
Ano Letivo 2019-20

Unidade Curricular TECNOLOGIAS II

Cursos DESIGN DE COMUNICAÇÃO (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 14541144

Área Científica DESIGN

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português e para alunos Erasmus ou Internacionais, Inglês.

Modalidade de ensino Presencial.

Docente Responsável Maria Gabriela Candeias Dias Soares

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Maria Gabriela Candeias Dias Soares	T; TP	T1; TP1	15T; 30TP

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	15T; 30TP	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Sem precedências.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

1. Iniciação e desenvolvimento de conhecimentos práticos sobre Design Editorial;
2. Compreender noções de página, publicação e edição;
3. Capacidade de utilizar e entender os diferentes componentes estruturais de um produto de Design Editorial;
4. Tipografia - "Character Styles" e "Paragraph Styles";
5. Inserção de elementos gráficos e de texto numa página;
6. Conceito de página mestra e elementos estruturantes e formais da página;
7. Conhecer e compreender regras de composição e adequá-las ao um projecto específico;
8. Entender noções de escala, proporção, harmonia, bem como de coerência e sistematização;
9. Desenvolver a auto-crítica como mecanismo necessário ao desenvolvimento do trabalho e a crítica fundamentada e construtiva;
10. Capacidade de trabalhar com outros em projectos ou actividades multidisciplinares;
11. Capacidade de organização e de transmissão de ideias, fundamentais ao trabalho de equipa.

Conteúdos programáticos

- A) A página como base de uma publicação. Proporções e escala.
- B) Noções básicas de estrutura de página, de publicação e de grelha.
- C) Tarefas: análise de paginação existente e exercício por cópia; grelha e estilos para brochura (até 20 páginas); preparação de ficheiro de publicação multi-página (+ 20 páginas).
- D) Edição digital - adaptações das tarefas de paginação.
- E) Operação com *software* de *Desktop Publishing* (InDesign).

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos desdobram-se em teoria (A e B) e prática (C, D e E), servindo os primeiros como base de apoio ao desenvolvimento dos exercícios práticos a desenvolver ao longo do semestre.

Por sua vez, os objetivos propostos apenas serão atingidos se for verificada a assimilação da teoria e a sua aplicação prática efetiva nos exercícios a desenvolver (pontos 1 a 8). Os últimos pontos dos objetivos (9 a 11) são genéricos e transversais ao amadurecimento do aluno ao nível do ensino superior e do seu crescimento com vista a integrar um futuro mercado de trabalho e/ou meio académico.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A avaliação desta unidade curricular é distribuída com exame final conforme o estabelecido no Regulamento Geral de Avaliação da Universidade do Algarve.

Os trabalhos não acompanhados pelo docente, não serão avaliados.

Os alunos abrangidos por legislação especial deverão combinar com o docente nas primeiras duas semanas do semestre lectivo um plano de trabalho alternativo, na ausência do qual terão de respeitar o plano geral. O plano a combinar tem, no entanto de considerar um acompanhamento mínimo obrigatório pelo docente, bem como os momentos formais de apresentação de trabalho.

Exercício inicial: 10%

Exercício intermédio: 35%

Exercício final: 55%

Classificação final: $10 + 35 + 55 = 100\%$

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Pela natureza tecnológica da unidade curricular, as metodologias e avaliação aplicadas centram-se nos exercícios práticos. Desta forma consegue-se verificar o domínio das ferramentas tecnológicas aplicadas à área do design, nomeadamente na área da paginação (onde incidem os objetivos de aprendizagem).

Bibliografia principal

Ambrose, Gavin; Harris, Paul (2008). Grids. Lausanne: AVA Publishing.

Bringhurst, Robert (2001). The Elements of Typographic Style. Hartley & Marks.

Hendel, Richard (1998). On Book Design. Yale University Press.

Hurlburt, Allen (1977). Layout: The Design of the Printed Page. Watson-Guptill Pubns.

Lupton, Ellen (2004). Thinking with Type: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, and Students. Princeton Architectural Press.

Lupton, Ellen e Phillips, Jennifer Cole (2008). Graphic Design: The New Basics. Princeton Architectural Press.

Müller-Brockmann, Josef (2012). Sistemas de retículas - Un manual para diseñadores gráficos. Gili.

Paris, Muriel (2005). Le Petit Manuel de Composition Typographique. Edição do Autor.

Samara, Timothy (2011). Guia de Design Editorial: Manual prático para o design de publicações. Porto Alegre: Bookman.

Tschichold, Jan (1991). The form of the book: essays on the morality of good design. Hartley & Marks.

Academic Year 2019-20

Course unit TECHNOLOGIES II

Courses COMMUNICATION DESIGN (1st Cycle)

Faculty / School SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

Main Scientific Area DESIGN

Acronym

Language of instruction Portuguese and for Erasmus or International students, English.

Teaching/Learning modality Presential.

Coordinating teacher Maria Gabriela Candeias Dias Soares

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Maria Gabriela Candeias Dias Soares	T; TP	T1; TP1	15T; 30TP

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
15	30	0	0	0	0	0	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

No pre-requisites.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

1. Initiation and development of practical knowledge Editorial Design;
2. Understand notions of the page, publishing and editing;
3. Ability to use and understand the different structural components of a product of Editorial Design;
4. Typography - "Character Styles" and "Paragraph Styles";
5. Inserting graphics and text on a page;
6. Concept of master page and structural and formal elements of the page;
7. Know and understand the rules of composition and tailor them to a specific project;
8. Understand notions of scale, proportion, harmony, and coherence and systematization;
9. Develop self-criticism as a mechanism necessary for the development of the work and the reasoned and constructive criticism;
10. Ability to work with others in multidisciplinary projects or activities;
11. Organizational skills and the transmission of ideas, fundamental to teamwork.

Syllabus

A) Page as the basis of a publication. Proportions and scale.

B) Basics page structure, publication and grid.

C) Tasks: existing paging analysis and exercise by copy; Brochure and booklet styles (up to 20 pages); preparation of multi-page publication file (+ 20 pages).

D) Digital editing - adaptations of paging tasks.

E) Operation with Desktop Publishing software (InDesign).

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The syllabus unfold in theory (A and B) and practice (C, D and E), serving as the first base to support the development of practical tools for developing exercises throughout the semester.

In turn, the proposed objectives will only be achieved if the assimilation theory and its application in actual practice exercises to develop (points 1 to 8) is checked. The last points of the goals (9 to 11) are generic and transversal to the maturity of the student in higher education and its growth to integrate a future job market and/or academic.

Teaching methodologies (including evaluation)

The assessment of this course is with final exam as established in the General Rules of Evaluation, University of Algarve.

Work unaccompanied by a teacher will not be judged. Students covered by special legislation should match the teaching in the first two weeks of the semester a plan for alternative work, the absence of which have to comply with the general plan. The plan is to combine, however to consider a minimum mandatory monitoring by the teacher as the formal presentation of work moments.

Initial exercise: 10 %

Intermediate exercise: 35 %

Final exercise: 55 %

Final ranking: $10 + 35 + 55 = 100\%$

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

Because of the technological nature of the course, the methodologies and the evaluation applied are focused on practical exercises. Thus it is possible to verify the domain of technological tools applied to the design area, particularly in the area of desktop publishing (which affect the learning goals).

Main Bibliography

Ambrose, Gavin; Harris, Paul (2008). Grids. Lausanne: AVA Publishing.

Bringhurst, Robert (2001). The Elements of Typographic Style. Hartley & Marks.

Hendel, Richard (1998). On Book Design. Yale University Press.

Hurlburt, Allen (1977). Layout: The Design of the Printed Page. Watson-Guptill Pubns.

Lupton, Ellen (2004). Thinking with Type: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, and Students. Princeton Architectural Press.

Lupton, Ellen e Phillips, Jennifer Cole (2008). Graphic Design: The New Basics. Princeton Architectural Press.

Müller-Brockmann, Josef (2012). Sistemas de retículas - Un manual para diseñadores gráficos. Gili.

Paris, Muriel (2005). Le Petit Manuel de Composition Typographique. Edição do Autor.

Samara, Timothy (2011). Guia de Design Editorial: Manual prático para o design de publicações. Porto Alegre: Bookman.

Tschichold, Jan (1991). The form of the book: essays on the morality of good design. Hartley & Marks.