
Ano Letivo 2017-18

Unidade Curricular TECNOLOGIAS IV

Cursos DESIGN DE COMUNICAÇÃO (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 14541150

Área Científica DESIGN

Sigla

Línguas de Aprendizagem

Língua portuguesa.
A língua inglesa poderá ser usada na presença de alunos estrangeiros.

Modalidade de ensino

Presencial.

Docente Responsável

Marina Estela de Vasconcelos Gonçalves Graça

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
João Miguel Santos Simões Ferreira Real	T; TP	T1; TP1	15T; 30TP

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S2	15T; 30TP	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Conhecimentos de animação em contexto digital.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Dotar os alunos com competências processuais em *motion design*, com utilização de tipografia e de som síncrono;
Aprofundamento de competências em Animação 2D;
Fomentar a investigação, o desenvolvimento e a experimentação com ferramentas, meios e formatos;
Estimular processos de análise crítica de documentos audiovisuais.

Conteúdos programáticos

Metodologias de produção standard em *motion design*: introdução à história; conceitos fundamentais; análise crítica de conteúdos.

Do *brief* ao desenvolvimento dos conceitos (pré visualização): análise do *brief* e estruturação em unidades de comunicação; escolha dos elementos gráficos, sonoros e de continuidade no tempo em função do referente.

Composição da imagem e organização dos *layouts* (*design board*): hierarquias; silhuetas; organização do espaço; equilíbrio de tons e de cor; profundidade de campo e perspetiva.

Design do movimento.

Construção da continuidade audiovisual (produção): *timing*, estrutura narrativa, estratégias de continuidade visual, sincronia entre movimentos e sons.

Elementos de *compositing* (pós produção).

Render e exportação.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Experimentação enquadrada e acompanhada, crítica e metodologicamente, de produção de conteúdos em motion design.

Realização de 3 exercícios práticos com ponderação progressiva (25%+35%+40%) e com relatório.

Bibliografia principal

Shaw A (2016). *Design for Motion, Fundamentals and Techniques of Motion Design* . Focal Press.

Krasner J (2008). *Motion Graphic Design, Applied history and aesthetics* . Focal Press.

Meyer C, Meyer T (2010). *Creating Motion Graphics with After Effects* . Focal Press

Williams R (2009). *The Animator's Survival Kit* . Faber & Faber Ltd.

Zettl H (2016). *Sight Sound Motion, Applied Media Aesthetics* . Cengage Learning.

Academic Year 2017-18

Course unit TECNOLOGIAS IV

Courses COMMUNICATION DESIGN

Faculty / School Escola Superior de Educação e Comunicação

Main Scientific Area DESIGN

Acronym

Language of instruction
Portuguese.
English may be used in the presence of foreign students.

Teaching/Learning modality
Class attending.

Coordinating teacher Marina Estela de Vasconcelos Gonçalves Graça

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
João Miguel Santos Simões Ferreira Real	T; TP	T1; TP1	15T; 30TP

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
15	30	0	0	0	0	0	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Being acquainted with animation in digital context.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

To provide students with cognitive and technical skills in motion design, using typography and synchronous sound;
 Development of skills in 2D Animation;
 To foster research, production development and experimentation with tools, supports and formats;
 To encourage critical thinking regarding the analysis of products that involve audiovisual content.

Syllabus

Standard production methods in Motion Design: introduction to history; fundamental concepts; critical content analysis.

From the brief to the development of the concepts (pre-visualization): analysis of the brief and its structuring in communication units; choice of graphical and sound elements and of continuity as function of the type of referent.

Image composition and organization of layouts (design board): hierarchies; silhouettes; organization of space; tone and color balance; depth of field and perspective.

Design of motion.

Construction of audiovisual continuity (production): timing, narrative structure, visual continuity strategies, synchronization between movements and sounds.

Compositing (post production).

Render and exportation.

Teaching methodologies (including evaluation)

Critically and methodologically framed and supervised experimentation of content production in motion design.

Production of 3 exercises with progressive weighting (25% + 35% + 40%) and report.

Main Bibliography

Shaw A (2016). *Design for Motion, Fundamentals and Techniques of Motion Design* . Focal Press.

Krasner J (2008). *Motion Graphic Design, Applied history and aesthetics* . Focal Press.

Meyer C, Meyer T (2010). *Creating Motion Graphics with After Effects* . Focal Press

Williams R (2009). *The Animator's Survival Kit* . Faber & Faber Ltd.

Zettl H (2016). *Sight Sound Motion, Applied Media Aesthetics* . Cengage Learning.