
Ano Letivo 2020-21

Unidade Curricular PROJETO E ESTÁGIO CURRICULAR

Cursos DESIGN DE COMUNICAÇÃO (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 14541152

Área Científica DESIGN

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino Presencial

Docente Responsável Pedro Manuel Maia de Oliveira Martins Calado

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Maria Caeiro Martins Guerreiro	PL; TP	TP1; PL1	15TP; 15PL
Joana de Carvalho Folgado Lessa	OT; PL	PL1; OT1	30PL; 10OT
Pedro Manuel Maia de Oliveira Martins Calado	O; OT; PL	PL1; OT1; LO1	15PL; 20OT; 6O

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S2	15TP; 60PL; 270E; 30OT; 6O	840	30

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

TECNOLOGIAS III, HISTÓRIA DE ARTE, HISTÓRIA E TEORIAS DO DESIGN II, TEORIAS DA IMAGEM E COMUNICAÇÃO, DESIGN DE COMUNICAÇÃO III, DESIGN DE MULTIMÉDIA E INTERAÇÃO, TIPOGRAFIA II, OPÇÃO II (DS,AV,AN,CC), OPÇÃO III (QAC), PSICOLOGIA DA PERCEÇÃO VISUAL, DESIGN DE COMUNICAÇÃO V, TÉCNICAS DA IMAGEM EM MOVIMENTO, CULTURA VISUAL CONTEMPORÂNEA, DESIGN DE COMUNICAÇÃO I, OPÇÃO I (DS), TÉCNICAS GRÁFICAS, DESIGN DE COMUNICAÇÃO IV, TÉCNICAS MULTIMÉDIA, DESIGN DE COMUNICAÇÃO II, TECNOLOGIAS II, DESENHO, TIPOGRAFIA I, SEMINÁRIO, TECNOLOGIAS IV, ILUSTRAÇÃO, FOTOGRAFIA I, HISTÓRIA E TEORIAS DO DESIGN I, DEONTOLOGIA DO DESIGN, TECNOLOGIAS I, FOTOGRAFIA II

Conhecimentos Prévios recomendados

Conhecimentos adquiridos nos 1.º e 2.º anos do curso Design de Comunicação.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A unidade curricular é composta por duas componentes: o projeto (CP) e o estágio curricular (CE).

A CP implica a realização de um trabalho aprofundado a várias escalas de projeto nas áreas do Design Gráfico, *Motion Design* e Interatividade. O aluno deverá dominar e aplicar uma metodologia consistente e adequada à prática do Design, respondendo de forma crítica, criativa e eficaz. A CP deve ser encarada como catalisadora de todo o conjunto de conhecimentos teóricos e técnicos adquiridos pelo aluno, ao longo do seu percurso académico na instituição, que serão aplicados ao seu projeto pessoal, com grande maturidade conceptual, formal e técnica.

A CE estágio visa aprofundar as competências dos discentes em situação de atividades profissionais; promove a eficiência profissional e valoriza a sua inserção no mercado de trabalho; fomenta a interação entre o curso e as instituições empregadoras.

Conteúdos programáticos

Os conteúdos da CP inscrevem-se nos temas dos projetos desenvolvidos pelos alunos.

Os conteúdos da CE visam aprofundar as competências dos discentes em situação de atividades profissionais reais.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Na CP, o aluno tem três momentos para apresentar e defender o seu trabalho: 1.º apresentação fundamentada da proposta a realizar; 2.º apresentação intermédia (avaliação qualitativa), 3.º apresentação final (avaliação quantitativa, com base em quatro componentes: Acompanhamento (2 valores); Produto Final (10 valores); Relatório Final (4 valores); Apresentação (4 valores).

Na CE pretende-se estimular a capacidade crítica e a participação ativa dos alunos naquele que é o contacto real com o mercado de trabalho. Para avaliação final, serão tidos em conta os resultados obtidos nas seguintes situações:

- Avaliação da atividade desenvolvida na instituição ou empresa de acolhimento (30%);
- Avaliação do orientador institucional (20%);
- Relatório de estágio (30%);
- Apresentação e defesa do Relatório de Estágio (RE) (20%).

A UC Projeto e Estágio Curricular é de frequência obrigatória.

A avaliação final da UC resultada soma de ambas as componentes: CP (50%) + CE (50%) = 100%.

Bibliografia principal

Brockmann, Müller (1992). *Sistemas de retículas*. Barcelona: Gustavo Gili. 2ª ed.

Fletcher, Alan (2001). *The Art of Looking Sideways*. London: Phaidon Press.

Sutton, James & Bartram, Alan (1998). [Typefaces for Books](#). Rowman & Littlefield Publishers.

Tschichold, Jan (1991). *The form of the book: Essays on the morality of good design*. Washington: Hartley & Marks.

Fawcett-Tang, Roger (2004). *Diseño de libros contemporáneo*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Frost, Chris (2003). [Designing for newspaper and magazines](#). Routledge, an imprint of Taylor & Francis Books Lt.

Lupton, Ellen (2004). [Thinking with Type: A critical guide for designers, writers, editors, & students](#). USA: Princeton Architectural Press.

Linotype, GmbH. *Linotype: The source of the originals*. Consultado em 2 de fevereiro de 2017, em Linotype: <http://www.linotype.com>.

Spiekermann, Erik, (2002). *Stop Stealing Sheep and Find Out How Type Works*. Adobe Press, 2ª ed.

Bonsiepe, Gui (2011). *Design, Cultura e Sociedade*. Brasil. Edgar Blucher.

Academic Year 2020-21

Course unit FINAL PROJECT AND INTERNSHIP

Courses COMMUNICATION DESIGN (1st Cycle)

Faculty / School SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

Main Scientific Area

Acronym

Language of instruction Portuguese and English

Teaching/Learning modality Presential

Coordinating teacher Pedro Manuel Maia de Oliveira Martins Calado

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Maria Caeiro Martins Guerreiro	PL; TP	TP1; PL1	15TP; 15PL
Joana de Carvalho Folgado Lessa	OT; PL	PL1; OT1	30PL; 10OT
Pedro Manuel Maia de Oliveira Martins Calado	O; OT; PL	PL1; OT1; LO1	15PL; 20OT; 6O

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	15	60	0	0	270	30	6	840

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

DESIGN DE COMUNICAÇÃO V, OPÇÃO I (DS), FOTOGRAFIA II, PSICOLOGIA DA PERCEÇÃO VISUAL, SEMINÁRIO, TÉCNICAS MULTIMÉDIA, TECNOLOGIAS IV, DESIGN DE COMUNICAÇÃO I, HISTÓRIA DE ARTE, DESIGN DE COMUNICAÇÃO II, TECNOLOGIAS I, TÉCNICAS DA IMAGEM EM MOVIMENTO, DESIGN DE MULTIMÉDIA E INTERAÇÃO, TIPOGRAFIA I, TECNOLOGIAS II, CULTURA VISUAL CONTEMPORÂNEA, TIPOGRAFIA II, TECNOLOGIAS III, DESIGN DE COMUNICAÇÃO III, ILUSTRAÇÃO, DESENHO, DESIGN DE COMUNICAÇÃO IV, FOTOGRAFIA I, DEONTOLOGIA DO DESIGN, OPÇÃO II (DS,AV,AN,CC), TÉCNICAS GRÁFICAS, OPÇÃO III (QAC), HISTÓRIA E TEORIAS DO DESIGN I, TEORIAS DA IMAGEM E COMUNICAÇÃO, HISTÓRIA E TEORIAS DO DESIGN II

Prior knowledge and skills

Knowledge acquired in the 1st and 2nd years of the course Communication Design.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The curricular unit is composed of two components: the project (CP), and the curricular (CE) stage.

The CP implies the accomplishment of an in depth work at several scales of design in the areas of Graphic Design, Motion Design and Interactivity.

The CP should be considered as a catalyst for all the theoretical and technical knowledge acquired by the student, throughout his academic career in the institution, which will be applied to his personal project, with great conceptual, formal and technical maturity.

The EC traineeship aims to deepen the competences of the students in situation of professional activities; promotes professional efficiency and enhances their insertion in the labor market; fosters the interaction between the course and the employers' institutions.

Syllabus

The contents of the CP are inscribed in the themes of the projects developed by the students.

The contents of the CS aim to deepen the competences of the students in situation of real professional activities.

Teaching methodologies (including evaluation)

In the CP, the student has three moments to present and defend his work: 1st reasoned presentation of the proposal to be made; 2nd intermediate presentation (qualitative evaluation), 3rd final presentation (quantitative evaluation, based on four components: Monitoring (2 values); Final Product (10 values); Final Report (4 values); Presentation (4 values).

In the CS it is intended to stimulate the critical capacity and the active participation of the students in the one that is the real contact with the job market. For final evaluation, the results obtained in the following situations will be taken into account:

- Evaluation of the activity carried out in the institution or host company (30%);
- Evaluation of the institutional counsellor (20%);
- Internship report (30%);
- Presentation and defense of the Internship report (IR) (20%).

The Project and Curricular Internship course is compulsory.

The final evaluation of the UC resulted in the sum of both components: CP (50%) + CS (50%) = 100%.

Main Bibliography

Brockmann, Müller (1992). *Sistemas de retículas*. Barcelona: Gustavo Gili. 2^a ed.

Fletcher, Alan (2001). *The Art of Looking Sideways*. London: Phaidon Press.

Sutton, James & Bartram, Alan (1998). [Typefaces for Books](#). Rowman & Littlefield Publishers.

Tschichold, Jan (1991). *The form of the book: Essays on the morality of good design*. Washington: Hartley & Marks.

Fawcett-Tang, Roger (2004). *Diseño de libros contemporáneo*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Frost, Chris (2003). [Designing for newspaper and magazines](#). Routledge, an imprint of Taylor & Francis Books Lt.

Lupton, Ellen (2004). [Thinking with Type: A critical guide for designers, writers, editors, & students](#). USA: Princeton Architectural Press.

Linotype, GmbH. Linotype: The source of the originals. Consultado em 2 de fevereiro de 2017, em Linotype: <http://www.linotype.com>.

Spiekermann, Erik, (2002). *Stop Stealing Sheep and Find Out How Type Works*. Adobe Press, 2^a ed.

Bonsiepe, Gui (2011). *Design, Cultura e Sociedade*. Brasil. Edgar Blucher.