
Ano Letivo 2017-18

Unidade Curricular TIPOGRAFIA II

Cursos DESIGN DE COMUNICAÇÃO (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 14541155

Área Científica DESIGN

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português e Inglês

Modalidade de ensino Presencial

Docente Responsável Joana de Carvalho Folgado Lessa

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Miguel Ângelo Almeida Gomes	T; TP	T1; TP1	15T; 30TP

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	15T; 30TP	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Domínio dos conteúdos estabelecidos em Tipografia I.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Auto-disciplina, desenvolvimento do sentido de observação e de análise;
Sensibilidade para todos os aspectos em torno do uso da tipografia: suas características, variações, especificidades históricas;
Identificação, análise e mapeamento de desenho de letra no contexto urbano da cidade;
Desenho de letra e lettering a partir de uma regra e personalidades pré-definidas;
Aplicação dos conhecimentos de anatomia, compensações ópticas e regras para o funcionamento de um desenho tipográfico coerente;
Sensibilidade para a harmonia e equilíbrio visuais, da letra e composição;
Prática do rigor no âmbito da composição tipográfica e paginação, em suportes impressos e digitais;
Prática da auto-crítica como mecanismo necessário ao desenvolvimento do trabalho, e da crítica fundamentada e construtiva;
Distinção entre as diferentes naturezas e contextos, que determinam as características gráficas de um produto tipográfico.

Conteúdos programáticos

Reconhecimento da Tipografia Urbana: Identificação, análise e mapeamento de desenho de letra no contexto urbano; conceito de identidade tipográfica e Identidade Urbana; noções de epigrafia; identificação de casos de estudo.

Reconhecimento da tipografia em contexto histórico: o desenho de lettering e tipografia em embalagens - casos de estudo.

Classificações tipográficas.

Conceitos de estilo tipográfico e personalidade da tipografia. A funcionalidade, a legibilidade e a leiturabilidade.

Desenho de letra (iniciação): do conceito inicial ao esboço; do esboço ao glifo; desenho e sistematização da forma.

A tipografia cinética e animação tipográfica: conceitos; evolução histórica; funções e aplicações; interatividade e navegação inter conteúdos; funcionalidade, adequação aos conteúdos e ao público-alvo e personalidade.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Explanação teórica; Realização de exercícios práticos com aplicação de conhecimentos teóricos; Trabalho individual e em grupo, acompanhados pelo docente.

A avaliação desta unidade curricular é feita ao longo do funcionamento da UC e exame final, ou seja, por ?Avaliação por frequência? conforme o estabelecido na alínea b), do ponto 1, do Artigo 9º, do Capítulo III, do Regulamento de Avaliação da Universidade do Algarve (RA da UAlg) homologado pelo Reitor pelo Despacho RT.59/2015.

Presença às aulas: 75% aulas obrigatórias com Apresentação continuada de trabalho para acompanhamento pelo docente, empenho e proactividade.

Ponderação classificação final (escala 0 a 20 valores):

1. Exercício grupo: 30%;
2. Exercício individual 1: 40%;
3. Exercício individual 2: 30%.

(1 + 2 + 3 + 4 = 100% nota)

Aprovam à UC os alunos com classificação final igual ou superior a 9,5 valores. Exame de época normal e de recurso são compostos por avaliação vertente teórica e vertente prática.

Bibliografia principal

Baines, P. (1997, 2002). *Public lettering: A walk in central London*. Consultado em 15 de Julho 2014, disponível on-line em: <http://www.publiclettering.org.uk/>

Baines, P. & Dixon, C. (2003). *Signs: Lettering in the Environment*. London: Harper Design.

Bringinghurst, Robert (1997). *The Elements of Typographic Style*. Canada: Hartley & Marks Publishers. (1ª ed. 1992).

Cheng, K. (2006). *Designing Type*. London: Laurence King.

Coles, S. (2013). *The Geometry of Type: The Anatomy of 100 Essential Typefaces*. London: Thames & Hudson.

Elam, K. (2007). *Typographic Systems of Design*. New York: Princeton Architectural Press

Fili, L. (2014). *Grafica della Strada: The Signs of Italy*. New York: Princeton Architectural Press

Fili, L. (2015). *Graphique de la Rue: The Signs of Paris*. New York: Princeton Architectural Press

Heller, S. & Anderson, G. (2010). *New Ornamental Type*. London: Thames & Hudson.

Lupton, E. & Maryland Institute College of Art (2014). *Type on Screen*. New York: Princeton Architectural Press.

Academic Year 2017-18

Course unit TIPOGRAFIA II

Courses COMMUNICATION DESIGN

Faculty / School Escola Superior de Educação e Comunicação

Main Scientific Area DESIGN

Acronym

Language of instruction Portuguese and English

Teaching/Learning modality Attendance

Coordinating teacher Joana de Carvalho Folgado Lessa

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Miguel Ângelo Almeida Gomes	T; TP	T1; TP1	15T; 30TP

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
15	30	0	0	0	0	0	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Knowledge of the contents set in Typography I.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Self-discipline, development of the sense of observation and analysis; Sensitivity to all aspects surrounding the use of typography: its characteristics, variations, historical specificities; Identification, analysis and mapping of font design in the urban context of the city; Design of letter and lettering, from a pre-defined rule and personalities; Application of knowledge of Anatomy, optics and compensation rules for the functioning of a consistent typographic design; Sensitivity for Visual harmony and balance, the lyrics and composition; Practice of rigor within the typesetting and pagination, in print and digital media; Practice of self-criticism as a mechanism necessary for the development of the work, and the reasoned and constructive criticism; Distinguish between the different contexts and natures, that determine the graphic features of a Typographic product/artifact.

Syllabus

Recognition of the Typography in urban context: Identification, analysis and mapping of Typography in urban space, in the context of the various human activities present, needs for use, functions; the concept of identity, typographic and Urban Identity; notions of epigraphy and relational aspects Typography-Architecture-Space; identification of cases of the study.

Typographic composition of communication products, both print and digital: typographic style and the personality of typography, letter and lettering; media and areas of insertion information; safety areas; structure and organization; the order and hierarchy of content and the graphic hierarchy; functionality, readability, and legibility appropriate to the content, the context and the target audience, and personality.

Construction of typographic elements, identifiers of human activities in public space, that address problems of communication: letter selection/ letter design, lettering / logo and design of applications.

Teaching methodologies (including evaluation)

Theoretical explanation; Viewing and analysis of documentation; Application of theoretical knowledge to practical exercises (individual and group); Continuous monitoring of the work by the teacher.

The assessment of this curricular unit is made throughout 'Evaluation by frequency' as set forth in paragraph b) of paragraph 1, Article 9, Chapter III, of Regulation of Assessment the University of the Algarve (RA of the UAlg) approved by the Dean, by Order RT.59/2015.

Mandatory presence of at least 75% of classes (includes continuous developing and presentation of work to the teacher; commitment to work and proactivity).

Calculation of final grade (range from 0 to 20):

1. Group exercise: 30%;
 2. Individual exercise 1: 40%;
 3. Individual exercise 2: 30%.
- (1 + 2 + 3 = 100% of grade)

To pass the curricular unit students must achieve a final grade of 9,5 (range 0 to 20) or more. Exam of first (normal) and second period (recurso) comprises theoretical and practical tests.

Main Bibliography

Baines, P. (1997, 2002). *Public lettering: A walk in central London*. Consultado em 15 de Julho 2014, disponível on-line em: <http://www.publiclettering.org.uk/>

Baines, P. & Dixon, C. (2003). *Signs: Lettering in the Environment*. London: Harper Design.

Bringhurst, Robert (1997). *The Elements of Typographic Style*. Canada: Hartley & Marks Publishers. (1ª ed. 1992).

Cheng, K. (2006). *Designing Type*. London: Laurence King.

Coles, S. (2013). *The Geometry of Type: The Anatomy of 100 Essential Typefaces*. London: Thames & Hudson.

Elam, K. (2007). *Typographic Systems of Design*. New York: Princeton Architectural Press

Fili, L. (2014). *Grafica della Strada: The Signs of Italy*. New York: Princeton Architectural Press

Fili, L. (2015). *Graphique de la Rue: The Signs of Paris*. New York: Princeton Architectural Press

Heller, S. & Anderson, G. (2010). *New Ornamental Type*. London: Thames & Hudson.

Lupton, E. & Maryland Institute College of Art (2014). *Type on Screen*. New York: Princeton Architectural Press.