English version at the end of this document

Ano Letivo	2020-21
Unidade Curricular	SEMINÁRIO
Cursos	DESIGN DE COMUNICAÇÃO (1.º ciclo)
Unidade Orgânica	Escola Superior de Educação e Comunicação
Código da Unidade Curricular	14541028
Área Científica	DESIGN
Sigla	
Línguas de Aprendizagem	Português e Inglês.
Modalidade de ensino	Presencial
Docente Responsável	António Carlos Camilo Correia de Lacerda

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
António Carlos Camilo Correia de Lacerda	S	S1	30S

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S1	30S	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Design de comunicação.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Sendo o design cada vez mais reconhecido, como uma disciplina e um instrumento fundamental de gestão e inovação para a inovação nos vários vários sectores da economia, nesta Unidade Curricular os alunos organizam e implementam um evento com diversas atividades (conferência, exposições, workshops, alumni talks, etc.), com o objetivo de promover o design nacional e internacional e fazendo a ponte entre instituições, empresas, marcas, professores, investigadores e profissionais, e onde o público em geral pode através das várias atividades realizadas, ter contacto com os vários projetos existentes neste sector das indústrias criativas, fomentando o conhecimento entre os diferentes coletivos da nossa sociedade.

Conteúdos programáticos

A importância do design na sociedade e cultura;

Especialidades do design - investigação e projetos;

Empresas e projetos de design;

O designer na sociedade/ a experiência profissional;

O contributo do design na valorização de produtos e serviços;

Empreender e inovar através do design;

Disseminação e promoção do design;

Design como uma área de inovação e intervenção estratégica, fundamental para o desenvolvimento social, cultural e económico

Organização e implementação de um evento na área do design.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Organização, desenvolvimento, implementação e participação num evento de Design.
Envolve o trabalho e tarefas que devem ser desenvolvidas em coordenação com o docente antes do evento, assim como o cumprimento dos prazos estipulados, nas várias áreas de intervenção e etapas específicas. Devem ainda compromoter-se a apoiar à implementação e organização das atividades finais do evento: Exposições, Workshops, Seminários, Lojas Pop Up, Videomapping, etc.

Avaliação final:

1 - Resultado do desempenho dos trabalhos de grupo ao nível da organização das atividades e cumprimento de todas as tarefas - 80%

2 - Apresentação, demonstrando os resultados atingidos sobre o trabalho de grupo desenvolvido + Relatório final e entrega do mesmo na tutoria em formato pdf - 20%

Bibliografia principal

Estrela, Edite; Soares, Maria Almira; Leitão, Maria José (2007). *Saber Escrever uma tese e outros textos.* Lisboa, 5.ºedição, Edições Dom Quixote.

Estrela, Edite; Soares, Maria Almira; Leitão, Maria José (2004). *Saber Escrever saber falar.* Lisboa,4.ºedição, Edições Dom Quixote.

Bibliografia específica à temática de cada sessão.

Academic Year	2020-21
Course unit	SEMINAR
Courses	COMMUNICATION DESIGN (1st Cycle)
Faculty / School	SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION
Main Scientific Area	
Acronym	
Language of instruction	Portuguese and English.
Teaching/Learning modality	Presential
Coordinating teacher	António Carlos Camilo Correia de Lacerda

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
António Carlos Camilo Correia de Lacerda	S	S1	30S

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	0	0	0	30	0	0	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Communication Design.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

As design is increasingly recognized as a discipline and a fundamental instrument of management and innovation for innovation in various sectors of the economy, in this Curriculum Unit students organize and implement an event with various activities (conference, exhibitions, workshops, alumni talks, etc.), with the aim of promoting national and international design and making the bridge between institutions, companies, brands, teachers, researchers and professionals, and where the general public can through the various activities undertaken, have contact with the various projects in this sector of creative industries, promoting knowledge among the different collectives of our society.

Syllabus

The importance of design in society and culture;

Design specialties - research and projects;

Companies and design projects;

The designer in society / the professional experience;

The contribution of design in the valuation of products and services;

Entrepreneurship and innovation through design;

Dissemination and promotion of design;

Design as an area of innovation and strategic intervention, fundamental to social, cultural and economic development

Organization and implementation of a design event.

Translated with www.DeepL.com/Translator (free version)

Teaching methodologies (including evaluation)

Organization, development, implementation and participation in a Design event. It involves the work and tasks that must be developed in coordination with the teacher before the event, as well as the fulfillment of the stipulated deadlines, in the various areas of intervention and specific stages. They should also commit to supporting the implementation and organization of the final activities of the event: Exhibitions, Workshops, Seminars, Pop Up Shops, Videomapping, etc. Final evaluation: 1 - Result of the performance of group work in the organization of activities and fulfillment of all tasks - 80% 2 - Presentation, demonstrating the results achieved on the group work developed + Final report and delivery of the same in the tutorial in pdf format - 20%

Main Bibliography

Estrela, Edite; Soares, Maria Almira; Leitão, Maria José (2007). *Saber Escrever uma tese e outros textos.* Lisboa, 5.ºedição, Edições Dom Quixote.

Estrela, Edite; Soares, Maria Almira; Leitão, Maria José (2004). *Saber Escrever saber falar.* Lisboa,4.ºedição, Edições Dom Quixote.

Bibliografia specific to each session.