
Ano Letivo 2021-22

Unidade Curricular TEORIAS DA IMAGEM E COMUNICAÇÃO

Cursos DESIGN DE COMUNICAÇÃO (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 14541156

Área Científica SEMIÓTICA

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 213

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 4;8;9

Línguas de Aprendizagem

Língua Portuguesa. A língua inglesa ou a língua francesa poderão ser usadas na presença de alunos externos em mobilidade Erasmus.

Modalidade de ensino

Presencial

Docente Responsável

Joana Isabel Bandeira Palminha

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Joana Isabel Bandeira Palminha	T	T1	30T

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S2	30T	84	3

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não são necessários conhecimentos prévios específicos.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Pretende-se que os alunos desenvolvam conhecimentos nas seguintes áreas de estudo:

- Sistemas de significação e processos de comunicação enquanto fenómenos culturais.
- Estrutura semiológica da comunicação iconográfica.
- Comunicação visual (nos seus diversos usos e objetivos), tendo em conta os meios de comunicação utilizados (jornalismo, publicidade, fotografia, etc.).

Conteúdos programáticos

1. Comunicação: funções e processos
 2. Comunicação: teorias e modelos de análise
 3. Comunicação: noções de semiótica
 4. Imagem: convenção; sistemas de significação; ícone
 5. Imagem: produção e meios
 6. Comunicação visual: estado da arte
-

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Exposição teórica com projeção e análise de exemplos gráficos, com aplicação de conceitos semiológicos e uso de terminologia própria. Leitura e consulta de textos.

Realização individual de um ensaio cujo objetivo é a análise e contextualização de uma imagem validada pela docente, valendo 80% da nota final - incluindo apresentação oral de 5 minutos com principais conclusões (10% da nota total do ensaio).

Avaliação contínua, incluindo a participação nas aulas e nos exercícios propostos ao longo do semestre - 20% da nota final..

O exame corresponde à correção do ensaio apresentado no semestre.

Bibliografia principal

Aumont J (2011). *L'Image*. Armand Colin.

Barthes R (2014). *Elementos de Semiologia*. Edições 70.

Eco U (2017). *O Signo*. Presença.

Hall S (2007). *This Means This, This Means That - A User's Guide to Semiotics*. Laurence King Pub.

Joly M (2005). *A Imagem e os Signos*. Edições 70.

Lipovetsky G (2010). *O Ecrã Global*. Edições 70.

Manguel A (2020). *Ler Imagens - Em que pensamos quando olhamos para arte*. Edições 70.

Academic Year 2021-22

Course unit THEORIES OF IMAGE AND COMMUNICATION

Courses COMMUNICATION DESIGN (1st Cycle)

Faculty / School SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 213

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 4;8;9

Language of instruction Portuguese language. And English and French languages, whenever needed, mainly with Erasmus students.

Teaching/Learning modality Presential.

Coordinating teacher Joana Isabel Bandeira Palminha

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Joana Isabel Bandeira Palminha	T	T1	30T

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	30	0	0	0	0	0	0	0	84

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

No prior knowledge required.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

At the end of the semester students are expected to:

- recognize different visual / verbal signifying systems and communication processes as cultural phenomena;
- understand the semiologic structure of iconographic communication;
- have a critical perspective on visual communication (through its several uses and purposes), according to the medium (journalism, publicity, photography, etc.)

Syllabus

- Communication: functions and processes
- Communication: theories and models
- Communication: notions of semiotics
- Image: convention; signification systems; icon
- Image: production and media
- Visual communication: state of the art

Teaching methodologies (including evaluation)

Lectures with projection and analysis of graphic examples, by applying semiological concepts and using appropriate terminology.

Reading and consultation of texts.

Individual writing of an essay whose objective is the analysis and contextualization of an image (validated by the teacher) - 80% of the final grade, including an oral presentation (5min) with the principal conclusions (10% of the essay's grade).

Continuous evaluation, including class attendance and several exercises throughout the semester - 20% of the final grade.

The exam corresponds to the correction of the essay presented in the semester.

Main Bibliography

Aumont J (2011). *L'Image*. Armand Colin.

Barthes R (2014). *Elementos de Semiologia*. Edições 70.

Eco U (2017). *O Signo*. Presença.

Hall S (2007). *This Means This, This Means That - A User's Guide to Semiotics*. Laurence King Pub.

Joly M (2005). *A Imagem e os Signos*. Edições 70.

Lipovetsky G (2010). *O Ecrã Global*. Edições 70.

Manguel A (2020). *Ler Imagens - Em que pensamos quando olhamos para arte*. Edições 70.