

---

**Ano Letivo** 2021-22

---

**Unidade Curricular** PROJETO E ESTÁGIO CURRICULAR

---

**Cursos** DESIGN DE COMUNICAÇÃO (1.º ciclo)

---

**Unidade Orgânica** Escola Superior de Educação e Comunicação

---

**Código da Unidade Curricular** 14541152

---

**Área Científica** DESIGN

---

**Sigla**

---

**Código CNAEF (3 dígitos)** 213

---

**Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos)** 4;8;9.

---

**Línguas de Aprendizagem** Português

**Modalidade de ensino**

Presencial

**Docente Responsável**

Maria Caeiro Martins Guerreiro

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Maria Caeiro Martins Guerreiro	O; PL; TP	TP1; PL1; LO1	15TP; 30PL; 6O
Pedro Manuel Maia de Oliveira Martins Calado	OT; PL	PL1; OT1	30PL; 30OT

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S2	15TP; 60PL; 270E; 30OT; 6O	840	30

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

**Precedências**

OPÇÃO II (DS,AV,AN,CC), DESIGN DE COMUNICAÇÃO I, TECNOLOGIAS IV, DESIGN DE COMUNICAÇÃO IV, DESIGN DE COMUNICAÇÃO II, ILUSTRAÇÃO, DESIGN DE MULTIMÉDIA E INTERAÇÃO, HISTÓRIA E TEORIAS DO DESIGN II, DESENHO, HISTÓRIA DE ARTE, TIPOGRAFIA I, FOTOGRAFIA I, OPÇÃO III (QAC), FOTOGRAFIA II, TÉCNICAS GRÁFICAS, TÉCNICAS MULTIMÉDIA, TECNOLOGIAS III, HISTÓRIA E TEORIAS DO DESIGN I, PSICOLOGIA DA PERCEÇÃO VISUAL, TECNOLOGIAS I, CULTURA VISUAL CONTEMPORÂNEA, DEONTOLOGIA DO DESIGN, DESIGN DE COMUNICAÇÃO III, TEORIAS DA IMAGEM E COMUNICAÇÃO, TÉCNICAS DA IMAGEM EM MOVIMENTO, DESIGN DE COMUNICAÇÃO V, OPÇÃO I (DS), SEMINÁRIO, TECNOLOGIAS II, TIPOGRAFIA II

**Conhecimentos Prévios recomendados**

Conhecimentos adquiridos nos 1.º e 2.º anos do curso Design de Comunicação.

### **Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)**

A unidade curricular é composta por duas componentes: o projeto (CP) e o estágio curricular (CE).

A CP implica a realização de um trabalho aprofundado a várias escalas de projeto nas áreas do Design Gráfico, *Motion Design* e Interatividade. O aluno deverá dominar e aplicar uma metodologia consistente e adequada à prática do Design, respondendo de forma crítica, criativa e eficaz. A CP deve ser encarada como catalisadora de todo o conjunto de conhecimentos teóricos e técnicos adquiridos pelo aluno, ao longo do seu percurso académico na instituição, que serão aplicados ao seu projeto pessoal, com grande maturidade conceptual, formal e técnica.

A CE estágio visa aprofundar as competências dos discentes em situação de atividades profissionais; promove a eficiência profissional e valoriza a sua inserção no mercado de trabalho; fomenta a interação entre o curso e as instituições empregadoras.

---

### **Conteúdos programáticos**

Os conteúdos da CP inscrevem-se nos temas dos projetos desenvolvidos pelos alunos.

Os conteúdos da CE visam aprofundar as competências dos alunos, em situação de atividade profissional real.

---

### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

Na CP, os momentos Apresentação/Avaliação são: Apresentação intermédia (avaliação qualitativa: Insuficiente, Suficiente ou Bom); Apresentação final (avaliação quantitativa, com base em quatro componentes: Acompanhamento (2 valores); Produto Final (10 valores); Relatório Final (4 valores); Apresentação (4 valores).

Na CE a avaliação resulta da ponderação dos seguintes elementos:

- Avaliação da atividade desenvolvida na instituição ou empresa de acolhimento, pelo Orientador Cooperante (30%);
- Avaliação do Orientador Institucional (20%);
- Relatório de estágio (30%), avaliado pela Comissão de Estágio;
- Apresentação e defesa do Relatório de Estágio (RE) (20%), avaliado pela Comissão de Estágio.

A avaliação final da UC resulta da soma das duas componentes: CP (50%) + CE (50%) = 100%, sendo a Comissão de Estágio responsável pela Nota Final.

A UC Projeto e Estágio Curricular é de frequência obrigatória.

Para mais informação consultar o Regulamento de Estágio.

### **Bibliografia principal**

Brockmann, Müller (1992). *Sistemas de retículas*. Barcelona: Gustavo Gili. 2ª ed.

Fletcher, Alan (2001). *The Art of Looking Sideways*. London: Phaidon Press.

Sutton, James & Bartram, Alan (1998). [Typefaces for Books](#). Rowman & Littlefield Publishers.

Tschichold, Jan (1991). *The form of the book: Essays on the morality of good design*. Washington: Hartley & Marks.

Fawcett-Tang, Roger (2004). *Diseño de libros contemporáneo*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Frost, Chris (2003). [Designing for newspaper and magazines](#). Routledge, an imprint of Taylor & Francis Books Lt.

Lupton, Ellen (2004). [Thinking with Type: A critical guide for designers, writers, editors, & students](#). USA: Princeton Architectural Press.

Linotype, GmbH. *Linotype: The source of the originals*. Consultado em 2 de fevereiro de 2017, em Linotype: <http://www.linotype.com>.

Spiekermann, Erik, (2002). *Stop Stealing Sheep and Find Out How Type Works*. Adobe Press, 2ª ed.

Bonsiepe, Gui (2011). *Design, Cultura e Sociedade*. Brasil. Edgar Blucher.

---

**Academic Year** 2021-22

---

**Course unit** FINAL PROJECT AND INTERNSHIP

---

**Courses** COMMUNICATION DESIGN (1st Cycle)

---

**Faculty / School** SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

---

**Main Scientific Area**

---

**Acronym**

---

**CNAEF code (3 digits)** 213

---

**Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives)** 4;8;9.

---

**Language of instruction** Portuguese and English

---

**Teaching/Learning modality** Presential

**Coordinating teacher** Maria Caeiro Martins Guerreiro

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Maria Caeiro Martins Guerreiro	O; PL; TP	TP1; PL1; LO1	15TP; 30PL; 6O
Pedro Manuel Maia de Oliveira Martins Calado	OT; PL	PL1; OT1	30PL; 30OT

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	15	60	0	0	270	30	6	840

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

#### Pre-requisites

CULTURA VISUAL CONTEMPORÂNEA, DEONTOLOGIA DO DESIGN, TECNOLOGIAS II, HISTÓRIA E TEORIAS DO DESIGN II, DESIGN DE COMUNICAÇÃO II, TECNOLOGIAS III, FOTOGRAFIA I, DESIGN DE COMUNICAÇÃO IV, TECNOLOGIAS IV, TIPOGRAFIA I, HISTÓRIA E TEORIAS DO DESIGN I, TÉCNICAS GRÁFICAS, PSICOLOGIA DA PERCEÇÃO VISUAL, FOTOGRAFIA II, HISTÓRIA DE ARTE, TECNOLOGIAS I, DESIGN DE COMUNICAÇÃO III, OPÇÃO II (DS,AV,AN,CC), TÉCNICAS MULTIMÉDIA, DESIGN DE COMUNICAÇÃO I, TIPOGRAFIA II, OPÇÃO I (DS), TEORIAS DA IMAGEM E COMUNICAÇÃO, SEMINÁRIO, DESIGN DE MULTIMÉDIA E INTERAÇÃO, DESIGN DE COMUNICAÇÃO V, TÉCNICAS DA IMAGEM EM MOVIMENTO, DESENHO, ILUSTRAÇÃO, OPÇÃO III (QAC)

#### Prior knowledge and skills

Knowledge acquired in the 1st and 2nd years of the course Communication Design.

#### The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The curricular unit is composed of two components: the project (CP), and the curricular internship (CE) .

The CP implies the accomplishment of an in depth work at several scales of design in the areas of Graphic Design, Motion Design and Interactivity.

The CP should be considered as a catalyst for all the theoretical and technical knowledge acquired by the student, throughout his academic career in the institution, which will be applied to his personal project, with great conceptual, formal and technical maturity.

The EC traineeship aims to deepen the competences of the students in situation of professional activities; promotes professional efficiency and enhances their insertion in the labor market; fosters the interaction between the course and the employers' institutions.

## Syllabus

The contents of the CP are inscribed in the themes of the projects developed by the students.

The contents of the CS aim to deepen the competences of the students in situation of real professional activities.

---

## Teaching methodologies (including evaluation)

In the CP, there are two presentation/evaluation moments: Intermediate presentation (qualitative evaluation scale: Insufficient; Sufficient and Good); Final presentation (quantitative evaluation, based on four components: Monitoring (2 values); Final Product (10 values); Final Report (4 values); Presentation (4 values).

The CS evaluation is calculated according to the following formula:

- Evaluation of the activity carried out in the institution or host company (30%);
- Evaluation of the institutional counsellor (20%);
- Internship report (30%), evaluated by the Internship Committee;
- Presentation and defense of the Internship report (IR) (20%), evaluated by the Internship Committee.

The final evaluation of the UC is the sum of both components: CP (50%) + CS (50%) = 100%. The Internship Committee is responsible for the grade.

The Project and Curricular Internship course is compulsory.

For more information please read the Internship Regulation document.

---

## Main Bibliography

Brockmann, Müller (1992). *Sistemas de retículas*. Barcelona: Gustavo Gili. 2ª ed.

Fletcher, Alan (2001). *The Art of Looking Sideways*. London: Phaidon Press.

Sutton, James & Bartram, Alan (1998). [Typefaces for Books](#). Rowman & Littlefield Publishers.

Tschichold, Jan (1991). *The form of the book: Essays on the morality of good design*. Washington: Hartley & Marks.

Fawcett-Tang, Roger (2004). *Diseño de libros contemporáneo*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Frost, Chris (2003). [Designing for newspaper and magazines](#). Routledge, an imprint of Taylor & Francis Books Lt.

Lupton, Ellen (2004). [Thinking with Type: A critical guide for designers, writers, editors, & students](#). USA: Princeton Architectural Press.

Linotype, GmbH. *Linotype: The source of the originals*. Consultado em 2 de fevereiro de 2017, em Linotype: <http://www.linotype.com>.

Spiekermann, Erik, (2002). *Stop Stealing Sheep and Find Out How Type Works*. Adobe Press, 2ª ed.

Bonsiepe, Gui (2011). *Design, Cultura e Sociedade*. Brasil. Edgar Blucher.

