
Ano Letivo 2019-20

Unidade Curricular TEORIAS DA IMAGEM E COMUNICAÇÃO

Cursos DESIGN DE COMUNICAÇÃO (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 14541156

Área Científica SEMIÓTICA

Sigla

Línguas de Aprendizagem

Língua Portuguesa. A língua inglesa ou a língua francesa poderão ser usadas na presença de alunos externos em mobilidade Erasmus.

Modalidade de ensino

Presencial

Docente Responsável

Marina Estela de Vasconcelos Gonçalves Graça

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Marina Estela de Vasconcelos Gonçalves Graça	T	T1	30T

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S2	30T	84	3

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não são necessários conhecimentos prévios específicos.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Pretende-se que os alunos desenvolvam conhecimentos nas seguintes áreas de estudo:

- Sistemas de significação e processos de comunicação enquanto fenómenos culturais.
- Estrutura semiológica da comunicação iconográfica.
- Desenho como conjunto de sistemas de significação estruturados do ponto de vista da produção de sinais e da sua descodificação com função comunicativa.

Conteúdos programáticos

Funções e processos comunicativos.
 Noção de convenção.
 Relações de similaridade entre imagem e realidade.
 Sistemas de significação icónica. Noção de ícone.
 Produção gráfica com função comunicativa.
 Componentes estruturais do Desenho enquanto linguagem. Linguagens gráficas.
 Representação e funções comunicativas do desenho.
 O desenho com função operativa.
 Relação entre codificação visual e processos cognitivos.
 Confronto entre produções gráficas e verbais.
 Relação entre produção de utensílios gráficos e cultura.

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Para que possam pensar, criar e produzir eficazmente com imagens, é fundamental que os futuros designers de comunicação conheçam o modo de funcionamento do signo visual, os principais sistemas de codificação gráfica habitualmente utilizados, contextos aos quais eles se adequam e processos de comunicação nos quais são utilizados.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Exposição teórica com projeção e análise de exemplos gráficos, com aplicação de conceitos semiológicos e uso de terminologia própria. Leitura e consulta de textos.

Realização individual de um ensaio cujo objetivo é a análise e contextualização de uma imagem escolhida numa série fornecida pela docente, valendo 100% da nota final.

Tal como acordado com a direção de curso, em reunião de coordenação no início do semestre, estão disponíveis **5 vagas para apoio ao desenvolvimento de projetos de I&D no âmbito do curso**. Os alunos interessados deverão solicitá-la à docente. A estes alunos será solicitado um relatório do trabalho realizado (segundo modelo a fornecer pela docente) enquanto prova de frequência, valendo 5% da nota final. Ponderação exclusiva para estes alunos:

Ensaio: 95%

Relatório de atividade de apoio ao desenvolvimento de projetos de I&D no âmbito do curso: 5%

Total: 95%+5%=100%

O exame corresponde à correção do ensaio (e do relatório) apresentado no semestre.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Após exposição oral e apresentação das imagens, os processos de análise das mesmas em aula, acompanhados pela docente, são fundamentais para que haja apropriação de conceitos, designações e metodologias eficazes na obtenção e aplicação de conhecimentos no design de processos de comunicação.

A análise fundamentada de imagens como prova de frequência evidencia a utilidade dos textos de referência na perceção da sistematização dos códigos gráficos enquanto algo que é prévio tanto ao discurso quanto à análise e que contribui para a eficácia do processo de comunicação.

Bibliografia principal

Arntz G, *Web Archive*, <http://gerdarntz.org/isotype>

Aumont J (2011). *L'Image*. Armand Colin.

Eco U (2017). *O Signo*. Presença.

Hall S (2007). *This Means This, This Means That - A User's Guide to Semiotics*. Laurence King Pub.

Joly M (2005). *A Imagem e os Signos*. Edições 70.

Lidwell W, Holden K, Butler J (2010, 2.^a ed.). *Universal Principles of Design, Revised and Updated*. Rockport Pub.

Massironi M (1982). *Ver pelo Desenho, Aspectos técnicos, cognitivos, comunicativos*. Edições 70.

Sfez L (ed. orig. 1991, 1994). *A Comunicação*. Instituto Piaget.

Academic Year 2019-20

Course unit THEORIES OF IMAGE AND COMMUNICATION

Courses COMMUNICATION DESIGN (1st Cycle)

Faculty / School SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

Main Scientific Area SEMIÓTICA

Acronym

Language of instruction Portuguese language. And English and French languages, whenever needed, mainly with Erasmus students.

Teaching/Learning modality Presential.

Coordinating teacher Marina Estela de Vasconcelos Gonçalves Graça

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Marina Estela de Vasconcelos Gonçalves Graça	T	T1	30T

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
30	0	0	0	0	0	0	0	84

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

No prior knowledge required.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

At the end of the semestre students are expected to:

- recognize different visual / verbal signifying systems and communication processes as cultural phenomena;
- understand the semiologic structure of iconographic communication;
- understand Drawing as a set of signification systems with certain characteristics, with communicative function, as far as the production of signs and their codification is concerned.

Syllabus

Communicative functions and processes.
 The notion of convention.
 Relations of similarity between different kinds of graphic image and objective (or perceptual) reality.
 Iconical signifying systems. The concept of icon.
 Graphic production with communicative functions.
 The structural components of Drawing as language. Graphical languages.
 Representation and communicative functions of drawing.
 Drawing with operative function.
 Visual encoding and cognitive processes.
 Confrontation between graphic and verbal productions.
 Relationship between the production of graphic tools and culture.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

In order to be able to think, create and produce effectively with images, it is essential that future communication designers know the modes of operation of the visual sign, the main commonly used graphic coding systems, contexts to which they fit and communication processes in which they are used.

Teaching methodologies (including evaluation)

Lectures with projection and analysis of graphic examples, by applying semiological concepts and using appropriate terminology.
Reading and consultation of texts.

Individual writing of an essay whose objective is the analysis and contextualization of an image chosen in a series provided by the teacher.

5 places are available to support the development of R&D projects within the course. Interested students should request it from the teacher. These students will be asked to report the work done (according to the model to be provided by the teacher) as a proof of attendance, worth 5% of the final grade. Exclusive weight for these students:

Essay: 95%

R&D project development support activity report: 5%

95%+5%=100%

The exam corresponds to the correction of the essay presented in the semester.

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

After presentation of the images, the process of its analysis in class, accompanied by the teacher, is fundamental for the appropriation of concepts, designations and effective methodologies in obtaining and applying the knowledge needed to design communication processes.

Grounded image analysis as a proof of frequency highlights the usefulness of reference texts in understanding the systematization of graphic codes as something that is prior to both discourse and analysis and contributes to the effectiveness of the communication process.

Main Bibliography

Arntz G, *Web Archive*, <http://gerdarntz.org/isotype>

Aumont J (2011). *L'Image*. Armand Colin.

Eco U (2017). *O Signo*. Presença.

Hall S (2007). *This Means This, This Means That - A User's Guide to Semiotics*. Laurence King Pub.

Joly M (2005). *A Imagem e os Signos*. Edições 70.

Lidwell W, Holden K, Butler J (2010, 2.^a ed.). *Universal Principles of Design, Revised and Updated*. Rockport Pub.

Massironi M (1982). *Ver pelo Desenho, Aspectos técnicos, cognitivos, comunicativos*. Edições 70.

Sfez L (ed. orig. 1991, 1994). *A Comunicação*. Instituto Piaget.