
Ano Letivo 2022-23

Unidade Curricular PROJETO E ESTÁGIO CURRICULAR

Cursos DESIGN DE COMUNICAÇÃO (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 14541152

Área Científica DESIGN

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 213

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 4;8;9.

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino

Presencial

Docente Responsável

Joana de Carvalho Folgado Lessa

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Maria Caeiro Martins Guerreiro	PL; TP	TP1; PL1	15TP; 15PL
Joana de Carvalho Folgado Lessa	O; OT; PL	PL1; OT1; LO1	30PL; 5OT; 6O
Pedro Manuel Maia de Oliveira Martins Calado	OT; PL	PL1; OT1	15PL; 25OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S2	15TP; 60PL; 270E; 30OT; 6O	840	30

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

DESIGN DE COMUNICAÇÃO IV, DESIGN DE COMUNICAÇÃO I, TÉCNICAS GRÁFICAS, CULTURA VISUAL CONTEMPORÂNEA, TECNOLOGIAS II, FOTOGRAFIA I, DESENHO, TÉCNICAS DA IMAGEM EM MOVIMENTO, TIPOGRAFIA II, TÉCNICAS MULTIMÉDIA, DEONTOLOGIA DO DESIGN, DESIGN DE COMUNICAÇÃO V, OPÇÃO II (DS,AV,AN,CC), TECNOLOGIAS IV, TEORIAS DA IMAGEM E COMUNICAÇÃO, OPÇÃO I (DS), DESIGN DE MULTIMÉDIA E INTERAÇÃO, HISTÓRIA E TEORIAS DO DESIGN II, OPÇÃO III (QAC), ILUSTRAÇÃO, HISTÓRIA E TEORIAS DO DESIGN I, PSICOLOGIA DA PERCEÇÃO VISUAL, DESIGN DE COMUNICAÇÃO II, TECNOLOGIAS III, DESIGN DE COMUNICAÇÃO III, FOTOGRAFIA II, SEMINÁRIO, TIPOGRAFIA I, TECNOLOGIAS I, HISTÓRIA DE ARTE

Conhecimentos Prévios recomendados

Conhecimentos adquiridos nos 1.º e 2.º anos do curso Design de Comunicação.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A unidade curricular é composta por duas componentes: o projeto (CP) e o estágio curricular (CE).

A CP implica a realização de um trabalho aprofundado a várias escalas de projeto nas áreas do Design Gráfico, *Motion Design* e Interatividade. O aluno deverá dominar e aplicar uma metodologia consistente e adequada à prática do Design, respondendo de forma crítica, criativa e eficaz. A CP deve ser encarada como catalisadora de todo o conjunto de conhecimentos teóricos e técnicos adquiridos pelo aluno, ao longo do seu percurso académico na instituição, que serão aplicados ao seu projeto pessoal, com grande maturidade conceptual, formal e técnica.

A CE estágio visa aprofundar as competências dos discentes em situação de atividades profissionais; promove a eficiência profissional e valoriza a sua inserção no mercado de trabalho; fomenta a interação entre o curso e as instituições empregadoras.

Conteúdos programáticos

Os conteúdos da CP inscrevem-se nos temas dos projetos desenvolvidos pelos alunos.

Os conteúdos da CE visam aprofundar as competências dos alunos, em situação de atividade profissional real.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Na CP, os momentos Apresentação/Avaliação são: Apresentação intermédia (avaliação qualitativa: Insuficiente, Suficiente ou Bom); Apresentação final (avaliação quantitativa, com base em quatro componentes: Acompanhamento (2 valores); Produto Final (10 valores); Relatório Final (4 valores); Apresentação (4 valores).

Na CE a avaliação resulta da ponderação dos seguintes elementos:

- Avaliação da atividade desenvolvida na instituição ou empresa de acolhimento, pelo Orientador Cooperante (30%);
- Avaliação do Orientador Institucional (20%);
- Relatório de estágio (30%), avaliado pela Comissão de Estágio;
- Apresentação e defesa do Relatório de Estágio (RE) (20%), avaliado pela Comissão de Estágio.

A avaliação final da UC resulta da soma das duas componentes: CP (50%) + CE (50%) = 100%, sendo a Comissão de Estágio responsável pela Nota Final.

A UC Projeto e Estágio Curricular é de frequência obrigatória.

Para mais informação consultar o Regulamento de Estágio.

Bibliografia principal

Brockmann, Müller (1992). *Sistemas de retículas*. Barcelona: Gustavo Gili. 2ª ed.

Fletcher, Alan (2001). *The Art of Looking Sideways*. London: Phaidon Press.

Sutton, James & Bartram, Alan (1998). [Typefaces for Books](#). Rowman & Littlefield Publishers.

Tschichold, Jan (1991). *The form of the book: Essays on the morality of good design*. Washington: Hartley & Marks.

Fawcett-Tang, Roger (2004). *Diseño de libros contemporáneo*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Frost, Chris (2003). [Designing for newspaper and magazines](#). Routledge, an imprint of Taylor & Francis Books Lt.

Lupton, Ellen (2004). [Thinking with Type: A critical guide for designers, writers, editors, & students](#). USA: Princeton Architectural Press.

Linotype, GmbH. *Linotype: The source of the originals*. Consultado em 2 de fevereiro de 2017, em Linotype: <http://www.linotype.com>.

Spiekermann, Erik, (2002). *Stop Stealing Sheep and Find Out How Type Works*. Adobe Press, 2ª ed.

Bonsiepe, Gui (2011). *Design, Cultura e Sociedade*. Brasil. Edgar Blucher.

Academic Year 2022-23

Course unit FINAL PROJECT AND INTERNSHIP

Courses COMMUNICATION DESIGN (1st Cycle)

Faculty / School SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 213

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 4;8;9.

Language of instruction Portuguese and English

Teaching/Learning modality Presential

Coordinating teacher Joana de Carvalho Folgado Lessa

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Maria Caeiro Martins Guerreiro	PL; TP	TP1; PL1	15TP; 15PL
Joana de Carvalho Folgado Lessa	O; OT; PL	PL1; OT1; LO1	30PL; 5OT; 6O
Pedro Manuel Maia de Oliveira Martins Calado	OT; PL	PL1; OT1	15PL; 25OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	15	60	0	0	270	30	6	840

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

HISTÓRIA E TEORIAS DO DESIGN II, DESIGN DE COMUNICAÇÃO IV, TIPOGRAFIA II, TÉCNICAS GRÁFICAS, SEMINÁRIO, HISTÓRIA E TEORIAS DO DESIGN I, CULTURA VISUAL CONTEMPORÂNEA, TECNOLOGIAS I, TEORIAS DA IMAGEM E COMUNICAÇÃO, DESIGN DE COMUNICAÇÃO I, DESIGN DE COMUNICAÇÃO III, PSICOLOGIA DA PERCEÇÃO VISUAL, DESIGN DE COMUNICAÇÃO II, DESIGN DE COMUNICAÇÃO V, TECNOLOGIAS II, DESIGN DE MULTIMÉDIA E INTERAÇÃO, FOTOGRAFIA II, TIPOGRAFIA I, FOTOGRAFIA I, OPÇÃO II (DS,AV,AN,CC), HISTÓRIA DE ARTE, ILUSTRAÇÃO, OPÇÃO III (QAC), TECNOLOGIAS III, DESENHO, TECNOLOGIAS IV, TÉCNICAS MULTIMÉDIA, DEONTOLOGIA DO DESIGN, OPÇÃO I (DS), TÉCNICAS DA IMAGEM EM MOVIMENTO

Prior knowledge and skills

Knowledge acquired in the 1st and 2nd years of the course Communication Design.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The curricular unit is composed of two components: the project (CP), and the curricular internship (CE) .

The CP implies the accomplishment of an in depth work at several scales of design in the areas of Graphic Design, Motion Design and Interactivity.

The CP should be considered as a catalyst for all the theoretical and technical knowledge acquired by the student, throughout his academic career in the institution, which will be applied to his personal project, with great conceptual, formal and technical maturity.

The EC traineeship aims to deepen the competences of the students in situation of professional activities; promotes professional efficiency and enhances their insertion in the labor market; fosters the interaction between the course and the employers' institutions.

Syllabus

The contents of the CP are inscribed in the themes of the projects developed by the students.

The contents of the CS aim to deepen the competences of the students in situation of real professional activities.

Teaching methodologies (including evaluation)

In the CP, there are two presentation/evaluation moments: Intermediate presentation (qualitative evaluation scale: Insufficient; Sufficient and Good); Final presentation (quantitative evaluation, based on four components: Monitoring (2 values); Final Product (10 values); Final Report (4 values); Presentation (4 values).

The CS evaluation is calculated according to the following formula:

- Evaluation of the activity carried out in the institution or host company (30%);
- Evaluation of the institutional counsellor (20%);
- Internship report (30%), evaluated by the Internship Committee;
- Presentation and defense of the Internship report (IR) (20%), evaluated by the Internship Committee.

The final evaluation of the UC is the sum of both components: CP (50%) + CS (50%) = 100%. The Internship Committee is responsible for the grade.

The Project and Curricular Internship course is compulsory.

For more information please read the Internship Regulation document.

Main Bibliography

Brockmann, Müller (1992). *Sistemas de retículas*. Barcelona: Gustavo Gili. 2ª ed.

Fletcher, Alan (2001). *The Art of Looking Sideways*. London: Phaidon Press.

Sutton, James & Bartram, Alan (1998). [Typefaces for Books](#). Rowman & Littlefield Publishers.

Tschichold, Jan (1991). *The form of the book: Essays on the morality of good design*. Washington: Hartley & Marks.

Fawcett-Tang, Roger (2004). *Diseño de libros contemporáneo*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Frost, Chris (2003). [Designing for newspaper and magazines](#). Routledge, an imprint of Taylor & Francis Books Lt.

Lupton, Ellen (2004). [Thinking with Type: A critical guide for designers, writers, editors, & students](#). USA: Princeton Architectural Press.

Linotype, GmbH. *Linotype: The source of the originals*. Consultado em 2 de fevereiro de 2017, em Linotype: <http://www.linotype.com>.

Spiekermann, Erik, (2002). *Stop Stealing Sheep and Find Out How Type Works*. Adobe Press, 2ª ed.

Bonsiepe, Gui (2011). *Design, Cultura e Sociedade*. Brasil. Edgar Blucher.

