific contents and respective bibliography;

Being the scope of the curricular unit Communication Design, it is expected that the student's project consists of the development of an integrated system of finished graphic products, which communicate a certain message to a specific audience.

These products, analog or digital (or the merging of the two), can fit into specific areas of Design, such as: editorial, visual identity, multimedia, interaction design, Web design, among others.

Teaching methodologies (including evaluation)

Specific theoretical explanation and visualization of practical situations; Viewing and analysis of documentation on various media; Use of ICT for content presentation and research; Individual work, with tutorial accompaniment by the teacher.

The students' work will then be analyzed and evaluated in four components: Accompaniment - 2 Values, Final Product - 10 Values, Final Report - 4 Values, Presentation - 4 Values.

Failure to submit evaluation elements relating to any of the items described above will necessarily imply the non-acceptance of the entire work developed. The negative evaluation of two or more components presupposes a negative final result. The final evaluation of the students will be agreed between the teachers / jury and will result from the arithmetic mean of the individual evaluations of each teacher / jury.

Although evaluation is ongoing, there are three formal evaluation points during the semester.

Main Bibliography

The bibliography will be given to each student, according to the specificity of each project.