
Ano Letivo 2023-24

Unidade Curricular TEORIAS DA IMAGEM E COMUNICAÇÃO

Cursos DESIGN DE COMUNICAÇÃO (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 14541156

Área Científica SEMIÓTICA

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 213

**Contributo para os Objetivos de
Desenvolvimento Sustentável - 4;8;9
ODS (Indicar até 3 objetivos)**

Línguas de Aprendizagem Língua Portuguesa. A língua inglesa ou espanhola poderão ser usadas na presença de alunos externos em mobilidade Erasmus.

Modalidade de ensino

Presencial

Docente Responsável

GABRIELA BORGES MARTINS CARAVELA

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
GABRIELA BORGES MARTINS CARAVELA	T	T1; T2	60T

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	30T	78	3

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não são necessários conhecimentos prévios específicos.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Pretende-se que os alunos desenvolvam conhecimentos nas seguintes áreas de estudo:

Sistemas de significação e processos de comunicação enquanto fenômenos culturais;

Estrutura semiótica da comunicação iconográfica;

Comunicação visual (nos seus diversos usos e objetivos) tendo em conta os meios de comunicação utilizados (jornalismo, publicidade, fotografia, etc)

Esta UC visa desenvolver competências teóricas e práticas no sentido de que os alunos possam:

Desenvolver habilidades de análise, síntese e avaliação;

Desenvolver habilidades de exercício de crítica e autocrítica;

Desenvolver habilidades para trabalhar de forma interdisciplinar e autónoma;

Desenvolver habilidades para construir/aprofundar a aprendizagem

No final desta unidade curricular o estudante deverá ser capaz de:

Adquirir habilidades para a análise crítica e criativa de produtos mediáticos sob a perspectiva da semiótica.

Conteúdos programáticos

Comunicação visual: estado da arte

Comunicação e semiótica: teorias e modelos de análise

Imagem: sistemas de significação

Imagem: produção e meios

Interfaces na cultura digital

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A metodologia de ensino adotada envolve a exposição teórica de conceitos relativos aos principais elementos de análise semiótica a fim de que estes instrumentos possam ser aplicados em exercícios e atividades de análise de produtos mediáticos, desenvolvidos individualmente e em grupo e apresentados em aula.

A avaliação global é obtida através da realização de um trabalho de investigação e da análise de objetos de estudo selecionados, desenvolvidos ao longo do semestre individualmente e em grupo, o que inclui os seguintes momentos de avaliação:

1. Produções textuais/audiovisuais de análise mediática - 40%
2. Trabalho de investigação e apresentação de resultados - 60%

Bibliografia principal

Barthes, Roland (2014). *Elementos de semiologia* . Lisboa: Edições 70.

Eco, U. (2017) *O Signo* . Lisboa: Presença.

Manguel, A. (2020) *Ler imagens* . Em que pensamos quando olhamos para a arte. Lisboa: Edições 70.

Massironi, M. (2010) *Ver pelo desenho* . Aspectos técnicos, cognitivos e comunicativos. Lisboa: Edições 70.

Santaella, Lúcia (2012). *Leitura de Imagens* . São Paulo: Melhoramentos.

Santaella, Lúcia (2008). *Semiótica Aplicada* . São Paulo: Pioneira Thomson Learning.

Scolari, C. (2021) *Las leyes de la interfaz* . Barcelona: La Gedisa.

Academic Year 2023-24

Course unit THEORIES OF IMAGE AND COMMUNICATION

Courses COMMUNICATION DESIGN (1st cycle)

Faculty / School SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 213

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 4;8;9

Language of instruction Portuguese language. And English and Spanish languages, whenever needed, mainly with Erasmus students.

Teaching/Learning modality Presential.

Coordinating teacher GABRIELA BORGES MARTINS CARAVELA

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
GABRIELA BORGES MARTINS CARAVELA	T	T1; T2	60T

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	30	0	0	0	0	0	0	0	78

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

No prior knowledge required.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

It is intended that students develop knowledge in the following areas of study:

Meaning systems and communication processes a cultural phenomena;

Semiotic structure of iconographic communication;

Visual communication (in its various uses and objectives) taking into account the means of communication used (journalism, advertising, photography, etc.)

This UC aims to develop theoretical and practical skills so that students can:

Develop the capacity for analysis, synthesis and evaluation; to exercise criticism and self-criticism;

Ability to work interdisciplinary and autonomously;

At the end of this course unit the student should be able to:

Acquire skills for critical analysis of media products from the perspective of semiotics.

Syllabus

Visual communication: state of the art

Communication and semiotics: theories and models of analysis

Image: systems of meaning

Image: production and means

Interfaces in the digital culture

Teaching methodologies (including evaluation)

The teaching methodology involves the theoretical exposition of concepts related to main elements of semiotic analysis so that these instruments can be applied in exercises and activities of media products analysis, developed individually and in groups and presented in class.

The global assessment is obtained by carrying out a research work and an analysis of selected objects of study, developed throughout the semester individually and in groups, which includes the following assessment moments:

1. Textual/audiovisual productions of media analysis - 40%
2. Research work and presentation of results - 60%

Main Bibliography

Barthes, Roland (2014). *Elementos de semiologia*. Lisboa: Edições 70.

Eco, U. (2017) *O Signo*. Lisboa: Presença.

Manguel, A. (2020) *Ler imagens*. Em que pensamos quando olhamos para a arte. Lisboa: Edições 70.

Massironi, M. (2010) *Ver pelo desenho*. Aspectos técnicos, cognitivos e comunicativos. Lisboa: Edições 70.

Santaella, Lúcia (2012). *Leitura de Imagens*. São Paulo: Melhoramentos.

Santaella, Lúcia (2008). *Semiótica Aplicada*. São Paulo: Pioneira Thomson Learning.

Scolari, C. (2021) *Las leyes de la interfaz*. Barcelona: La Gedisa.