
Ano Letivo 2018-19

Unidade Curricular HISTÓRIA E TEORIAS DO DESIGN I

Cursos DESIGN DE COMUNICAÇÃO (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 14541154

Área Científica DESIGN

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português e Inglês

Modalidade de ensino Presencial.

Docente Responsável Joana de Carvalho Folgado Lessa

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
MARGARIDA ROSA BOTO SANTOS	T	T1	30T

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	30T	84	3

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Conhecimentos gerais de História da Arte.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Esta unidade curricular pretende desenvolver os conhecimentos teóricos necessários à compreensão da evolução da história e teorias do design, abordando as relações entre o design (os seus atributos visuais e formais), os seus públicos, e as suas repercussões sociais, económicas culturais e políticas ao longo dos séculos.

Conteúdos programáticos

A invenção da escrita e os primeiros sistemas de comunicação visual;

A Marca como espelho da história humana;

Os alfabetos e as Iluminuras;

O design no renascimento;

Evolução do design a partir da impressão, tipografia e fotografia (1450)

A Industrialização e as consequências da revolução industrial;

O movimento Arts and Crafts; (1861);

A Arte Nova (1880);

Deutscher Werkbund (1907);

Art Deco;

A Bauhaus (1919);

Estilo internacional, Streamlining;

O Design a partir da II Guerra Mundial (1945);

Design Pós-Moderno (1970);

A revolução Digital: O surgimento do computador e a da internet (1980);

O Design contemporâneo.

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Esta unidade curricular visa fornecer todos os conceitos fundamentais relacionados com a teoria e história do design, permitindo desenvolver competências de estudo e análise, motivando os alunos para a aprendizagem necessária para o domínio e execução futura dos projetos ou exercícios a desenvolver neste ciclo de estudos.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Explanação teórica e realização de exercícios (com acompanhamento); Visionamento e análise de documentos teóricos e práticos (Estudo de Casos) em suporte audiovisual; Utilização das TIC para pesquisa.

A avaliação desta UC é distribuída com exame final conforme o estabelecido na alínea b), do ponto 1, do artigo 11º do capítulo III, do RGA da UAAlg.

Avaliação (1.+2.= 100% nota final):

1. Trabalho de investigação, sobre um dos temas abordados, apresentado e entregue em suporte escrito (grupo ou individual) em 13.05.19: 55 %;

2. Exame individual, realizado na época normal: 45%.

Para a aprovação à UC, os alunos devem obter de média final igual ou superior a 9,5, resultante da ponderação da avaliação acima identificada.

Reprovam: os alunos que não realizarem o elemento de avaliação identificado em 1.; os alunos que, tendo embora realizado o trabalho, obtiverem uma classificação inferior a 6 (seis valores).

A reprovação à época normal dá acesso directo a exame de época de recurso.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

De acordo com os objetivos previstos, os conteúdos serão lecionados de modo a facilitar a ligação entre a teoria e a prática, motivando os alunos a uma compreensão mais aprofundada sobre os vários períodos históricos ao nível do design de comunicação

Bibliografia principal

Ashton, T.S. (s.d.). *A revolução industrial*. Lisboa: Publicações Europa América.

Brockmann, Josef Muller (2005). *Historia de la comunicación visual*. Barcelona: Gustavo Gili

Byars, M. (2004). *The Design Encyclopedia*. N. York: L.King Pub.

Eskilson, Stephen J. (2007). *Graphic Design: A new History*. London: Laurence King Published.

Frascara, J. (2000). *Diseño gráfico y comunicación*. Buenos Aires: Infinito

Heskett, John (2005). *El diseño en la vida cotidiana*. Barcelona: Gustavo Gili.

Hollis, Richard (1994). *Graphic design: A concise history*. London: Thames and Hudson.

Johnson, Steven (1997). *Interface culture. How new technology transforms the way we create and communicate*. New York: Basic Books

Maldonado, Tomás (2006). *Design industrial*. Lisboa: Edições 70 (Edição original 1991)

Meggs, Philip B. (2002). *History of graphic design*. New York: John Wiley & Sons Inc. (3ª ed.).

Academic Year 2018-19

Course unit HISTORY AND THEORIES OF DESIGN I

Courses COMMUNICATION DESIGN (1st Cycle)

Faculty / School SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

Main Scientific Area

Acronym

Language of instruction P_ Portuguese; I_ English

Teaching/Learning modality Presential.

Coordinating teacher Joana de Carvalho Folgado Lessa

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
MARGARIDA ROSA BOTO SANTOS	T	T1	30T

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
30	0	0	0	0	0	0	0	84

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

This curricular unit aims to develop the theoretical knowledge necessary to understand and discover the evolution of history and theories of design, addressing the relationships between design, its audiences, its visual and formal attributes and its social, economic, cultural and political repercussions. Over the centuries.

Syllabus

The invention of writing and the first visual communication systems;
 The Mark as a mirror of human history;
 The alphabets and the Illuminations;
 The design in the Renaissance;
 Evolution of design from printing, typography and photography (1450)
 Industrialization and the consequences of the industrial revolution;
 The Arts and Crafts movement; (1861);
 The New Art (1880);
 Deutscher Werkbund (1907);
 Art Deco;
 The Bauhaus (1919);
 International style, Streamlining;
 The Design from World War II (1945);
 Postmodern Design (1970);
 The Digital Revolution: The Emergence of the Computer and the Internet (1980);
 Contemporary design.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

This curricular unit aims to provide all the fundamental concepts related to theory and practice, allowing students to develop study and analysis skills, motivating students to learn the necessary skills to master and execute the projects or exercises to be developed in this cycle of studies.

Teaching methodologies (including evaluation)

Theoretical explanation and exercises (with teacher supervision); View and analysis of theoretical and practical documents (Case Studies) in audiovisual support; Use of ICT for research.

The evaluation of this course unit is distributed with final exam as set out in b), from the point 1, article 9 of chapter III of the RGA of UAlg, published in DR 31.08.16.

Evaluation (1.+2.= 100% final grade):

1. Research assignment on one of the syllabus themes (group or individual), presented and delivered (hard copy) in 13.05.19: 55 %;
2. Individual exam (1st season): 45%.

To approve, students must obtain a final grade of 9,5 (range 0-20) or more. Students do not approve if: fail to present/deliver research assignment; and, if deliver, the grade of the assignment is inferior to 6. Failing gives direct access to the 2nd season of evaluation, which consists in a single exam.

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

According to the intended objectives, the contents will be taught in order to facilitate the connection between theory and practice, motivating the students to a deeper understanding of the various historical periods at the level of communication design

Main Bibliography

- Ashton, T.S. (s.d.). *A revolução industrial*. Lisboa: Publicações Europa América.
- Brockmann, Josef Muller (2005). *Historia de la comunicación visual*. Barcelona: Gustavo Gili
- Byars, M. (2004). *The Design Encyclopedia*. N. York: L.King Pub.
- Eskilson, Stephen J. (2007). *Graphic Design: A new History*. London: Laurence King Published.
- Frascara, J. (2000). *Diseño gráfico y comunicación*. Buenos Aires: Infinito
- Heskett, John (2005). *El diseño en la vida cotidiana*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Hollis, Richard (1994). *Graphic design: A concise history*. London: Thames and Hudson.
- Johnson, Steven (1997). *Interface culture. How new technology transforms the way we create and communicate*. New York: Basic Books
- Maldonado, Tomás (2006). *Design industrial*. Lisboa: Edições 70 (Edição original 1991)
- Meggs, Philip B. (2002). *History of graphic design*. New York: John Wiley & Sons Inc. (3^a ed.).
- Munari, Bruno, *A Arte como Ofício*, nº54, Editorial Presença.