

---

**Ano Letivo** 2018-19

---

**Unidade Curricular** TECNOLOGIAS II

---

**Cursos** DESIGN DE COMUNICAÇÃO (1.º ciclo)

---

**Unidade Orgânica** Escola Superior de Educação e Comunicação

---

**Código da Unidade Curricular** 14541144

---

**Área Científica** DESIGN

---

**Sigla**

---

**Línguas de Aprendizagem** Português e para alunos Erasmus ou Internacionais, Inglês.

---

**Modalidade de ensino** Presencial.

---

**Docente Responsável** Maria Gabriela Candeias Dias Soares

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Maria Gabriela Candeias Dias Soares	T; TP	T1; TP1	15T; 30TP

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	15T; 30TP	140	5

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

#### Precedências

Sem precedências

#### Conhecimentos Prévios recomendados

Sem precedências.

#### Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

1. Iniciação e desenvolvimento de conhecimentos práticos sobre Design Editorial;
2. Compreender noções de página, publicação e edição;
3. Capacidade de utilizar e entender os diferentes componentes estruturais de um produto de Design Editorial;
4. Tipografia - "Character Styles" e "Paragraph Styles";
5. Inserção de elementos gráficos e de texto numa página;
6. Conceito de página mestra e elementos estruturantes e formais da página;
7. Conhecer e compreender regras de composição e adequá-las ao um projecto específico;
8. Entender noções de escala, proporção, harmonia, bem como de coerência e sistematização;
9. Desenvolver a auto-crítica como mecanismo necessário ao desenvolvimento do trabalho e a crítica fundamentada e construtiva;
10. Capacidade de trabalhar com outros em projectos ou actividades multidisciplinares;
11. Capacidade de organização e de transmissão de ideias, fundamentais ao trabalho de equipa.

### **Conteúdos programáticos**

- A) A página como base de uma publicação. Proporções e escala.
  - B) Noções básicas de estrutura de página, de publicação e de grelha.
  - C) Tarefas: paginação com base numa cópia de capa e dupla página de jornal; grelha e estilos para brochura (até 20 páginas); preparação de ficheiro de publicação multi-página (+ 20 páginas).
  - D) Edição digital - adaptações das tarefas de paginação.
  - E) Operação com *software* de *Desktop Publishing* (InDesign).
- 

### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

A avaliação desta unidade curricular é distribuída com exame final conforme o estabelecido no Regulamento Geral de Avaliação da Universidade do Algarve.

Os trabalhos não acompanhados pelo docente, não serão avaliados.

Os alunos abrangidos por legislação especial deverão combinar com o docente nas primeiras duas semanas do semestre lectivo um plano de trabalho alternativo, na ausência do qual terão de respeitar o plano geral. O plano a combinar tem, no entanto de considerar um acompanhamento mínimo obrigatório pelo docente, tal como os momentos formais de apresentação de trabalho.

Trabalhos:

Trabalho individual - Princípios básicos do design editorial: 20%

Trabalho de individual intermédio: 30%

Trabalho de grupo final: 50%

Classificação final:  $20 + 30 + 50 = 100\%$

### **Bibliografia principal**

Ambrose, Gavin; Harris, Paul (2008). Grids. Lausanne: AVA Publishing.

Bringhurst, Robert (2001). The Elements of Typographic Style. Hartley & Marks.

Hendel, Richard (1998). On Book Design. Yale University Press.

Hurlburt, Allen (1977). Layout: The Design of the Printed Page. Watson-Guptill Pubns.

Lupton, Ellen (2004). Thinking with Type: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, and Students. Princeton Architectural Press.

Lupton, Ellen e Phillips, Jennifer Cole (2008). Graphic Design: The New Basics. Princeton Architectural Press.

Müller-Brockmann, Josef (2012). Sistemas de retículas - Un manual para diseñadores gráficos. Gili.

Paris, Muriel (2005). Le Petit Manuel de Composition Typographique. Edição do Autor.

Samara, Timothy (2011). Guia de Design Editorial: Manual prático para o design de publicações. Porto Alegre: Bookman.

Tschichold, Jan (1991). The form of the book: essays on the morality of good design. Hartley & Marks.

**Academic Year** 2018-19

**Course unit** TECHNOLOGIES II

**Courses** COMMUNICATION DESIGN

**Faculty / School** Escola Superior de Educação e Comunicação

**Main Scientific Area** DESIGN

**Acronym**

**Language of instruction** Portuguese and for Erasmus or International students, English.

**Teaching/Learning modality** Presential.

**Coordinating teacher** Maria Gabriela Candeias Dias Soares

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Maria Gabriela Candeias Dias Soares	T; TP	T1; TP1	15T; 30TP

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

**Contact hours**

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
15	30	0	0	0	0	0	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

**Pre-requisites**

no pre-requisites

**Prior knowledge and skills**

No pre-requisites.

**The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)**

1. Initiation and development of practical knowledge Editorial Design;
2. Understand notions of the page, publishing and editing;
3. Ability to use and understand the different structural components of a product of Editorial Design;
4. Typography - "Character Styles" and "Paragraph Styles";
5. Inserting graphics and text on a page;
6. Concept of master page and structural and formal elements of the page;
7. Know and understand the rules of composition and tailor them to a specific project;
8. Understand notions of scale, proportion, harmony, and coherence and systematization;
9. Develop self-criticism as a mechanism necessary for the development of the work and the reasoned and constructive criticism;
10. Ability to work with others in multidisciplinary projects or activities;
11. Organizational skills and the transmission of ideas, fundamental to teamwork.

### **Syllabus**

- A) Page as the basis of a publication. Proportions and scale.
  - B) Basics page structure, publication and grid.
  - C) Tasks: pagination based on a cover copy and double page of newspaper; Brochure and booklet styles (up to 20 pages); preparation of multi-page publication file (+ 20 pages).
  - D) Digital editing - adaptations of paging tasks.
  - E) Operation with Desktop Publishing software (InDesign).
- 

### **Teaching methodologies (including evaluation)**

The assessment of this course is with final exam as established in the General Rules of Evaluation, University of Algarve.

Work unaccompanied by a teacher will not be judged. Students covered by special legislation should match the teaching in the first two weeks of the semester a plan for alternative work, the absence of which have to comply with the general plan. The plan is to combine, however to consider a minimum mandatory monitoring by the teacher as the formal presentation of work moments.

Works:

Individual work - Basics of editorial design: 20 %

Individual intermediate work: 30 %

Final group work: 50 %

Final ranking: 20 + 30 + 50 = 100 %

---

### **Main Bibliography**

Ambrose, Gavin; Harris, Paul (2008). Grids. Lausanne: AVA Publishing.

Bringhurst, Robert (2001). The Elements of Typographic Style. Hartley & Marks.

Hendel, Richard (1998). On Book Design. Yale University Press.

Hurlburt, Allen (1977). Layout: The Design of the Printed Page. Watson-Guptill Pubns.

Lupton, Ellen (2004). Thinking with Type: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, and Students. Princeton Architectural Press.

Lupton, Ellen e Phillips, Jennifer Cole (2008). Graphic Design: The New Basics. Princeton Architectural Press.

Müller-Brockmann, Josef (2012). Sistemas de retículas - Un manual para diseñadores gráficos. Gili.

Paris, Muriel (2005). Le Petit Manuel de Composition Typographique. Edição do Autor.

Samara, Timothy (2011). Guia de Design Editorial: Manual prático para o design de publicações. Porto Alegre: Bookman.

Tschichold, Jan (1991). The form of the book: essays on the morality of good design. Hartley & Marks.