English version at the end of this document

Ano Letivo	2023-24
Unidade Curricular	CULTURA VISUAL CONTEMPORÂNEA
Cursos	DESIGN DE COMUNICAÇÃO (1.º ciclo)
Unidade Orgânica	Escola Superior de Educação e Comunicação
Código da Unidade Curricular	14541026
Área Científica	DESIGN
Sigla	
Código CNAEF (3 dígitos)	213
Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos)	4;8;9
Línguas de Aprendizagem	Português

Modalidade de ensino

Teórica

Docente Responsável

Pedro Manuel Maia de Oliveira Martins Calado

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S1	30T	78	3

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Conhecimento básico de História de Arte

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Procura dotar os alunos das comp. fundamentais de conhecim. no contexto da prod. visual contemporânea. O aluno deverá poder Identificar as princ. áreas de prod. visual e conhecer as imagens e atitudes de prod. que se constituem como paradigmas no contexto da prod. visual contemporânea.Desenv.as compet.de análise de imagens. Saber identificar e interpretar diferentes imagens e sistemas de codificação icónica;

Saber aplicar modelos de análise de forma sistematizada e crítica adequada aos diferentes contextos e imagens em estudo. Desenv.metodol. trab., Capac.de trabalhar c/outros em proj.ou activ. multidisciplinares;Saber gerir recursos; reconhecer, identificar e contextualizar os princ.paradigmas no contexto cultural contemp.e identificar as suas caract. + importantes quer quanto à sua essência filosófica, cognitiva, linguística, social e cultural, quer quanto à sua natureza mediática e tecnológica;

Conteúdos programáticos

Sistemas Culturais

Cultura como sistema de signos;

Noção de valor cultural;

Usos culturais e contemporâneos da imagem.

Sistemas Visuais

Tipologias e conceitos fundamentais;

A imagem como signo;

Relação percepção da imagem/linguagem;

Tipos de codificação gráfica;

Componentes da imagem.

Metodologias de análise e perspectivas.

Objectivos, ferramentas e processo de análise:

Análise de imagens através da aplicação de conhecimentos adquiridos:

Revistas e publicações periódicas;

Música e imagem;

Banda desenhada;Manga; Anime;

Publicidade e propaganda;

Fotografia, Video e Cinema;

Identidade Visual (corporativa, institucional, etc);

Graffiti e Street Art;

Outros.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Explanação teórica e realização de exerc.ou situações práticas; Visionamento e análise de documentação em suporte AV; Utilização das TIC p/apresentação de conteúdos e pesquisa; Trab. indiv. e em grupo, com apresentação pública e acompanhamento tutorial pelo docente.

A aval. é distribuída sem exame final de acordo com o

Regulamento Geral de Avaliação da UALG

Trab. de análise com apresentação de grupo e relatório com tema proposto pelo docente.

Relatório e apresentação Individual de análise comparativa de 2 temas apresentados nas aulas

Exercício 1 (50%) + Exercíco 2 (50%) = Total 100%.

A falha na entrega e apresentação de qq dos trab. assinalados implicará 1 aval. negativa. Os trab.não acompanhados pelo docente não serão avaliados.

Os alunos abrangidos por legisl. esp., deverão combinar c/ o docente nas 1ªs 2 semanas do sem., 1 plano de trab.alternativo, na ausência do qual terão de respeitar o plano geral.

Bibliografia principal

Meggs, Philip B. (2002). History of Graphic Design. New York: John Wiley & Sons Inc. (3ª ed.).

Eco, U. (1990). O Signo. Lisboa: Editorial Presença.

Eco, U. (1994)."Signo". in Enciclopédia Einaudi - O Signo. Lisboa: INCM.

Panofsky, E. (1989). O Significado nas Artes Visuais. Lisboa: Editorial Presença.

Vitamin D. New perspectives in drawing. London, Phaidon, 2005

McLuhan, M. e Fiore, Q. (2008). The Medium is the Massage: An Inventory of Effects. Lon.

Penguin

McLuhan, M. (2001). Understanding Media. Londres. Routledge

Hall, S. (2007). This Means This, This Means That: A User's Guide to Semiotics. Lond. Lawrence King

Kress, G. e Leeuwen, T. (2006). Reading Images: The Grammar of Visual Design. Londres.

Routledge

Kress, G (2009).Multimodality: Exploring Contemporary Methods of Communication. Londres.

Routledge

Leeuwen, T. (2004). Introducing Social Semiotics: An Introductory Textbook. Londres. Routledge

Barthes. R (1970). Mythologies. Paris. Seuil.

Academic Year	2023-24
Course unit	CONTEMPORARY VISUAL CULTURE
Courses	COMMUNICATION DESIGN (1st cycle)
Faculty / School	SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION
Main Scientific Area	
Acronym	
CNAEF code (3 digits)	213
Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives)	4;8;9
Language of instruction	Portuguese
Teaching/Learning modality	Theoretical

Coordinating teacher Pedro Manuel Maia de Oliveira Martins Calado

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
30	0	0	0	0	0	0	0	78

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Basic knowledge in the History of Art

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

This uc seeks to provide students the fundamental skills of knowledge in the context of contemporary visual production. The student should be able to identify the main production areas

and meet the visual images and attitudes that constitute production paradigms in the context of contemporary visual production and to develop crytical analysis skills.

Applying analysis models in a sistematized and critical way is adequate to different contexts and images and communication techniques;

Organizing and transmitting ideas as a ground ability to team work in multidisciplinary projects ou activities;

Manage resources.

To recognize, identify and contextualize the main oaradigms of contemporary cultural context and reference their most important characteristics whether in their philosophical, cognitive, linguistic, social and cultural essence or their mediatic and technological nature;

Understanding the production of Visual Communication content in their social and historical contexts.

Syllabus

Visual Culture as a system

Understanding cultural value;

Contemporary cultural uses of images.

Fundamental typologies and concepts;

Image as sign;

Imagem/language perception relationship;

Graphic code types;

Image components.

Image analysis in:

Magazine and periodicals;

Music and image;

Comics;Manga; Anime;

Advertising and propaganda;

Fotografia, Video e Cinema;

Visual Identity (corporate, institutional, etc);

Graffiti and Street Art;

Other

Teaching methodologies (including evaluation)

Theoretical explanation and practical exercise realization;

Viewing adn analysis of documents using AV support;

Information and communication technologies as a means of content research and presentation;

Individual and team work with public presentation and tutorial accompaniment by the professor

Group work in image analysis with presentation and report within a theme proposed by the teacher(50%)

Individual and presentation paper on comparative analysis on two subjects presented by other students(50%)

1st work (50%) + 2nd paper (50%) = 100% total

Main Bibliography

Meggs, Philip B. (2002). History of Graphic Design. New York: John Wiley & Sons Inc. (3ª ed.).

Eco, U. (1990). O Signo. Lisboa: Editorial Presença.

Eco, U. (1994)."Signo". in Enciclopédia Einaudi - O Signo. Lisboa: INCM.

Panofsky, E. (1989). O Significado nas Artes Visuais. Lisboa: Editorial Presença.

Vitamin D. New perspectives in drawing. London, Phaidon, 2005

McLuhan, M. e Fiore, Q. (2008). The Medium is the Massage: An Inventory of Effects. Lon.

Penguin

McLuhan, M. (2001). Understanding Media. Londres. Routledge

Hall, S. (2007). This Means This, This Means That: A User's Guide to Semiotics. Lond. Lawrence King

Kress, G. e Leeuwen, T. (2006). Reading Images: The Grammar of Visual Design. Londres.

Routledge

Kress, G (2009).Multimodality: Exploring Contemporary Methods of Communication. Londres.

Routledge

Leeuwen, T. (2004). Introducing Social Semiotics: An Introductory Textbook. Londres. Routledge

Barthes. R (1970). Mythologies. Paris. Seuil.