

---

**Ano Letivo** 2019-20

---

**Unidade Curricular** DEONTOLOGIA DO DESIGN

---

**Cursos** DESIGN DE COMUNICAÇÃO (1.º ciclo)

---

**Unidade Orgânica** Escola Superior de Educação e Comunicação

---

**Código da Unidade Curricular** 14541159

---

**Área Científica** DESIGN

---

**Sigla**

---

**Línguas de Aprendizagem**  
Lingua Portuguesa

---

**Modalidade de ensino**  
Presencial

---

**Docente Responsável** Maria Caeiro Martins Guerreiro

| DOCENTE                        | TIPO DE AULA | TURMAS | TOTAL HORAS DE CONTACTO (*) |
|--------------------------------|--------------|--------|-----------------------------|
| Maria Caeiro Martins Guerreiro | T            | T1     | 30T                         |

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

| ANO | PERÍODO DE FUNCIONAMENTO* | HORAS DE CONTACTO | HORAS TOTAIS DE TRABALHO | ECTS |
|-----|---------------------------|-------------------|--------------------------|------|
| 3º  | S1                        | 30T               | 84                       | 3    |

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

#### Precedências

Sem precedências

#### Conhecimentos Prévios recomendados

-----

#### Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Deontologia do Design incide no conhecimento de um conjunto de regras éticas, deontológicas e legais que circunscrevem e instruem a pratica do Design;

Reflexão sobre questões ligadas às áreas de intervenção do designer, tipologias e atividade profissional;

Interação da pratica profissional com o meio segundo uma perspetiva ambiental, cultural e social;

Conhecimento dos princípios éticos e deontológicos inerentes à prática da profissão, de forma a saber aplicá-los;

Transmitir opiniões e discutir posições com base na sensibilidade e nos conhecimentos adquiridos;

Conhecer e respeitar os conceitos éticos e deontológicos;

Capacidades reflexivas e autorreflexivas, de forma construtiva e oportuna;

Valorizar a diversidade e a multiculturalidade;

Capacidade de organização e transmissão de ideias, nas formas de comunicação oral, visual e textual;

Compreender e saber utilizar os usos e práticas de outros países; espírito de iniciativa e empreendimento;

Preocupação com a qualidade imposta.

### Conteúdos programáticos

- Deontologia - conceitos; norma deontológica; a moral e o direito.
  - Ética - conceitos; ética e direito; ética e religião; a moral.
  - Regulamentação da atividade profissional: Estatutos; Associações, sindicatos, ordens.
  - O profissional, o Designer - relacionamento com os vários intervenientes (cliente, colegas, diversos); tipologias; apresentação (curriculum vitae, portfólio).
  - Atividade profissional: diferentes formas de exercício da atividade.
  - Prática profissional: responsabilidade; relação com o meio envolvente; obrigações e direitos numa perspetiva cultural, social e ambiental.
  - Irregularidades; Direitos e deveres
- 

### Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Para que o aluno consiga interagir no meio profissional, necessita ter conhecimento de um conjunto de regras éticas, deontológicas e legais que circunscrevem e instruem a prática do Design.

Com base nos conhecimentos adquiridos e na futura responsabilidade profissional, o aluno deve ser capaz de transmitir opiniões/ posições e de refletir sobre questões ligadas às áreas de intervenção do designer, segundo uma perspetiva ambiental, cultural e social.

---

### Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Exposição dos conteúdos teóricos;

Visionamento e análise de documentação em suporte audiovisual;

Utilização das Tecnologias de Informação e Comunicação para pesquisa;

Trab. individual, acompanhado pelo docente.

A avaliação desta unidade curricular é distribuída com exame final conforme o estabelecido no Regulamento Geral de Avaliação da Universidade do Algarve.

- 1.º -Exercício na sala de aula (15%)
- 2.º -Desenvolvimento de um trabalho teórico prático + apresentação individual (35%)
- 3.º -Acompanhamento dos trabalhos, assiduidade e participação nas aulas (10%)
- 4.º -Teste de avaliação (40%).

- **Classificação final:** 1.º (15 %) + 2.º (35%) + 3.º (10%) + 4.º (40%) = 100%

---

### Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A necessidade do conhecimento de regras éticas, deontológicas e legais e conceitos que circunscrevem e instruem a prática do Design, pressupõem a definição de uma metodologia própria, passando tanto pela exposição e visionamento de conteúdos teóricos e práticos, como pela realização de exercícios específicos.

O conhecimento da diversidade de práticas conduz a um processo de pesquisa, em diferentes contextos e à sua apresentação e promoção no seu futuro profissional, resultam na criação de documentação própria.

Os conhecimentos obtidos são sedimentados pela análise e avaliação dos exercícios efectuados, pelo confronto de posturas e pela apresentação individual do aluno .

### **Bibliografia principal**

- Alves, João Lopes. Ética e Contrato Social. Ed. Colibri, n.º26  
Barros, Dias, J.M. (2004). Ética e Educação. Univ. Aberta Lisboa.  
Brito, José Henrique Silveira; Ética das Profissões - actas do colóquio Luso-espanhol de ética das Profissões; Colecção Pensam.Filosófico; Edição ALETHEIA  
Bertrand, Claude-Jean; A Deontologia dos Media; Ed. Minerva; Coimbra, 02  
Cód. do Direito de Autor e dos Direitos Conexos; Ed. Almedina  
Cód. de Ética Deontológico - ICOGRADA, IDSA  
Cód. de Ética Prof.do Designer Gráfico - ADG Brasil  
Cód. de Public.; Ed.Almedina  
Cód. da Propriedade Indust. - DL n.º36/03, 5/03, Lx: INPI, 03  
Direito Industrial / Assoc. Port. de Direito Intelectual; Coimbra; Almedina, 01  
Dormer, Peter; Os Significados do Design Moderno - a caminho do século XXI., n.º5, Centro Portug. Design, Lisboa, 1995  
Lorenz, Christopher. A Dimensão do Design, n.º1. Centro Portug.Design, Lisboa, 1986.  
Munari, Bruno; Artista e Designer; n.º3, Edit. Presença,1990  
Papanek, Víctor; Arquit. e Design - Ecologia e Ética; Ed.70

**Academic Year** 2019-20

**Course unit** DESIGN ETHICS

**Courses** COMMUNICATION DESIGN (1st Cycle)

**Faculty / School** SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

**Main Scientific Area** DESIGN

**Acronym**

**Language of instruction** Portuguese

**Teaching/Learning modality** Presential

**Coordinating teacher** Maria Caeiro Martins Guerreiro

| Teaching staff                 | Type | Classes | Hours (*) |
|--------------------------------|------|---------|-----------|
| Maria Caeiro Martins Guerreiro | T    | T1      | 30T       |

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

**Contact hours**

| T  | TP | PL | TC | S | E | OT | O | Total |
|----|----|----|----|---|---|----|---|-------|
| 30 | 0  | 0  | 0  | 0 | 0 | 0  | 0 | 84    |

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

**Pre-requisites**

no pre-requisites

**Prior knowledge and skills**

-----

**The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)**

Design Ethics Deontology course focuses on the knowledge of a set of ethical rules, ethical and legal issues that encompass and instruct the practice of Design.

The students should be able to convey opinions/positions, and to reflect on issues relating to the intervention areas of the design profession, according to an environmental, cultural and social perspective.

Knowledge of ethical and deontological principles underlying the practice of the profession in order to learn to apply them; transmit opinions and discuss positions on the basis sensitivity and knowledge. Know and respect the ethical concepts and ethical; Reflective capabilities and self-reflective, in a constructive and timely; Valuing diversity and multiculturalism; Understand and know how to use the customs and practices of other countries, have initiative and enterprise.

**Syllabus**

- Deontology- concepts, rules of professional conduct, morals and law.
- Ethics- concepts, ethics and law, ethics and religion, morals.
- Professional regulation: the statute, associations, unions.
- Professional, designer, relationship with clients, colleagues, and other. Types, presentation (CurriculumVitae, Portfolio).
- Professional practices of different forms of activity.
- Professional practices: responsibility, obligations and rights in a cultural perspective, social and environmental.
- Irregularities; rights and duties.

**Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives**

For the student to be able to interact in a professional environment, he needs to know a set of ethical, deontological and legal rules that encompass instruct the practice of Design.

Based on the acquired knowledge and on future professional responsibility, students should be able to convey opinions/positions, and to reflect on issues relating to the intervention areas of the design profession, according to an environmental, cultural and social perspective .

### Teaching methodologies (including evaluation)

Presentation of the theoretical contents;  
Viewing and analysis of documentation in audiovisual support;  
Use of Information and Communication Technologies for research;  
Trab. individual, accompanied by the teacher.  
The assessment of this course is with final exam as provided in General Regulation of Evaluation, University of Algarve.

Exercise in the classroom - (15%)  
Development of a theoretical practical work + individual presentation - (40%)  
Monitoring the work, attendance and participation in class - (5%)  
Evaluation test - (40%).

---

### Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The acknowledgment of ethical, deontological and legal rules and the concepts that circumscribe and instruct Design practices, implies the definition of a methodology that requires as much as the exhibition and viewing of theoretical and practical content, as the realization of specific exercises.  
The knowledge of the diversity of practices leads to a search process, in different contexts, and to their presentation and promotion in their professional future, which result in the production of their own documentation.  
The obtained knowledge is sedimented by analysis and evaluation of the made exercises, by the confrontation of positions and by the presentation of the individual student.

---

### Main Bibliography

Alves, João Lopes. Ética e Contrato Social. Ed. Colibri, n.º26  
Barros, Dias, J.M. (2004). Ética e Educação. Univ. Aberta Lisboa.  
Brito, José Henrique Silveira. Ética das Profissões - actas do colóquio Luso-espanhol de ética das Profissões. Coleção Pensam.Filosófico; Edição ALETHEIA  
Bertrand, Claude-Jean. A Deontologia dos Media. Ed. Minerva; Coimbra, 02  
Cód. do Direito de Autor e dos Direitos Conexos; Ed. Almedina  
Cód. de Ética Deontológico - ICOGRADA, IDSA  
Cód. de Ética Prof.do Designer Gráfico - ADG Brasil  
Cód. de Public.; Ed.Almedina  
Cód. da Propriedade Indust. - DL n.º36/03, 5/03, Lx: INPI, 03  
Direito Industrial / Assoc. Port. de Direito Intelectual; Coimbra; Almedina, 01  
Dormer, Peter; Os Significados do Design Moderno - a caminho do século XXI., n.º5, Centro Portug. Design, Lisboa, 1995  
Lorenz, Christopher. A Dimensão do Design. n.º1, Centro Portug.Design, Lisboa, 1986.  
Munari, Bruno; Artista e Designer; n.º3, Edit. Presença,1990  
Papanek, Victor; Arquit. e Design - Ecologia e Ética; Ed.70.