
Ano Letivo 2018-19

Unidade Curricular HISTÓRIA E TEORIAS DO DESIGN I

Cursos DESIGN DE COMUNICAÇÃO (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 14541154

Área Científica DESIGN

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português e Inglês

Modalidade de ensino Presencial.

Docente Responsável António Carlos Camilo Correia de Lacerda

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
António Carlos Camilo Correia de Lacerda	T	T1	30T

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	30T	84	3

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Esta unidade curricular pretende desenvolver os conhecimentos teóricos necessários à compreensão e descoberta da evolução da história e teorias do design, abordando as relações entre o design, os seus públicos, os seus atributos visuais e formais e as suas repercussões sociais, económicas culturais e políticas ao longo dos séculos.

Conteúdos programáticos

A invenção da escrita e os primeiros sistemas de comunicação visual;

A Marca como espelho da história humana;

Os alfabetos e as Iluminuras;

O design no renascimento;

Evolução do design a partir da impressão, tipografia e fotografia (1450)

A Industrialização e as consequências da revolução industrial;

O movimento Arts and Crafts; (1861);

A Arte Nova (1880);

Deutscher Werkbund (1907);

Art Déco;

A Bauhaus (1919);

Estilo internacional, Streamlining;

O Design a partir da II Guerra Mundial (1945);

Design Pós-Moderno (1970);

A revolução Digital: O surgimento do computador e a da internet (1980);

O Design contemporâneo.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Explicação teórica e realização de exercícios;

Acompanhamento na realização dos trabalhos;

Visionamento e análise de documentos teóricos e práticos (Estudo de Casos) em suporte audiovisual;

Utilização das TIC para pesquisa e apoio teórico como base ao trabalho prático;

A avaliação desta unidade curricular é distribuída com exame final conforme o estabelecido na alínea b), do ponto 1, do artigo 11º do capítulo III, do Regulamento Geral de Avaliação da Universidade do Algarve.

Acompanhamento dos trabalhos, assiduidade e participação nas aulas: 20%

Trabalho de grupo de investigação, sobre os conteúdos lecionados na UC, apresentado ao docente e à turma e entregue em suporte escrito: 50%

Prova de Frequência: 30%

Classificação final: 20 + 50 + 30 = 100%

Bibliografia principal

Ashton, T.S. (s.d.). *A revolução industrial*. Lisboa: Publicações Europa América.

Brockmann, Josef Muller (2005). *Historia de la comunicación visual*. Barcelona: Gustavo Gili

Byars, M. (2004). *The Design Encyclopedia*. N. York: L.King Pub.

Eskilson, Stephen J. (2007). *Graphic Design: A new History*. London: Laurence King Published.

Frascara, J. (2000). *Diseño gráfico y comunicación*. Buenos Aires: Infinito

Heskett, John (2005). *El diseño en la vida cotidiana*. Barcelona: Gustavo Gili.

Hollis, Richard (1994). *Graphic design: A concise history*. London: Thames and Hudson.

Johnson, Steven (1997). *Interface culture. How new technology transforms the way we create and communicate*. New York: Basic Books

Maldonado, Tomás (2006). *Design industrial*. Lisboa: Edições 70 (Edição original 1991)

Meggs, Philip B. (2002). *History of graphic design*. New York: John Wiley & Sons Inc. (3ª ed.).

Academic Year 2018-19

Course unit HISTÓRIA E TEORIAS DO DESIGN I

Courses COMMUNICATION DESIGN

Faculty / School Escola Superior de Educação e Comunicação

Main Scientific Area DESIGN

Acronym

Language of instruction P_ Portuguese; I_ English

Teaching/Learning modality Presential.

Coordinating teacher António Carlos Camilo Correia de Lacerda

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
António Carlos Camilo Correia de Lacerda	T	T1	30T

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
30	0	0	0	0	0	0	0	84

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

This curricular unit aims to develop the theoretical knowledge necessary to understand and discover the evolution of history and theories of design, addressing the relationships between design, its audiences, its visual and formal attributes and its social, economic, cultural and political repercussions. Over the centuries.

Syllabus

The invention of writing and the first visual communication systems;
 The Mark as a mirror of human history;
 The alphabets and the Illuminations;
 The design in the Renaissance;
 Evolution of design from printing, typography and photography (1450)
 Industrialization and the consequences of the industrial revolution;
 The Arts and Crafts movement; (1861);
 The New Art (1880);
 Deutscher Werkbund (1907);
 Art Deco;
 The Bauhaus (1919);
 International style, Streamlining;
 The Design from World War II (1945);
 Postmodern Design (1970);
 The Digital Revolution: The Emergence of the Computer and the Internet (1980);
 Contemporary design.

Teaching methodologies (including evaluation)

Theoretical explanation and exercises;

Accompaniment in the accomplishment of the works;

Viewing and analysis of theoretical and practical documents (Case Studies) in audiovisual support;

Use of ICT for research and theoretical support as a basis for practical work;

The evaluation of this course unit is distributed with final exam as established in point b), point 1, of article 11 of chapter III, of the General Evaluation Regulation of the University of Algarve.

Work attendance, attendance and participation in classes: 20%

Research group work, about the content taught in the CU, presented to the teacher and the class and delivered in written support: 5%

Proof of Frequency: 30%

Final classification: $20 + 50 + 30 = 100\%$

Main Bibliography

Ashton, T.S. (s.d.). *A revolução industrial*. Lisboa: Publicações Europa América.

Brockmann, Josef Muller (2005). *Historia de la comunicación visual*. Barcelona: Gustavo Gili

Byars, M. (2004). *The Design Encyclopedia*. N. York: L.King Pub.

Eskilson, Stephen J. (2007). *Graphic Design: A new History*. London: Laurence King Published.

Frascara, J. (2000). *Diseño gráfico y comunicación*. Buenos Aires: Infinito

Heskett, John (2005). *El diseño en la vida cotidiana*. Barcelona: Gustavo Gili.

Hollis, Richard (1994). *Graphic design: A concise history*. London: Thames and Hudson.

Johnson, Steven (1997). *Interface culture. How new technology transforms the way we create and communicate*. New York: Basic Books

Maldonado, Tomás (2006). *Design industrial*. Lisboa: Edições 70 (Edição original 1991)

Meggs, Philip B. (2002). *History of graphic design*. New York: John Wiley & Sons Inc. (3ª ed.).

Munari, Bruno, *¿A Arte como Ofício?*, nº54, Editorial Presença.