UNIVERSIDADE DO ALGARVE

English version at the end of this document

Ano Letivo	2019-20
Unidade Curricular	HISTÓRIA E TEORIAS DO DESIGN I
Cursos	DESIGN DE COMUNICAÇÃO (1.º ciclo)
Unidade Orgânica	Escola Superior de Educação e Comunicação
Código da Unidade Curricular	14541154
Área Científica	DESIGN
Sigla	
Línguas de Aprendizagem	Português e Inglês
Modalidade de ensino	Presencial.
Docente Responsável	Maria Gabriela Candeias Dias Soares

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Maria Gabriela Candeias Dias Soares	T	T1	30T

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	30T	84	3

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Esta unidade curricular pretende desenvolver os conhecimentos teóricos necessários à compreensão e descoberta da evolução da história e teorias do design, abordando as relações entre o design, os seus públicos, os seus atributos visuais e formais e as suas repercussões sociais, económicas culturais e politicas ao longo dos séculos.

Conteúdos programáticos

A invenção da escrita e os primeiros sistemas de comunicação visual;

A Marca como espelho da história humana;

Os alfabetos e as Iluminuras;

O design no renascimento;

Evolução do design a partir da impressão, tipografia e fotografia (1450)

A Industrialização e as consequências da revolução industrial;

O movimento Arts and Crafts; (1861);

A Arte Nova (1880);

Deutscher Werkbund (1907);

Art Déco;

A Bauhaus (1919);

Estilo internacional, Streamlining;

O Design a partir da II Guerra Mundial (1945);

Design Pós-Moderno (1970);

A revolução Digital: O surgimento do computador e a da internet (1980);

O Design contemporâneo.

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Esta unidade curricular visa fornecer todos os conceitos fundamentais relacionados com a teoria e história do design, permitindo desenvolver competências de estudo e análise, motivando os alunos para a aprendizagem necessária para o domínio e execução futura dos projetos ou exercícios a desenvolver neste ciclo de estudos.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Explanação teórica e realização de exercícios;

Acompanhamento na realização dos trabalhos;

Visionamento e análise de documentos teóricos e práticos (Estudo de Casos) em suporte audiovisual;

Utilização das TIC para pesquisa e apoio teórico como base ao trabalho prático;

A avaliação desta unidade curricular é distribuída com exame final conforme o estabelecido no Regulamento Geral de Avaliação da Universidade do Algarve.

Acompanhamento dos trabalhos, assiduidade e participação nas aulas: 15%

Trabalho de grupo de investigação, sobre os conteúdos lecionados na UC, apresentado ao docente e à turma e entregue em suporte escrito: 35%

Prova de Frequência: 35%

Relatório de atividade do curso (ADM): 15%

Classificação final: 15 + 35 + 35 + 15 = 100%

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

De acordo com os objetivos previstos, os conteúdos serão lecionados de modo a facilitar a ligação entre a teoria e a prática, motivando os alunos a uma compreensão mais aprofundada sobre os vários períodos históricos ao nível do design de comunicação

Bibliografia principal

Ashton, T.S. (s.d.). *A revolução industrial* . Lisboa: Publicações Europa América.

Brockmann, Josef Muller (2005). *Historia de la comunicación visual* . Barcelona: Gustavo Gili

Byars, M. (2004). *The Design Encyclopedia* . N. York: L.King Pub.

Eskilson, Stephen J. (2007). *Graphic Design: A new History* . London: Laurence King Published.

Frascara, J. (2000). *Diseño gráfico y comunicación* . Buenos Aires: Infinito

Heskett, John (2005). *El diseño en la vida cotidiana* . Barcelona: Gustavo Gili.

Hollis, Richard (1994). *Graphic design: A concise history* . London: Thames and Hudson.

Johnson, Steven (1997). *Interface culture. How new technology transforms the way we create and communicate* . New York: Basic Books

Maldonado, Tomás (2006). Design industrial. Lisboa: Edições 70 (Edição original 1991)

Meggs, Philip B. (2002). *History of graphic design* . New York: John Wiley & Sons Inc. (3ª ed.).

Academic Year	2019-20
Course unit	HISTORY AND THEORIES OF DESIGN I
Courses	COMMUNICATION DESIGN (1st Cycle)
Faculty / School	SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION
Main Scientific Area	DESIGN
Acronym	
Language of instruction	P_ Portuguese; I_ English
Teaching/Learning modality	Presential.
Coordinating teacher	Maria Gabriela Candeias Dias Soares

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Maria Gabriela Candeias Dias Soares	T	T1	30T

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
30	0	0	0	0	0	0	0	84

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

This curricular unit aims to develop the theoretical knowledge necessary to understand and discover the evolution of history and theories of design, addressing the relationships between design, its audiences, its visual and formal attributes and its social, economic, cultural and political repercussions. Over the centuries.

Syllabus

The invention of writing and the first visual communication systems;
The Mark as a mirror of human history;
The alphabets and the Illuminations;
The design in the Renaissance;
Evolution of design from printing, typography and photography (1450)
Industrialization and the consequences of the industrial revolution;
The Arts and Crafts movement; (1861);
The New Art (1880);
Deutscher Werkbund (1907);
Art Deco;
The Bauhaus (1919);
International style, Streamlining;
The Design from World War II (1945);
Postmodern Design (1970);
The Digital Revolution: The Emergence of the Computer and the Internet (1980);
Contemporary design.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

This curricular unit aims to provide all the fundamental concepts related to theory and practice, allowing students to develop study and analysis skills, motivating students to learn the necessary skills to master and execute the projects or exercises to be developed in this cycle of studies.

Teaching methodologies (including evaluation)

Theoretical explanation and exercises;

Accompaniment in the accomplishment of the works;

Viewing and analysis of theoretical and practical documents (Case Studies) in audiovisual support;

Use of ICT for research and theoretical support as a basis for practical work;

The evaluation of this course unit is distributed with final exam as established in the General Evaluation Regulation of the University of Algarve.

Work attendance, attendance and participation in classes: 15%

Research group work, about the content taught in the CU, presented to the teacher and the class and delivered in written support: 35%

Proof of Frequency: 35%

Course Activity Report (ADM): 15%

Final classification: 15 + 35 + 35 + 15 = 100%

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

According to the intended objectives, the contents will be taught in order to facilitate the connection between theory and practice, motivating the students to a deeper understanding of the various historical periods at the level of communication design

Main Bibliography

Ashton, T.S. (s.d.). *A revolução industrial* . Lisboa: Publicações Europa América.

Brockmann, Josef Muller (2005). *Historia de la comunicación visual* . Barcelona: Gustavo Gili

Byars, M. (2004). *The Design Encyclopedia* . N. York: L.King Pub.

Eskilson, Stephen J. (2007). *Graphic Design: A new History* . London: Laurence King Published.

Frascara, J. (2000). *Diseño gráfico y comunicación* . Buenos Aires: Infinito

Heskett, John (2005). *El diseño en la vida cotidiana* . Barcelona: Gustavo Gili.

Hollis, Richard (1994). *Graphic design: A concise history* . London: Thames and Hudson.

Johnson, Steven (1997). *Interface culture. How new technology transforms the way we create and communicate* . New York: Basic Books

Maldonado, Tomás (2006). Design industrial. Lisboa: Edições 70 (Edição original 1991)

Meggs, Philip B. (2002). *History of graphic design* . New York: John Wiley & Sons Inc. (3ª ed.).

Munari, Bruno *, ?A Arte como Ofício?,* nº54, Editorial Presença.