

---

**Ano Letivo** 2022-23

---

**Unidade Curricular** SEMINÁRIO

---

**Cursos** DESIGN DE COMUNICAÇÃO (1.º ciclo)

---

**Unidade Orgânica** Escola Superior de Educação e Comunicação

---

**Código da Unidade Curricular** 14541028

---

**Área Científica** DESIGN

---

**Sigla**

---

**Código CNAEF (3 dígitos)** 213

---

**Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos)** 4;8;9;

---

**Línguas de Aprendizagem** Português e Inglês.

---

**Modalidade de ensino**

Presencial

---

**Docente Responsável**

Dionilde Saritta Graça Camacho da Encarnação

---

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Dionilde Saritta Graça Camacho da Encarnação	S	S1	30S

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

---

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S1	30S	168	6

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

---

**Precedências**

Sem precedências

---

**Conhecimentos Prévios recomendados**

Design de comunicação.

### **Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)**

Sendo o design cada vez mais reconhecido, como uma disciplina e um instrumento fundamental de gestão e inovação para a inovação nos vários sectores da economia, nesta Unidade Curricular os alunos organizam e implementam um evento com diversas atividades (conferência, exposições, workshops, alumni talks, etc.), com o objetivo de promover o design nacional e internacional e fazendo a ponte entre instituições, empresas, marcas, professores, investigadores e profissionais, e onde o público em geral pode através das várias atividades realizadas, ter contacto com os vários projetos existentes neste sector das indústrias criativas, fomentando o conhecimento entre os diferentes coletivos da nossa sociedade.

---

### **Conteúdos programáticos**

A importância do design na sociedade e cultura;

Especialidades do design - investigação e projetos;

Empresas e projetos de design;

O designer na sociedade/ a experiência profissional;

O contributo do design na valorização de produtos e serviços;

Empreender e inovar através do design;

Disseminação e promoção do design;

Design como uma área de inovação e intervenção estratégica, fundamental para o desenvolvimento social, cultural e económico

Organização e implementação de um evento na área do design.

### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

Organização, desenvolvimento, implementação e participação num evento de Design.

Envolve o trabalho e tarefas que devem ser desenvolvidas em coordenação com o docente antes do evento, assim como o cumprimento dos prazos estipulados, nas várias áreas de intervenção e etapas específicas. Devem ainda comprometer-se a apoiar à implementação e organização das atividades finais do evento: Exposições, Workshops, Seminários, Lojas Pop Up, Videomapping, etc.

### **Avaliação final:**

1º Qualidade da participação nas aulas (implica assiduidade) (10%);

2º Desenvolvimento da identidade do 12º ADM + apresentação oral (30%);

3º Resultado do desempenho dos trabalhos de grupo ao nível da organização de todas as atividades e cumprimento de todas as tarefas (40%);

4º Apresentação, demonstrando os resultados atingidos sobre o trabalho de grupo desenvolvido + relatório final e sua submissão na Tutoria em formato pdf (20%);

Aprovam à UC os alunos com nota igual ou superior a 9,5 valores.

---

### **Bibliografia principal**

Estrela, Edite; Soares, Maria Almira; Leitão, Maria José (2007). *Saber Escrever uma tese e outros textos*. Lisboa, 5.ª edição, Edições Dom Quixote.

Estrela, Edite; Soares, Maria Almira; Leitão, Maria José (2004). *Saber Escrever saber falar*. Lisboa, 4.ª edição, Edições Dom Quixote.

Bibliografia específica à temática de cada sessão.

---

**Academic Year** 2022-23

---

**Course unit** SEMINAR

---

**Courses** COMMUNICATION DESIGN (1st Cycle)

---

**Faculty / School** SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

---

**Main Scientific Area**

---

**Acronym**

---

**CNAEF code (3 digits)** 213

---

**Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives)** 4;8;9;

---

**Language of instruction** Portuguese and English.

---

**Teaching/Learning modality** Presential

**Coordinating teacher**                      Dionilde Saritta Graça Camacho da Encarnação

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Dionilde Saritta Graça Camacho da Encarnação	S	S1	30S

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	0	0	0	30	0	0	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

#### Pre-requisites

no pre-requisites

#### Prior knowledge and skills

Communication Design.

#### The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

As design is increasingly recognized as a discipline and a fundamental instrument of management and innovation for innovation in various sectors of the economy, in this Curriculum Unit students organize and implement an event with various activities (conference, exhibitions, workshops, alumni talks, etc.), with the aim of promoting national and international design and making the bridge between institutions, companies, brands, teachers, researchers and professionals, and where the general public can through the various activities undertaken, have contact with the various projects in this sector of creative industries, promoting knowledge among the different collectives of our society.

### **Syllabus**

The importance of design in society and culture;

Design specialties - research and projects;

Companies and design projects;

The designer in society / the professional experience;

The contribution of design in the valuation of products and services;

Entrepreneurship and innovation through design;

Dissemination and promotion of design;

Design as an area of innovation and strategic intervention, fundamental to social, cultural and economic development

Organization and implementation of a design event.

Translated with [www.DeepL.com/Translator](http://www.DeepL.com/Translator) (free version)

---

### **Teaching methodologies (including evaluation)**

Organization, development, implementation and participation in a Design event. It involves the work and tasks that must be developed in coordination with the teacher before the event, as well as the fulfillment of the stipulated deadlines, in the various areas of intervention and specific stages. They should also commit to supporting the implementation and organization of the final activities of the event: Exhibitions, Workshops, Seminars, Pop Up Shops, Videomapping, etc.

Final evaluation:

1º Quality of the participation in class (implies attendance) (10%);

2º Development of the identity of the 12th ADM + oral presentation (30%);

3º Result of the performance of group work in terms of the organization of all activities and fulfilment of all tasks (40%);

4º Presentation, demonstrating the results achieved on the group work developed + final report and its submission in the Tutoria in pdf format (20%);

Students with a grade equal to or greater than 9.5 values pass the curricular unit.

---

### **Main Bibliography**

Estrela, Edite; Soares, Maria Almira; Leitão, Maria José (2007). *Saber Escrever uma tese e outros textos*. Lisboa, 5.ª edição, Edições Dom Quixote.

Estrela, Edite; Soares, Maria Almira; Leitão, Maria José (2004). *Saber Escrever saber falar*. Lisboa, 4.ª edição, Edições Dom Quixote.

Bibliografia specific to each session.