

---

**Ano Letivo** 2018-19

---

**Unidade Curricular** TIPOGRAFIA II

---

**Cursos** DESIGN DE COMUNICAÇÃO (1.º ciclo)

---

**Unidade Orgânica** Escola Superior de Educação e Comunicação

---

**Código da Unidade Curricular** 14541155

---

**Área Científica** DESIGN

---

**Sigla**

---

**Línguas de Aprendizagem** Português e Inglês

---

**Modalidade de ensino** Presencial

---

**Docente Responsável** Joana de Carvalho Folgado Lessa

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Joana de Carvalho Folgado Lessa	T; TP	T1; TP1	15T; 30TP

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	15T; 30TP	140	5

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

### Precedências

Sem precedências

### Conhecimentos Prévios recomendados

Domínio dos conteúdos estabelecidos em Tipografia I.

### Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Auto-disciplina, desenvolvimento do sentido de observação, de análise, de concepção e desenho;  
Sensibilidade para todos os aspectos em torno do uso da tipografia: suas características, variações, especificidades históricas; Distinção entre as diferentes naturezas e contextos, que determinam as características de um produto tipográfico: identificação, análise e desenho de letra a partir de letterings vintage;  
Aplicação dos conhecimentos de anatomia, compensações ópticas e regras para o desenho de letra coerente e sua articulação em fonte;  
Aprendizagem e desenvolvimento de conhecimentos de desenho tipográfico; Aprendizagem e desenvolvimento de conhecimentos relativos a Tipografia cinética e animação tipográfica, e sua aplicação a soluções gráficas; Prática da auto-crítica e da crítica fundamentada e construtiva em trabalho individual e de grupo; Capacidade de integração da crítica fundamentada e construtiva, na prática de Design.

### Conteúdos programáticos

Revisão/actualização de conteúdos: fontes e typefaces; type designers; recursos disponíveis.

Legibilidade e "leitabilidade". A eficácia comunicativa: aspectos racionais e emocionais.

Lettering e tipografia vintage em produtos e no contexto urbano: identificação e recolha, contextualização, análise, casos de estudo.

Desenho de letra: do conceito inicial ao esboço; do esboço ao glifo; desenho e sistematização da forma.

A tipografia cinética e animação tipográfica: conceitos; evolução histórica; funções e aplicações; personalidade, adequação aos conteúdos e ao público-alvo; da análise à realização.

### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

Explanação teórica; Realização de exercícios práticos; Trabalho individual e grupo, acompanhados pelos docentes (a apresentação regular dos trabalhos é da responsabilidade dos alunos).

A avaliação desta unidade curricular aplica o sistema de 'Avaliação por frequência' conforme estabelecido na alínea b), ponto 1, artigo 9º, Capítulo III, do Regulamento de Avaliação da Universidade do Algarve, DR. 31.08.16.

Presença às aulas: 75% aulas obrigatórias com apresentação continuada de trabalho para acompanhamento pelos docentes a aferição de empenho e proactividade dos alunos.

Ponderação classificação final (nota final de 0-20):

1. Exercício 1 (individual): 40%

2. Exercício 2 (grupo): 60%

Aprovam à UC os alunos com classificação final igual ou superior a 9.5 valores (escala 0-20), dispensando assim de exame. Acedem a exame os alunos com classificação final inferior a 9.5 valores. Exame é composto por avaliação a vertentes teórica e prática.

---

### **Bibliografia principal**

(s.d.) Adobe After Effects Tutorials. Disponível em: <https://helpx.adobe.com/after-effects/tutorials.html>.

(s.d.). Design with FontForge. Disponível em: <http://designwithfontforge.com/en-US/index.html>.

Baines, P. & Dixon, C. (2003). Signs: Lettering in the Environment. London: Harper Design.

Block, F.W. et. al. (2015). Typemotion: Type as Image in Motion. Berlin: Hatje Cantz.

Boardley, J. (s.d.). I Love Typography (blog). Disponível em: <https://ilovetypography.com/>.

Brownie, B. (2015). Transforming Type. London: Bloomsbury Academic.

Cheng, K. (2006). Designing Type. London: Laurence King.

Coles, S. (2013). The Geometry of Type. London: Thames & Hudson.

Fili, L. (2015). Graphique de la Rue. New York: Princeton Architectural.

Gyncild, B., Fridsma, L. (2015). Adobe After Effects CC Classroom in a Book. New York: Adobe Press

Lupton, E. & MICA (2014). Responsive Typography. New York: Princeton Architectural.

---

**Academic Year** 2018-19

---

**Course unit** TYPOGRAPHY II

---

**Courses** COMMUNICATION DESIGN

---

**Faculty / School** Escola Superior de Educação e Comunicação

---

**Main Scientific Area** DESIGN

---

**Acronym**

---

**Language of instruction** Portuguese and English

---

**Teaching/Learning modality** Attendance

---

**Coordinating teacher** Joana de Carvalho Folgado Lessa

---

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Joana de Carvalho Folgado Lessa	T; TP	T1; TP1	15T; 30TP

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

**Contact hours**

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
15	30	0	0	0	0	0	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

**Pre-requisites**

no pre-requisites

**Prior knowledge and skills**

Knowledge of the contents set in Typography I.

**The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)**

Self-discipline, development of the sense of observation, analysis, conceptualization and design; Sensitivity to all aspects surrounding the use of typography: its characteristics, variations, historical specificities; Distinguish between the different natures and contexts that determine the characteristics of a typeface product: identification, analysis and design of letter from vintage letterings; Application of knowledges of type anatomy, optics and compensation rules in the design of letters and its articulation in a coherent font design; Learning and developing of typographic design skills; Learning and developing of knowledge of kinetic typography and typographic animation, and application to practical solutions; Practice of self-criticism and of justified and constructive criticism in individual and group work; Ability to integrate constructive criticism into design practice.

**Syllabus**

Content revision/update: fonts e typefaces; type designers; available resources.

Legibility and readability. The communicative effectiveness: rational and emotional aspects.

Vintage lettering and typography in products and in the urban context: identification and collection, contextualized analysis, case studies.

Letter design: from initial concepts to sketch; from sketch to glyph; drawing and systematization of forms. Kinetic typography and typographic animation: concepts; historical evolution; functions and applications; personality, appropriateness to contents and target audiences; from analysis to implementation.

### Teaching methodologies (including evaluation)

Theoretical explanation; Viewing and analysis of documentation; Application of theoretical knowledge to practical exercises (individual and group); Continuous monitoring of the work by the teachers (students responsibility).  
The assessment of this curricular unit is 'Evaluation by frequency' as set forth in paragraph b) of point 1, Article 9, Chapter III, of Regulation of Assessment the University of Algarve - DR. 31.08.16.

Calculation of final grade (range from 0 to 20):

1. Exercise 1 (individual): 40%
2. Exercise 2 (group): 60%

To pass the UC, students must have valid presence of at least 75% of classes (includes continuous developing and presentation of work to the teacher; commitment to work and proactivity) and final grade of 9.5 (range 0-20) or more. These students are dismissed from exam. Students have access to exam if grade is inferior to 9.5. The exam has a theoretical and a practical evaluation component.

---

### Main Bibliography

(s.d.) Adobe After Effects Tutorials. Retrieved from: <https://helpx.adobe.com/after-effects/tutorials.html>.

(s.d.). Design with FontForge. Retrieved from: <http://designwithfontforge.com/en-US/index.html>.

Baines, P. & Dixon, C. (2003). Signs: Lettering in the Environment. London: Harper Design.

Block, F.W. et. al. (2015). Typemotion: Type as Image in Motion. Berlin: Hatje Cantz.

Boardley, J. (s.d.). I Love Typography (blog). Retrieved from: <https://ilovetypography.com/>.

Brownie, B. (2015). Transforming Type. London: Bloomsbury Academic.

Cheng, K. (2006). Designing Type. London: Laurence King.

Coles, S. (2013). The Geometry of Type. London: Thames & Hudson.

Fili, L. (2015). Graphique de la Rue. New York: Princeton Architectural.

Gyncild, B., Fridsma, L. (2015). Adobe After Effects CC Classroom in a Book. New York: Adobe Press

Lupton, E. & MICA (2014). Responsive Typography. New York: Princeton Architectural.