
Ano Letivo 2022-23

Unidade Curricular DESIGN DE COMUNICAÇÃO V

Cursos DESIGN DE COMUNICAÇÃO (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 14541158

Área Científica DESIGN

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 213

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 1;2;4.

Línguas de Aprendizagem Português e Inglês.

Modalidade de ensino

Presencial

Docente Responsável

Joana de Carvalho Folgado Lessa

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Joana de Carvalho Folgado Lessa	OT; PL; TP	TP1; PL1; PL2; OT1	15TP; 45PL; 30OT
Miguel Ângelo Almeida Gomes	PL	PL1; PL2	45PL

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S1	15TP; 45PL; 30OT	280	10

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Capacidade de concepção e desenho de comunicação no seu largo espectro: do analógico ao digital.

Capacidade técnica e tecnológica no desenho de soluções gráficas analógicas e digitais (inclui domínio de software adquirido nas UC's dos semestres anteriores).

Proficiência na aplicação de metodologias projectuais em Design.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

- Adquirir conhecimentos teóricos, metodológicos e práticos no âmbito do Design de Plataformas Digitais;
- Solidificar práticas projectuais;
- Entender o produto de IxD, no seu enquadramento social, cultural e ecológico, sempre ajustado a um público-alvo.
- Dominar as noções, fundamentos e princípios do Design de Interação;
- Aplicar os conhecimentos de Design de Interação (IxD), Experiência de utilizador (UX) e Interface de utilizador (UI) ao desenvolvimento de um produto de IxD;
- Dominar e aplicar metodologia adequada à concepção de produto de Design de Interação.
- Desenvolver capacidade de compreensão de formatos, processos de distribuição e adequação a diferentes suportes.
- Desenvolver produtos de IxD nas suas componentes técnicas, conceptuais e operativas;
- Desenvolver protótipos integrando o software abordado (previamente e na UC);
- Desenvolver trabalho cooperativo e trabalho de equipa, fundamentais à futura prática profissional.

Conteúdos programáticos

- As componentes "multimedia" e a percepção do utilizador. As tecnologias e o design de sistemas multimedia e de interação.
- Human-Centered Design vs Community-Centered Design; Environment-centered design , Earth-Centered Design.
- UX - User experience design: comportamento e experiência do utilizador; o modelo mental, forma e sensação da interação; design emocional.
- IxD - Design de Interação: os Princípios de IxD; diversidade de plataformas, produtos e suas características; articulação e fluxo; metáforas e idiomas; elementos da interface (visuais e outros) e princípios a aplicar; formas de navegação e controlo; produtos plataforma e multi-plataformas; a modelação do utilizador; definição de cenários; criação da estrutura de Design (Design Framework).
- UI - Interface de Utilizador: elementos da interface (visuais e outros) e princípios a aplicar, nomeadamente referente a conceito, hierarquia, consistência; layout.
- Prototipagem: ferramentas e técnicas.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Explanação teórica;
Metodologias Project-based learning/ Design Thinking;
Discussão e crítica do trabalho. Distribuição das horas de contacto dos docentes, ajustada às fases dos Projectos.

A avaliação realiza-se no decorrer do semestre, conforme o RGA da UAAlg, vigente: avaliação contínua - sem exame final .

Ponderação da avaliação final (escala de 0-20):

Projecto 1. (ind.; inclui memória descritiva detalhada e apresentação presencial) 60%;
Project 2. (ind. ou grupo; inclui memória descritiva detalhada e apresentação presencial) 40%.

Aprovam os alunos com presença válida a pelo menos 75% das aulas (apresentação contínua do trabalho a a docentes - da responsabilidade do aluno; empenho e proactividade) e classificação final igual ou superior a 9.5 valores (escala 0-20). Alunos com menos de 9.5 reprovam à UC. Trabalho não discutido/criticado pelos docentes, de modo continuado, não é avaliado.

Quando enquadrável, os Projectos poderão ser integrados em actividades I&D, extensão e/ou voluntariado.

Bibliografia principal

- Adobe Experience Design Tutorials. Retrieved from: <https://helpx.adobe.com/experience-design/tutorials.html>.
- Cooper, A., Reimann, R., Cronin, D., Noessel, C. (2014). About Face: The Essentials of Interaction Design. Indianapolis: Wiley.
- Gyncild, B., Fridsma, L. (2015). Adobe After Effects CC Classroom in a Book. New York: Adobe Press.
- Hook, K. (s.d.). Affective Computing. Retrieved from: <https://www.interaction-design.org>.
- Krishna, Golden (2015). The Best Interface Is No Interface: The simple path to brilliant technology (Voices That Matter) 1st Edition. New york: New Riders.
- Lal, R. (2013). Digital Design Essentials. Massachusetts: Rockport.
- Mckay, E.N. (2013). UI is Communication. Massachusetts: Morgan Kaufmann
- Pamental. J. (2014). Responsive Typography: Using Type Well on the Web. OReilly: San Francisco
- Saffer, D. (2007). Designing for interaction. Berkeley: New Raiders

(bibliografia secundária na tutoria electrónica)

Academic Year 2022-23

Course unit COMMUNICATION DESIGN V

Courses COMMUNICATION DESIGN (1st Cycle)

Faculty / School SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 213

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 1;2;4.

Language of instruction Portuguese and english.

Teaching/Learning modality Attendance

Coordinating teacher Joana de Carvalho Folgado Lessa

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Joana de Carvalho Folgado Lessa	OT; PL; TP	TP1; PL1; PL2; OT1	15TP; 45PL; 30OT
Miguel Ângelo Almeida Gomes	PL	PL1; PL2	45PL

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	15	45	0	0	0	30	0	280

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Ability to conceptualize and design communication in a broad spectrum: from analogic to digital.

Analogic and digital design technical and technological skills (including software skills acquired in the curricular units of the previous semesters).

Proficiency in the application of Design project methodologies' to projects assignments.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

- Theoretical, methodological and practical knowledge in the fields Digital design Platforms;
- Solidify projectual practices;
- Understanding IxD products in its social, cultural and ecological framework, always adjusted to a target audience;
- Knowledge of the concepts, fundamentals and principles of Interaction Design;
- Application of Interaction Design (IxD), user Experience (UX) and user Interface (UI) knowledges to the development of an IxD product;
- Proficiency and application of an appropriate methodology design an IxD product.
- Develop the capacity of acknowledging formats, distribution processes e and adequacy to different devices;
- Capacity of development of IxD products in their technical, conceptual e operative componentes;
- Develop cooperative and team work as fundamental to future professional job situations.

Syllabus

- "Multimediu" components and user perception. Technologies and the Design of multimedia and interaction systems;
 - Human-Centered Design vs Community-Centered Design; Environment-centered design , Earth-Centered Design;
 - UX - User experience design: behaviour and user experience; designing use and experience; the role of the product; the mental model, form and feeling of the interaction; interactive experience; emotional design;
 - IxD - Interaction Design: the Principles of IxD; diversity of platforms; products and their characteristics; articulation and flow; metaphors and idioms; interface elements (visual and other) and principles to apply; forms of navigation and control; platform and multi-platform products; modelling the user (personas and objectives); setting scenarios; design framework;
 - UI design - User Interface: interface elements (visual and others) and principles, namely concept, hierarchy, consistency; layout;
 - Prototyping: tools and techniques.
-

Teaching methodologies (including evaluation)

Theoretical explanation; Project-based learning / Design Thinking methodologies; Work discussion and critique; Contact hours each teacher adjusted to the stages of the Projects.

UC's Assessment is done throughout the class period, without exam, as set in the current General Regulation of Assessment of UAlg.

Calculation of final grade (range 0 to 20):

- Project 1. (ind.; includes detailed descriptive report and presential presentation) 60%;
- Project 2. (ind. or group; includes detailed descriptive report and presential presentation) 40%;

To pass: students must present valid presence of at least 75% of classes (with on going work presentatiton to both teachers for discussion and critique - student's responsibility; commitment and proactivity); and achieve a final grade of 9.5 (0 to 20) or more. Students with less than 9.5 fail the UC.

Work that is not discussed with the teachers is not evaluated.

When adequate, Projects might be integrated in I&D, extension and/or volunteer activities.

Main Bibliography

- Adobe Experience Design Tutorials. Retrieved from: <https://helpx.adobe.com/experience-design/tutorials.html>.
- Cooper, A., Reimann, R., Cronin, D., Noessel, C. (2014). About Face. Indianapolis: Wiley.
- Gyncild, B., Fridsma, L. (2015). Adobe After Effects CC Classroom in a Book. New York: Adobe Press.
- Hook, K. (s.d.). Affective Computing. Retrieved from: <https://www.interaction-design.org>.
- Krishna, Golden (2015). The Best Interface Is No Interface: The simple path to brilliant technology. New York: New Riders.
- Lal, R. (2013). Digital Design Essentials. Massachusetts: Rockport.
- Mckay, E.N. (2013). UI is Communication. Massachusetts: Morgan Kaufmann
- Pamental. J. (2014). Responsive Typography: Using Type Well on the Web. OReilly: San Francisco
- Saffer, D. (2007). Designing for interaction. Berkeley: New Raiders

(extra titles in electronic tutoria)