
Ano Letivo 2017-18

Unidade Curricular TEORIAS DA IMAGEM E COMUNICAÇÃO

Cursos DESIGN DE COMUNICAÇÃO (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 14541156

Área Científica SEMIÓTICA

Sigla

Línguas de Aprendizagem

Língua Portuguesa. A língua inglesa ou a língua francesa poderão ser usadas na presença de alunos externos em mobilidade Erasmus.

Modalidade de ensino

Presencial

Docente Responsável

José Paulo de Lemos e Melo Cruz Pereira

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
José Paulo de Lemos e Melo Cruz Pereira	T	T1	30T

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S1	30T	84	3

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não são necessários conhecimentos prévios específicos.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Pretende-se que os alunos desenvolvam conhecimentos nas seguintes áreas de estudo:
Sistemas de significação e processos de comunicação enquanto fenómenos culturais.
Estrutura semiológica da comunicação iconográfica.
Desenho como conjunto de sistemas de significação com determinadas características, do ponto de vista da produção de sinais e da sua decodificação.

Conteúdos programáticos

Funções e processos comunicativos.
Sistemas de significação icónica. Noção de ícone.
Produção gráfica de funções comunicativas.
Noção de convenção. Relações de similaridade entre imagem e realidade.
Componentes estruturais do Desenho. Linguagens gráficas.
Representação e funções comunicativas do desenho.
Invenção e abdução. O desenho com função operativa.
Relação entre produção de utensílios gráficos e cultura.
Confronto entre produções gráficos e verbais.
Codificação visual e processo psíquico.
Bases gráficas e cognitivas.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Apresentação oral com o uso da projecção de imagens. Análise de exemplos gráficos com aplicação de conceitos semiológicos e uso de uma terminologia própria. Leitura e consulta de textos.

Bibliografia principal

ARNTZ, G. *Web Archive*, <http://gerdantz.org/isotype>

ECO, Umberto, *O Signo*, Lisboa, Presença, 2017.

JOLY, Martine, *A Imagem e os Signos*, Lisboa, Edições 70, 2005.

MASSIRONI, Manfredo, *Ver pelo Desenho: aspectos teóricos, cognitivos, comunicativos*, 1996

SANTAELLA, Lucia; NÖTH, Winfred, *Imagem: cognição, semiótica e mídia*, São Paulo, Iluminuras, 2005.

VILLAFANE, Justo; MINGUEZ, Norberto, *Principios de Teoría General de la Imagen*, Pirámide, 2002.

CROW, David, *Visible Signs: an Introduction to Semiotics in the Visual Arts*, 2ª ed., Ava Books, Lausanne/London, Thames & Hudson, 2010.

Academic Year 2017-18

Course unit TEORIAS DA IMAGEM E COMUNICAÇÃO

Courses COMMUNICATION DESIGN

Faculty / School Escola Superior de Educação e Comunicação

Main Scientific Area SEMIÓTICA

Acronym

Language of instruction Portuguese language. And English and French languages, whenever needed, mainly with Erasmus students.

Teaching/Learning modality Presential.

Coordinating teacher José Paulo de Lemos e Melo Cruz Pereira

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
José Paulo de Lemos e Melo Cruz Pereira	T	T1	30T

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
30	0	0	0	0	0	0	0	84

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

No prior knowledge required.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

At the end of the semestre students are expected to: a) recognize different visual / verbal signifying systems and communication processes as cultural phenomena; b) understand the semiologic structure of iconographic communication; c) see drawing as a set of systems with certain characteristics, as far as the production of signs and their codification is concerned;

Syllabus

Communicative functions and processes;
Iconical signifying systems;
The concept of Icon;
Graphic production of communicative functions;
The notion of convention; relations of similarity between different kinds of graphic image and objective (or perceptual) reality;
The structural components of drawing; graphical languages;
Invention and abduction; drawing as operative function;
Relationship between the production of graphic tools and cultura;
Contrastinf of graphic and verbal productions;
Visual encoding and psychic processes;

Teaching methodologies (including evaluation)

Teaching will be based on oral presentation all along with the support of power point images and video projections. Analysis will be carried out using graphic examples and concepts from semiology. Learning will involve also text reading.

Main Bibliography

ARNTZ, G. *Web Archive*, <http://gerdarntz.org/isotype>
ECO, Umberto, *O Signo*, Lisboa, Presença, 2017.
JOLY, Martine, *A Imagem e os Signos*, Lisboa, Edições 70, 2005.
MASSIRONI, Manfredo, *Ver pelo Desenho: aspectos teóricos, cognitivos, comunicativos*, 1996
SANTAELLA, Lucia; NÖTH, Winfred, *Imagem: cognição, semiótica e mídia*, São Paulo, Iluminuras, 2005.
VILLAFANE, Justo; MINGUEZ, Norberto, *Principios de Teoría General de la Imagen*, Pirámide, 2002.
CROW, David, *Visible Signs: an Introduction to Semiotics in the Visual Arts*, 2ª ed., Ava Books, Lausane/London, Thames & Hudson, 2010.

