English version at the end of this document

| | |
|---|---|
| **Ano Letivo** | 2020-21 |
| **Unidade Curricular** | TECNOLOGIAS II |
| **Cursos** | DESIGN DE COMUNICAÇÃO (1.º ciclo) |
| **Unidade Orgânica** | Escola Superior de Educação e Comunicação |
| **Código da Unidade Curricular** | 14541144 |
| **Área Científica** | DESIGN |
| **Sigla** | |
| **Línguas de Aprendizagem** | Português e para alunos Erasmus ou Internacionais, Inglês. |
| **Modalidade de ensino** | Presencial. |
| **Docente Responsável** | Maria Gabriela Candeias Dias Soares |

| DOCENTE | TIPO DE AULA | TURMAS | TOTAL HORAS DE CONTACTO (*) |
|---|---|---|---|
| Maria Gabriela Candeias Dias Soares | T; TP | T1; TP1 | 15T; 30TP |

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

| ANO | PERÍODO DE FUNCIONAMENTO* | HORAS DE CONTACTO | HORAS TOTAIS DE TRABALHO | ECTS |
|---|---|---|---|---|
| 1º | S2 | 15T; 30TP | 140 | 5 |

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

**Precedências**

Sem precedências

**Conhecimentos Prévios recomendados**

Sem precedências.

**Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)**

1. Iniciação e desenvolvimento de conhecimentos práticos sobre Design Editorial;

2. Compreender noções de página, publicação e edição;

3. Capacidade de utilizar e entender os diferentes componentes estruturais de um produto de Design Editorial;

4. Tipografia - "Character Styles" e "Paragraph Styles";

5. Inserção de elementos gráficos e de texto numa página;

6. Conceito de página mestra e elementos estruturantes e formais da página;

7. Conhecer e compreender regras de composição e adequá-las ao um projecto específico;

8. Entender noções de escala, proporção, harmonia, bem como de coerência e sistematização;

9. Desenvolver a auto-crítica como mecanismo necessário ao desenvolvimento do trabalho e a crítica fundamentada e construtiva;

10. Capacidade de trabalhar com outros em projectos ou actividades multidisciplinares;

11. Capacidade de organização e de transmissão de ideias, fundamentais ao trabalho de equipa.

**Conteúdos programáticos**

A) A página como base de uma publicação. Proporções e escala.

B) Noções básicas de estrutura de página, de publicação e de grelha.

C) Tarefas: análise de paginação existente e exercício por cópia; grelha e estilos para brochura (até 20 páginas); preparação de ficheiro de publicação multi-página (+ 20 páginas).

D) Edição digital - adaptações das tarefas de paginação.

E) Operação com *software* de *Desktop Publishing* (InDesign).

**Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

A avaliação desta unidade curricular é distribuída com exame final conforme o estabelecido no Regulamento Geral de Avaliação da Universidade do Algarve.

Os trabalhos não acompanhados pelo docente, não serão avaliados.

Os alunos abrangidos por legislação especial deverão combinar com o docente nas primeiras duas semanas do semestre lectivo um plano de trabalho alternativo, na ausência do qual terão de respeitar o plano geral. O plano a combinar tem, no entanto de considerar um acompanhamento mínimo obrigatório pelo docente, bem como os momentos formais de apresentação de trabalho.

Exercício inicial: 10%

Exercício intermédio: 35%

Exercício final: 55%

Classificação final: 10 + 35 + 55 = 100%

**Bibliografia principal**

Ambrose, Gavin; Harris, Paul (2008). Grids. Lausanne: AVA Publishing.

Bringhurst, Robert (2001). The Elements of Typographic Style. Hartley & Marks.

Hendel, Richard (1998). On Book Design. Yale University Press.

Hurlburt, Allen (1977). Layout: The Design of the Printed Page. Watson-Guptill Pubns.

Lupton, Ellen (2004). Thinking with Type: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, and Students. Princeton Architectural Press.

Lupton, Ellen e Phillips, Jennifer Cole (2008). Graphic Design: The New Basics. Princeton Architectural Press.

Müller-Brockmann, Josef (2012). Sistemas de retículas - Un manual para diseñadores gráficos. Gili.

Paris, Muriel (2005). Le Petit Manuel de Composition Typographique. Edição do Autor.

Samara, Timothy (2011). Guia de Design Editorial: Manual prático para o design de publicações. Porto Alegre: Bookman.

Tschichold, Jan (1991). The form of the book: essays on the morality of good design. Hartley & Marks.

| | |
|---|---|
| **Academic Year** | 2020-21 |
| **Course unit** | TECHNOLOGIES II |
| **Courses** | COMMUNICATION DESIGN (1st Cycle) |
| **Faculty / School** | SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION |
| **Main Scientific Area** | |
| **Acronym** | |
| **Language of instruction** | Portuguese and for Erasmus or International students, English. |
| **Teaching/Learning modality** | Presential. |
| **Coordinating teacher** | Maria Gabriela Candeias Dias Soares |

| Teaching staff | Type | Classes | Hours (*) |
|---|---|---|---|
| Maria Gabriela Candeias Dias Soares | T; TP | T1; TP1 | 15T; 30TP |

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

**Contact hours**

| T | TP | PL | TC | S | E | OT | O | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 15 | 30 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 140 |

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

**Pre-requisites**

no pre-requisites

**Prior knowledge and skills**

No pre-requisites.

**The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)**

1. Initiation and development of practical knowledge Editorial Design;

2. Understand notions of the page, publishing and editing;

3. Ability to use and understand the different structural components of a product of Editorial Design;

4. Typography - "Character Styles" and "Paragraph Styles";

5. Inserting graphics and text on a page;

6. Concept of master page and structural and formal elements of the page;

7. Know and understand the rules of composition and tailor them to a specific project;

8. Understand notions of scale, proportion, harmony, and coherence and systematization;

9. Develop self-criticism as a mechanism necessary for the development of the work and the reasoned and constructive criticism;

10. Ability to work with others in multidisciplinary projects or activities;

11. Organizational skills and the transmission of ideas, fundamental to teamwork.

**Syllabus**

A) Page as the basis of a publication. Proportions and scale.

B) Basics page structure, publication and grid.

C) Tasks: existing paging analysis and exercise by copy; Brochure and booklet styles (up to 20 pages); preparation of multi-page publication file (+ 20 pages).

D) Digital editing - adaptations of paging tasks.

E) Operation with Desktop Publishing software (InDesign).

**Teaching methodologies (including evaluation)**

The assessment of this course is with final exam as established in the General Rules of Evaluation, University of Algarve.

Work unaccompanied by a teacher will not be judged. Students covered by special legislation should match the teaching in the first two weeks of the semester a plan for alternative work, the absence of which have to comply with the general plan. The plan is to combine, however to consider a minimum mandatory monitoring by the teacher as the formal presentation of work moments.

Initial exercise: 10 %

Intermediate exercise: 35 %

Final exercise: 55 %

Final ranking: 10 + 35 + 55 = 100%

**Main Bibliography**

Ambrose, Gavin; Harris, Paul (2008). Grids. Lausanne: AVA Publishing.

Bringhurst, Robert (2001). The Elements of Typographic Style. Hartley & Marks.

Hendel, Richard (1998). On Book Design. Yale University Press.

Hurlburt, Allen (1977). Layout: The Design of the Printed Page. Watson-Guptill Pubns.

Lupton, Ellen (2004). Thinking with Type: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, and Students. Princeton Architectural Press.

Lupton, Ellen e Phillips, Jennifer Cole (2008). Graphic Design: The New Basics. Princeton Architectural Press.

Müller-Brockmann, Josef (2012). Sistemas de retículas - Un manual para diseñadores gráficos. Gili.

Paris, Muriel (2005). Le Petit Manuel de Composition Typographique. Edição do Autor.

Samara, Timothy (2011). Guia de Design Editorial: Manual prático para o design de publicações. Porto Alegre: Bookman.

Tschichold, Jan (1991). The form of the book: essays on the morality of good design. Hartley & Marks.