
Ano Letivo 2017-18

Unidade Curricular TIPOGRAFIA I

Cursos DESIGN DE COMUNICAÇÃO (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 14541153

Área Científica DESIGN

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português e Inglês.

Modalidade de ensino Presencial

Docente Responsável Joana de Carvalho Folgado Lessa

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Joana de Carvalho Folgado Lessa	T; TP	T1; TP1	15T; 30TP

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	15T; 30TP	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Conhecimentos de composição visual. Conhecimentos de software de edição de imagem.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Desenvolvimento de conhecimentos aprofundados teóricos e práticos sobre tipografia; Domínio da nomenclatura tipográfica; Proficiência na escolha e manipulação tipográfica: da selecção do tipo à sua manipulação; Domínio da manipulação da tipografia com fins ilustrativos, 'falar' com a tipografia na sua dupla vertente de imagem e escrita; Capacidade de concepção de um discurso tipográfico consistente, explorando de forma intuitiva o desenho tipográfico e a paginação expressiva;

Experimentação tipográfica, desenvolvendo de modo criativo, novas formas tipográficas, que respondam a novas intencionalidades ou reformulações de estratégias de comunicações vigentes; Desenvolver a auto-crítica como mecanismo necessário ao desenvolvimento do trabalho, e a crítica fundamentada e construtiva; Capacidade de trabalhar em equipa.

Conteúdos programáticos

Tipografia e o quotidiano: reconhecimento do contexto tipográfico em que habitamos; tipo como imagem e escrita em simultâneo; O Tipo: suas características; caixa alta e caixa baixa; peso do tipo; largura do tipo; corpo do tipo; estrutura da letra; anatomia da letra. Classificações tipográficas. Desenho de tipos: estilo tipográfico; desenho tipográfico; fontes; família tipográfica. Experimentação tipográfica: tipografia digital; tipografia em movimento; novas formas tipográficas, que respondam a novas intencionalidades ou reformulações de estratégias de comunicações vigentes; relação da tipografia com a imagem, o som ou música, e outras vertentes; Ilustração e composições tipográficas: a tipografia como veículo ilustrativo; manipulações tipográficas aplicadas a conceitos; composição intuitiva do espaço gráfico.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Explanção teórica; Realização de exercícios práticos com aplicação de conhecimentos teóricos; Trabalho individual e em grupo, acompanhados pelo docente.

A avaliação desta unidade curricular é de 'Avaliação por frequência', conforme o estabelecido no Regulamento de Avaliação da Universidade do Algarve (RA da UAAlg) homologado pelo Reitor em Despacho RT.59/2015.

Presença a 75% aulas é obrigatórias com apresentação continuada de trabalho para acompanhamento pelo docente, demonstração de empenho e iniciativa na sua realização, e participação nas aulas .

Ponderação classificação final (escala 0 a 20 valores):

1. Avaliação Type Diary 30%
2. Avaliação exercícios individuais 40%
3. Avaliação exercício digital (grupo) 30%

(1 + 2 + 3 = 100% nota)

Aprovam à UC os alunos com classificação final igual ou superior a 9,5 valores. Exame de época normal e de recurso são compostos por avaliação vertente teórica e vertente prática.

Bibliografia principal

- Bringhurst, Robert (1997). *The Elements of Typographic Style*. Vancouver: Hartley & Marks. (1st ed. 1992).
- Fletcher, A. (2001). *The Art of Looking Sideways*. London: Phaidon.
- Heller, S. & Fili, L. (2012). *Scripts: Elegant Lettering from Design's Golden Age*. London: Thames & Hudson.
- Hyndman, S. (2016). *Why Fonts Matter*. London: Ginko Press.
- Jong, C., Purvis, A. & Tholenaar, J. (2013). *Type: A Visual History of Typefaces & Graphic Styles*. Vol. I & II. London: Laurence King.
- Lessa, Joana (2017). *Typography: Type Anatomy* (PT). Available in UAAlg electronic tutoria.
- Lupton, Ellen (2010). *Thinking with Type*. USA: Princeton A.
- McAlhone, B. (2016). *A Smile in the Mind* (Revised Edition). London: Phaidon.
- McNeil, P. (2017). *The Visual History of Type*. London: Laurence King.
- Sagmeister, S. (2014). *Things I Have Learned in My Life So Far*. New York: Abrams.
- Spiekermann, Erik & Ginger (2002). *Stop Stealing Sheep*. S. Francisco: Adobe Press.

Academic Year 2017-18

Course unit TIPOGRAFIA I

Courses COMMUNICATION DESIGN

Faculty / School Escola Superior de Educação e Comunicação

Main Scientific Area DESIGN

Acronym

Language of instruction Portuguese and English

Teaching/Learning modality Attendance

Coordinating teacher Joana de Carvalho Folgado Lessa

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Joana de Carvalho Folgado Lessa	T; TP	T1; TP1	15T; 30TP

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
15	30	0	0	0	0	0	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Visual composition skills. Image editing software skills.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Development of an in-depth knowledge of the theoretical and practical information about typography; Knowledge of typographic nomenclature; Proficiency in the choice and formal manipulation of type; Capacity of using typography with illustrative purposes - to 'talk' with type, in its double aspect of image and writing; Ability to design a consistent typographic speech, exploring the drawing of expressive type and pagination; Experimentation and printing, developing in a creative way, new typographic forms, that respond to new intentions or reformulations of communications strategies; Develop self-criticism as a mechanism necessary for the development of the work, as well as the constructive reasoned criticism; Ability to work in a team.

Syllabus

Typography and the daily life: recognition of the typographic context in which we inhabit; type as image and writing simultaneously. Type: its characteristics; uppercase and lower case; weight, width and size; letter structure; letter anatomy. Typographic classifications. Type design: typographic style; typeface; fonts; type family. Typographic experimentation: digital typography; typography in motion; new typographical forms, responding to new intentionality or reformulations of existing communications strategies; relationship of typography with the image, sound or music, and other aspects. Type illustration and typographic compositions: typography as illustrative vehicle; typographic manipulation applied to concepts; intuitive graphic space composition.

Teaching methodologies (including evaluation)

Theoretical explanation; Viewing and analysis of documentation; Application of theoretical knowledge to practical exercises (individual and group); Continuous monitoring of the work by the teacher.

The assessment of this curricular unit is made throughout 'Evaluation by frequency' as set forth in paragraph b) of paragraph 1, Article 9, Chapter III, of Regulation of Assessment the University of the Algarve (RA of the UAlg) approved by the Dean, by Order RT.59/2015.

Mandatory presence of at least 75% of classes (includes continuous developing and presentation of work to the teacher; commitment to work and proactivity).

Calculation of final grade (range from 0 to 20):

1. Evaluation Type Diary: 30%
2. Evaluation individual exercises: 40%
3. Evaluation digital exercise (group): 30%

(1 + 2 + 3 = 100% nota)

To pass the curricular unit students must achieve a final grade of 9,5 (range 0 to 20) or more. Exam of first (normal) and second period (recurso) comprises theoretical and practical tests.

Main Bibliography

- Bringhurst, Robert (1997). *The Elements of Typographic Style*. Vancouver: Hartley & Marks. (1st ed. 1992).
- Fletcher, A. (2001). *The Art of Looking Sideways*. London: Phaidon.
- Heller, S. & Fili, L. (2012). *Scripts: Elegant Lettering from Design's Golden Age*. London: Thames & Hudson.
- Hyndman, S. (2016). *Why Fonts Matter*. London: Ginko Press.
- Jong, C., Purvis, A. & Tholenaar, J. (2013). *Type: A Visual History of Typefaces & Graphic Styles*. Vol. I & II. London: Laurence King.
- Lessa, Joana (2017). *Typography: Type Anatomy* (PT). Available in UAlg electronic tutoria.
- Lupton, Ellen (2010). *Thinking with Type*. USA: Princeton A.
- McAlhone, B. (2016). *A Smile in the Mind* (Revised Edition). London: Phaidon.
- McNeil, P. (2017). *The Visual History of Type*. London: Laurence King.
- Sagmeister, S. (2014). *Things I Have Learned in My Life So Far*. New York: Abrams.
- Spiekermann, Erik & Ginger (2002). *Stop Stealing Sheep*. S. Francisco: Adobe Press.