
Ano Letivo 2018-19

Unidade Curricular SEMINÁRIO

Cursos DESIGN DE COMUNICAÇÃO (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 14541028

Área Científica DESIGN

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português e Inglês.

Modalidade de ensino Presencial

Docente Responsável António Carlos Camilo Correia de Lacerda

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
António Carlos Camilo Correia de Lacerda	S	S1	30S

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S1	30S	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Design de comunicação.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Sendo o design cada vez mais reconhecido, como uma disciplina e um instrumento orientado para a inovação de mercado em vários sectores da economia nacional e internacional, nesta Unidade Curricular os alunos organizam e implementam um evento específico nesta área, que pretende promover através das suas diversas atividades (seminários, exposições, workshops, etc.), o encontro e a troca de experiências/vivências profissionais entre profissionais, estudantes, investigadores, empresas, indústria e a comunidade em geral.

Conteúdos programáticos

A importância do design na sociedade e cultura;

As especialidades - investigação e projetos;

As empresas de design;

O designer na sociedade/ a experiência profissional;

O contributo do design na valorização de produtos e serviços;

Empreender e inovar através do design;

Como organizar e implementar um evento na área do design (seminários, workshops, exposições, etc.).

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Organização, desenvolvimento, implementação e participação num evento de Design.

Envolve o trabalho e tarefas que devem ser desenvolvidas em coordenação com o docente antes do evento, assim como o cumprimento dos prazos estipulados, nas várias áreas de intervenção e etapas específicas. Devem ainda comprometer-se a apoiar à implementação e organização das atividades finais do evento: Exposições, Workshops, Seminários, Lojas Pop Up, Videomapping, etc.

Avaliação final:

1 - Resultado do desempenho dos trabalhos de grupo ao nível da organização das atividades e cumprimento de todas as tarefas - 80%

2 - Apresentação, demonstrando os resultados atingidos sobre o trabalho de grupo desenvolvido + Relatório final e entrega do mesmo na tutoria em formato pdf - 20%

Bibliografia principal

Estrela, Edite; Soares, Maria Almira; Leitão, Maria José (2007). *Saber Escrever uma tese e outros textos*. Lisboa, 5.ª edição, Edições Dom Quixote.

Estrela, Edite; Soares, Maria Almira; Leitão, Maria José (2004). *Saber Escrever saber falar*. Lisboa, 4.ª edição, Edições Dom Quixote.

Bibliografia específica à temática de cada sessão.

Academic Year 2018-19

Course unit SEMINAR

Courses COMMUNICATION DESIGN

Faculty / School Escola Superior de Educação e Comunicação

Main Scientific Area DESIGN

Acronym

Language of instruction Portuguese and English.

Teaching/Learning modality Presential

Coordinating teacher António Carlos Camilo Correia de Lacerda

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
António Carlos Camilo Correia de Lacerda	S	S1	30S

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	0	0	0	30	0	0	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Communication Design.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Being the design increasingly recognized as a discipline and an instrument oriented to market innovation in various sectors of national and international economy, in this Course the students organize and implement a specific event in this area, which aims to promote, through their various activities (seminars, exhibitions, workshops, etc.), the encounter and exchange of professional experiences / experiences among professionals, students, companies, industry and the community at large.

Syllabus

The importance of design in society and culture;

Specialties - research and projects;

Design companies;

The designer in society / professional experience;

The contribution of design in the valorization of products and services;

To undertake and innovate through design;

How to organize and implement an event in the area of ??design (seminars, workshops, exhibitions, etc.).

Teaching methodologies (including evaluation)

Organization, development, implementation and participation in a Design event. It involves the work and tasks that must be developed in coordination with the teacher before the event, as well as the fulfillment of the stipulated deadlines, in the various areas of intervention and specific stages. They should also commit to supporting the implementation and organization of the final activities of the event: Exhibitions, Workshops, Seminars, Pop Up Shops, Videomapping, etc. Final evaluation: 1 - Result of the performance of group work in the organization of activities and fulfillment of all tasks - 80% 2 - Presentation, demonstrating the results achieved on the group work developed + Final report and delivery of the same in the tutorial in pdf format - 20%

Main Bibliography

Estrela, Edite; Soares, Maria Almira; Leitão, Maria José (2007). *Saber Escrever uma tese e outros textos*. Lisboa, 5.ª edição, Edições Dom Quixote.

Estrela, Edite; Soares, Maria Almira; Leitão, Maria José (2004). *Saber Escrever saber falar*. Lisboa, 4.ª edição, Edições Dom Quixote.

Bibliografia specific to each session.