

---

**Ano Letivo** 2021-22

---

**Unidade Curricular** DEONTOLOGIA DO DESIGN

---

**Cursos** DESIGN DE COMUNICAÇÃO (1.º ciclo)

---

**Unidade Orgânica** Escola Superior de Educação e Comunicação

---

**Código da Unidade Curricular** 14541159

---

**Área Científica** DESIGN

---

**Sigla**

---

**Código CNAEF (3 dígitos)** 213

---

**Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos)** 4;8;9

---

**Línguas de Aprendizagem** Língua Portuguesa

---

**Modalidade de ensino**

Presencial

---

**Docente Responsável**

Maria Caeiro Martins Guerreiro

---

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Maria Caeiro Martins Guerreiro	T	T1	30T

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

---

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S1	30T	84	3

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

---

**Precedências**

Sem precedências

---

**Conhecimentos Prévios recomendados**

-----

### **Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)**

Deontologia do Design incide no conhecimento de um conjunto de regras éticas, deontológicas e legais que circunscrevem e instruem a prática do Design;

Reflexão sobre questões ligadas às áreas de intervenção do designer, tipologias e atividade profissional;

Interação da prática profissional com o meio segundo uma perspetiva ambiental, cultural e social;

Conhecimento dos princípios éticos e deontológicos inerentes à prática da profissão, de forma a saber aplicá-los;

Transmitir opiniões e discutir posições com base na sensibilidade e nos conhecimentos adquiridos;

Conhecer e respeitar os conceitos éticos e deontológicos;

Capacidades reflexivas e autorreflexivas, de forma construtiva e oportuna;

Valorizar a diversidade e a multiculturalidade;

Capacidade de organização e transmissão de ideias, nas formas de comunicação oral, visual e textual;

Compreender e saber utilizar os usos e práticas de outros países; espírito de iniciativa e empreendimento;

Preocupação com a qualidade imposta.

---

### **Conteúdos programáticos**

-Deontologia - conceitos; norma deontológica; a moral e o direito.

-Ética - conceitos; ética e direito; ética e religião; a moral.

-Regulamentação da atividade profissional: Estatutos; Associações, sindicatos, ordens.

-O profissional, o Designer - relacionamento com os vários intervenientes (cliente, colegas, diversos); tipologias; apresentação (curriculum vitae, portfólio).

-Atividade profissional: diferentes formas de exercício da atividade.

-Prática profissional: responsabilidade; relação com o meio envolvente; obrigações e direitos numa perspetiva cultural, social e ambiental.

-Irregularidades; Direitos e deveres

### Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Exposição dos conteúdos teóricos;

Visionamento e análise de documentação em suporte audiovisual;

Utilização das tecnologias de informação e comunicação para pesquisa;

Trab. individual, acompanhado pelo docente.

A avaliação desta unidade curricular é distribuída com exame final conforme o estabelecido no Regulamento Geral de Avaliação da Universidade do Algarve.

1.º -Exercício na sala de aula (15%)

2.º -Desenvolvimento de um trabalho teórico prático + apresentação individual (35%)

3.º -Acompanhamento dos trabalhos, assiduidade e participação nas aulas (10%)

4.º -Teste de avaliação (40%).

- **Classificação final:** 1.º (15 %)+2.º(35%)+3.º(10%)+4.º(40%) = 100%

---

### Bibliografia principal

Alves, João Lopes. Ética e Contrato Social. Ed. Colibri, n.º26

Barros, Dias, J.M. (2004). Ética e Educação. Univ. Aberta Lisboa.

Brito, José Henrique Silveira; Ética das Profissões - actas do colóquio Luso-espanhol de ética das Profissões; Coleção Pensam.Filosófico; Edição ALETHEIA

Bertrand, Claude-Jean; A Deontologia dos Media; Ed. Minerva; Coimbra, 02

Cód. do Direito de Autor e dos Direitos Conexos; Ed. Almedina

Cód. de Ética Deontológico - ICOGRADA, IDSA

Cód. de Ética Prof.do Designer Gráfico - ADG Brasil

Cód. de Public.; Ed.Almedina

Cód. da Propriedade Indust. - DL n.º36/03, 5/03, Lx: INPI, 03

Direito Industrial / Assoc. Port. de Direito Intelectual; Coimbra; Almedina, 01

Dormer, Peter; Os Significados do Design Moderno - a caminho do século XXI., n.º5, Centro Portug. Design, Lisboa, 1995

Lorenz, Christopher. A Dimensão do Design, n.º1. Centro Portug.Design, Lisboa, 1986.

Munari, Bruno; Artista e Designer; n.º3, Edit. Presença,1990

Papanek, Victor; Arquit. e Design - Ecologia e Ética; Ed.70

---

**Academic Year** 2021-22

---

**Course unit** DESIGN ETHICS

---

**Courses** COMMUNICATION DESIGN (1st Cycle)

---

**Faculty / School** SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

---

**Main Scientific Area**

---

**Acronym**

---

**CNAEF code (3 digits)** 213

---

**Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives)** 4;8;9

---

**Language of instruction** Portuguese

---

**Teaching/Learning modality** Presential

**Coordinating teacher** Maria Caeiro Martins Guerreiro

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Maria Caeiro Martins Guerreiro	T	T1	30T

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	30	0	0	0	0	0	0	0	84

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

#### Pre-requisites

no pre-requisites

#### Prior knowledge and skills

-----

#### The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Design Ethics Deontology course focuses on the knowledge of a set of ethical rules, ethical and legal issues that encompass and instruct the practice of Design.

The students should be able to convey opinions/positions, and to reflect on issues relating to the intervention areas of the design profession, according to an environmental, cultural and social perspective.

Knowledge of ethical and deontological principles underlying the practice of the profession in order to learn to apply them; transmit opinions and discuss positions on the basis sensitivity and knowledge. Know and respect the ethical concepts and ethical; Reflective capabilities and self-reflective, in a constructive and timely; Valuing diversity and multiculturalism; Understand and know how to use the customs and practices of other countries, have initiative and enterprise.

## Syllabus

- Deontology- concepts, rules of professional conduct, morals and law.
  - Ethics- concepts, ethics and law, ethics and religion, morals.
  - Professional regulation: the statute, associations, unions.
  - Professional, designer, relationship with clients, colleagues, and other. Types, presentation (CurriculumVitae, Portfolio).
  - Professional practices of different forms of activity.
  - Professional practices: responsibility, obligations and rights in a cultural perspective, social and environmental.
  - Irregularities; rights and duties.
- 

## Teaching methodologies (including evaluation)

Presentation of the theoretical contents;  
Viewing and analysis of documentation in audiovisual support;  
Use of Information and Communication Technologies for research;  
Trab. individual, accompanied by the teacher.  
The assessment of this course is with final exam as provided in General Regulation of Evaluation, University of Algarve.

Exercise in the classroom - (15%)  
Development of a theoretical practical work + individual presentation - (40%)  
Monitoring the work, attendance and participation in class - (5%)  
Evaluation test - (40%).

---

## Main Bibliography

Alves, João Lopes. *Ética e Contrato Social*. Ed. Colibri, n.º26  
Barros, Dias, J.M. (2004). *Ética e Educação*. Univ. Aberta Lisboa.  
Brito, José Henrique Silveira. *Ética das Profissões - actas do colóquio Luso-espanhol de ética das Profissões*. Colecção Pensam.Filosófico; Edição ALETHEIA  
Bertrand, Claude-Jean. *A Deontologia dos Media*. Ed. Minerva; Coimbra, 02  
Cód. do Direito de Autor e dos Direitos Conexos; Ed. Almedina  
Cód. de Ética Deontológico - ICOGRADA, IDSA  
Cód. de Ética Prof.do Designer Gráfico - ADG Brasil  
Cód. de Public.; Ed.Almedina  
Cód. da Propriedade Indust. - DL n.º36/03, 5/03, Lx: INPI, 03  
Direito Industrial / Assoc. Port. de Direito Intelectual; Coimbra; Almedina, 01  
Dormer, Peter; *Os Significados do Design Moderno - a caminho do século XXI.*, n.º5, Centro Portug. Design, Lisboa, 1995  
Lorenz, Christopher. *A Dimensão do Design*. n.º1, Centro Portug.Design, Lisboa, 1986.  
Munari, Bruno; *Artista e Designer*; n.º3, Edit. Presença,1990  
Papanek, Victor; *Arquit. e Design - Ecologia e Ética*; Ed.70.