

---

**Ano Letivo** 2021-22

---

**Unidade Curricular** HISTÓRIA E TEORIAS DO DESIGN I

---

**Cursos** DESIGN DE COMUNICAÇÃO (1.º ciclo)

---

**Unidade Orgânica** Escola Superior de Educação e Comunicação

---

**Código da Unidade Curricular** 14541154

---

**Área Científica** DESIGN

---

**Sigla**

---

**Código CNAEF (3 dígitos)** 213

---

**Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos)** 4, 8, 9.

---

**Línguas de Aprendizagem** Português e Inglês

---

**Modalidade de ensino**

Presencial.

---

**Docente Responsável**

Maria Gabriela Candeias Dias Soares

---

| DOCENTE                    | TIPO DE AULA | TURMAS | TOTAL HORAS DE CONTACTO (*) |
|----------------------------|--------------|--------|-----------------------------|
| Maria Margarida dos Santos | T            | T1     | 30T                         |

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

---

| ANO | PERÍODO DE FUNCIONAMENTO* | HORAS DE CONTACTO | HORAS TOTAIS DE TRABALHO | ECTS |
|-----|---------------------------|-------------------|--------------------------|------|
| 1º  | S2                        | 30T               | 84                       | 3    |

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

---

**Precedências**

Sem precedências

---

**Conhecimentos Prévios recomendados**

---

---

**Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)**

Esta unidade curricular pretende desenvolver os conhecimentos teóricos necessários à compreensão e descoberta da evolução da história e teorias do design, abordando as relações entre o design, os seus públicos, os seus atributos visuais e formais e as suas repercussões sociais, económicas culturais e políticas ao longo dos séculos.

### **Conteúdos programáticos**

A invenção da escrita e os primeiros sistemas de comunicação visual;

A Marca como espelho da história humana;

Os alfabetos e as Iluminuras;

O design no renascimento;

Evolução do design a partir da impressão, tipografia e fotografia (1450)

A Industrialização e as consequências da revolução industrial;

O movimento Arts and Crafts; (1861);

A Arte Nova (1880);

Deutscher Werkbund (1907);

Art Déco;

A Bauhaus (1919);

Estilo internacional, Streamlining;

O Design a partir da II Guerra Mundial (1945);

Design Pós-Moderno (1970);

A revolução Digital: O surgimento do computador e a da internet (1980);

O Design contemporâneo.

---

### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

Explicação teórica dos conteúdos identificados;

Acompanhamento na realização dos trabalhos de caráter teórico;

Visionamento e análise de documentos teóricos e práticos (Estudo de Casos) em suporte audiovisual;

Utilização das TIC para pesquisa e apoio teórico;

A avaliação desta unidade curricular é distribuída com exame final conforme o estabelecido no Regulamento Geral de Avaliação da Universidade do Algarve.

Acompanhamento dos trabalhos, assiduidade e participação nas aulas: 15%

Prova de Frequência: 45%

Trabalho de grupo de investigação, baseado na apresentação dos participantes, principalmente nas conferências, no evento ADM (Algarve Design Meeting): 40%

**Classificação final:** 15 + 45 + 40 = 100%

### **Bibliografia principal**

Ashton, T.S. (s.d.). *A revolução industrial*. Lisboa: Publicações Europa América.

Brockmann, Josef Muller (2005). *Historia de la comunicación visual*. Barcelona: Gustavo Gili

Byars, M. (2004). *The Design Encyclopedia*. N. York: L.King Pub.

Eskilson, Stephen J. (2007). *Graphic Design: A new History*. London: Laurence King Published.

Frascara, J. (2000). *Diseño gráfico y comunicación*. Buenos Aires: Infinito

Heskett, John (2005). *El diseño en la vida cotidiana*. Barcelona: Gustavo Gili.

Hollis, Richard (1994). *Graphic design: A concise history*. London: Thames and Hudson.

Johnson, Steven (1997). *Interface culture. How new technology transforms the way we create and communicate*. New York: Basic Books

Maldonado, Tomás (2006). *Design industrial*. Lisboa: Edições 70 (Edição original 1991)

Meggs, Philip B. (2002). *History of graphic design*. New York: John Wiley & Sons Inc. (3ª ed.).

---

**Academic Year** 2021-22

---

**Course unit** HISTORY AND THEORIES OF DESIGN I

---

**Courses** COMMUNICATION DESIGN (1st Cycle)

---

**Faculty / School** SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

---

**Main Scientific Area**

---

**Acronym**

---

**CNAEF code (3 digits)** 213

---

**Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives)** 4, 8, 9.

---

**Language of instruction** P\_ Portuguese; I\_ English

---

**Teaching/Learning modality** Presential.

**Coordinating teacher** Maria Gabriela Candeias Dias Soares

| Teaching staff             | Type | Classes | Hours (*) |
|----------------------------|------|---------|-----------|
| Maria Margarida dos Santos | T    | T1      | 30T       |

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

| Contact hours | T  | TP | PL | TC | S | E | OT | O | Total |
|---------------|----|----|----|----|---|---|----|---|-------|
|               | 30 | 0  | 0  | 0  | 0 | 0 | 0  | 0 | 84    |

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

#### Pre-requisites

no pre-requisites

#### Prior knowledge and skills

----

#### The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

This curricular unit aims to develop the theoretical knowledge necessary to understand and discover the evolution of history and theories of design, addressing the relationships between design, its audiences, its visual and formal attributes and its social, economic, cultural and political repercussions. Over the centuries.

### **Syllabus**

The invention of writing and the first visual communication systems;  
The Mark as a mirror of human history;  
The alphabets and the Illuminations;  
The design in the Renaissance;  
Evolution of design from printing, typography and photography (1450)  
Industrialization and the consequences of the industrial revolution;  
The Arts and Crafts movement; (1861);  
The New Art (1880);  
Deutscher Werkbund (1907);  
Art Deco;  
The Bauhaus (1919);  
International style, Streamlining;  
The Design from World War II (1945);  
Postmodern Design (1970);  
The Digital Revolution: The Emergence of the Computer and the Internet (1980);  
Contemporary design.

---

### **Teaching methodologies (including evaluation)**

Theoretical explanation of the identified contents;

Accompaniment in the accomplishment of the works;

Viewing and analysis of theoretical and practical documents (Case Studies) in audiovisual support;

Use of ICT for research and theoretical support;

The evaluation of this course unit is distributed with final exam as established in the General Evaluation Regulation of the University of Algarve.

Work attendance, attendance and participation in classes: 15%

Proof of Frequency: 45%

Research group work, based on the presentation of one of the speakers present at the 11th ADM (Algarve Design Meeting) conferences: 40%

**Final classification:** 15 + 45 + 40 = 100%

### Main Bibliography

Ashton, T.S. (s.d.). *A revolução industrial*. Lisboa: Publicações Europa América.

Brockmann, Josef Muller (2005). *Historia de la comunicación visual*. Barcelona: Gustavo Gili

Byars, M. (2004). *The Design Encyclopedia*. N. York: L.King Pub.

Eskilson, Stephen J. (2007). *Graphic Design: A new History*. London: Laurence King Published.

Frascara, J. (2000). *Diseño gráfico y comunicación*. Buenos Aires: Infinito

Heskett, John (2005). *El diseño en la vida cotidiana*. Barcelona: Gustavo Gili.

Hollis, Richard (1994). *Graphic design: A concise history*. London: Thames and Hudson.

Johnson, Steven (1997). *Interface culture. How new technology transforms the way we create and communicate*. New York: Basic Books

Maldonado, Tomás (2006). *Design industrial*. Lisboa: Edições 70 (Edição original 1991)

Meggs, Philip B. (2002). *History of graphic design*. New York: John Wiley & Sons Inc. (3ª ed.).

Munari, Bruno, *?A Arte como Ofício?*, nº54, Editorial Presença.