English version at the end of this document

Ano Letivo	2020-21
Unidade Curricular	TIPOGRAFIA II
Cursos	DESIGN DE COMUNICAÇÃO (1.º ciclo)
Unidade Orgânica	Escola Superior de Educação e Comunicação
Código da Unidade Curricular	14541155
Área Científica	DESIGN
Sigla	
Línguas de Aprendizagem	Português e Inglês
Modalidade de ensino	Presencial
Docente Responsável	Joana de Carvalho Folgado Lessa

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Joana de Carvalho Folgado Lessa	T; TP	T1; TP1	15T; 30TP

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	15T; 30TP	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Domínio dos conteúdos estabelecidos em Tipografia I.

Domínio de software previamente abordado noutras UC's (edição imagem/ ilustração vectorial).
Domínio de metodologias de trabalho em Design.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Auto-disciplina, desenvolvimento do sentido de observação, de análise, de concepção e desenho;
Sensibilidade para todos os aspectos em torno do uso da tipografia: suas características, variações, especificidades históricas; Distinção entre as diferentes naturezas e contextos, que determinam as características de um produto tipográfico: identificação, análise e desenho de letra a partir de letterings vintage;
Aplicação dos conhecimentos de anatomia, compensações ópticas e regras para o desenho de letra coerente e sua articulação em fonte;
Aprendizagem e desenvolvimento de conhecimentos de desenho tipográfico; Aprendizagem e desenvolvimento de conhecimentos relativos a Tipografia cinética e animação tipográfica, e sua aplicação a soluções gráficas; Prática da auto-crítica e da crítica fundamentada e construtiva em trabalho individual e de grupo; Capacidade de integração da crítica fundamentada e construtiva, na prática de Design.

Conteúdos programáticos

Letra, Lettering e Tipografia.

Classificações e variações tipográficas. Conceitos de estilo e personalidade tipográfica. A eficácia comunicativa: aspectos racionais e emocionais.

Lettering e tipografia vintage em produtos e no contexto urbano: identificação e recolha, contextualização, análise, casos de estudo.

Desenho de letra: do conceito inicial ao esboço; do esboço ao glifo; desenho e sistematização da forma.

A tipografia cinética e animação tipográfica: conceitos; evolução histórica; funções e aplicações; personalidade, adequação aos conteúdos e ao público-alvo; da análise à manipulação com as técnicas ao dispor dos alunos.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Explanação teórica; Realização de exercícios práticos com aplicação de conhecimentos teóricos; Trabalho individual e grupo, acompanhados pelos docentes (a apresentação regular dos trabalhos é da responsabilidade dos alunos).

A avaliação desta unidade curricular é feita ao longo do funcionamento da UC e exame final, ou seja, por 'Avaliação por frequência' conforme o Regulamento de Avaliação da Universidade do Algarve, em vigor.

Presença às aulas: 75% aulas obrigatórias com apresentação continuada de trabalho para acompanhamento pelos docentes a aferição de empenho e proactividade dos alunos.

Ponderação classificação final (nota final de 0-20):

1. Exercício 1 (ind.): 40%

2. Exercício 2 (grupo): 60%

Aprovam à UC os alunos com classificação final igual ou superior a 9.5 valores (escala 0-20). Esses alunos dispensam de exame (época normal). Exames de época normal e de recurso são ambos compostos por avaliação teórica e prática.

Bibliografia principal

Baines, P. & Dixon, C. (2003). Signs: Lettering in the Environment. London: Harper Design.

Block, F.W. et. al. (2015). Typemotion: Type as Image in Motion. Berlin: Hatje Cantz.

Boardley, J. (s.d.). I Love Typography (blog). Disponível em: https://ilovetypography.com/ [Consultado 07.01.18].

Brownie, B. (2015). Transforming Type. London: Bloomsbury Academic.

Cheng, K. (2006). Designing Type. London: Laurence King.

Coles, S. (2013). The Geometry of Type. London: Thames & Hudson.

Fili, L. (2015). Graphique de la Rue. New York: Princeton Architectural.

Gyncild, B., Fridsma, L. (2015). Adobe After Effects CC Classroom in a Book. New York: Adobe Press

Lupton, E. & MICA (2014). Responsive Typography. New York: Princeton Architectural.

(mais info na tutoria electrónica - dimensão técnica)

Academic Year	2020-21
Course unit	TYPOGRAPHY II
Courses	COMMUNICATION DESIGN (1st Cycle)
Faculty / School	SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION
Main Scientific Area	
Acronym	
Language of instruction	Portuguese and English
Teaching/Learning modality	Attendance
Coordinating teacher	Joana de Carvalho Folgado Lessa

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Joana de Carvalho Folgado Lessa	T; TP	T1; TP1	15T; 30TP

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
15	30	0	0	0	0	0	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Knwoledge of the contents set in Typography I.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Self-discipline, development of the sense of observation, analysis, conceptualization and design; Sensitivity to all aspects surrounding the use of typography: its characteristics, variations, historical specificities; Distinguish between the different natures and contexts that determine the characteristics of a typeface product: identification, analysis and design of letter from vintage letterings; Application of knowledges of type anatomy, optics and compensation rules in the design of letters and its articulation in a coherent font design; Learning and developing of typographic design skills; Learning and developing of knowledge of kinetic typography and typographic animation, and application to pratical solutions; Practice of self-criticism and of justified and constructive criticism in individual and group work; Ability to integrate constructive criticism into design practice.

Syllabus

Letter, lettering and typography.

Classification and typographic variations.

Concepts of typographic style and personality.

The communicative effectiveness: rational and emotional aspects.

Vintage lettering and typography in products and in the urban context: identification and collection, contextualized analysis, case studies.

Letter design: from initial concepts to sketch; from sketch to glyph; drawing and systematization of forms. Kinetic typography and typographic animation: concepts; historical evolution; functions and applications; personality, appropriateness to contents and target audiences; from analysis to practical results with the tools available to the students.

Teaching methodologies (including evaluation)

Theoretical explanation; Viewing and analysis of documentation; Application of theoretical knowledge to practical exercises (individual and group); Continuous monitoring of the work by the teachers (students responsability).

The assessment of this curricular unit is made throughout 'Evaluation by frequency' as set forth in the current Regulation of Assessment the University of the Algarve.

Mandatory presence of at least 75% of classes (includes continuous developing and presentation of work to the teachers; commitment to work and proactivity).

Calculation of final grade (range from 0 to 20):
1. Exercise 1 (ind.): 40%;
2. Exercise 2 (goup): 60%.

To pass the curricular unit students must achieve a final grade of 9.5 (range 0 to 20) or more. With 9.5 or more students are dismissed from regular period (normal) exam. Both exams: of regular (normal) and repeat periods (recurso), comprise theoretical and practical tests each.

Main Bibliography

Baines, P. & Dixon, C. (2003). Signs: Lettering in the Environment. London: Harper Design.

Block, F.W. et. al. (2015). Typemotion: Type as Image in Motion. Berlin: Hatje Cantz.

Boardley, J. (s.d.). I Love Typography (blog). Disponível em: https://ilovetypography.com/ [Consultado 07.01.18].

Brownie, B. (2015). Transforming Type. London: Bloomsbury Academic.

Cheng, K. (2006). Designing Type. London: Laurence King.

Coles, S. (2013). The Geometry of Type. London: Thames & Hudson.

Fili, L. (2015). Graphique de la Rue. New York: Princeton Architectural.

Gyncild, B., Fridsma, L. (2015). Adobe After Effects CC Classroom in a Book. New York: Adobe Press

Lupton, E. & MICA (2014). Responsive Typography. New York: Princeton Architectural.

(more info in the electronic tutoria - technical aspects)