
Ano Letivo 2019-20

Unidade Curricular OFICINA DE TÉCNICAS DE IMPRESSÃO

Cursos DESIGN DE COMUNICAÇÃO (1.º ciclo) (*)

(*) Curso onde a unidade curricular é opcional

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 14541170

Área Científica DESIGN

Sigla

Línguas de Aprendizagem

Língua Principal Português.

Língua Complementar Inglês, na presença de alunos Erasmus.

Modalidade de ensino

Presencial

Docente Responsável Daniela Correia Garcia

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Daniela Correia Garcia	PL; TP	TP1; PL1	15TP; 30PL

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S2	15TP; 30PL	112	4

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Sem conhecimentos prévios recomendados.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Esta unidade curricular tem como objetivo proporcionar aos alunos do curso de Design de Comunicação um espaço oficial de experimentação e contacto com as técnicas analógicas de impressão, inicialmente abandonadas em detrimento das modernas técnicas de impressão e reprodução digitais, mas atualmente reabilitadas pelas suas possibilidades expressivas, de autonomia e experimentalismo, que permitem integrar de forma criativa e original os modos tradicionais de produção e as tecnologias contemporâneas, tornando-se assim uma mais valia para designers que laboram sempre na atualização da imagem.

Assim pretende-se que esta Unidade Curricular proporcione o conhecimento das componentes tecnológicas dos vários tipos de impressão: suportes, meios, métodos e práticas, bem como a familiarização e experimentação destes modos de produção.

Conteúdos programáticos

A evolução das técnicas de impressão;

Técnicas diretas: ponta seca e buril;

Técnicas indiretas: água forte, água tinta, verniz mole;

Xilogravura e calcogravura;

Linogravura;

Monotipia e a prova única;

Técnicas fotomecânicas;

Serigrafia com tintas à base de água: método direto e fotomecânico *;

Suportes tradicionais e alternativos: Madeira, metal, seda, linóleo, borracha, aglomerados, pvc's, pacotes de leite, técnica mistas;

Tintas, processos de tintagem e limpeza;

Papéis e suportes;

Composição e camadas de Impressão;

Chine Collé

Impressão manual e em prensa;

Pequeno formato (20-30/30-40) e Médio Formato(40-50/50-60);

Visita de estudo.

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Pretende-se com esta unidade curricular fomentar o pensamento criativo, através do conhecimento e consciencialização dos métodos alternativos aos sistemas digitais de produção, bem como a articulação do conhecimento destes meios de expressão gráfica com as áreas nucleares do Design, tal como o gráfico e editorial, numa perspetiva de autoedição

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Aulas de exposição da história das técnicas e demonstração dos seus procedimentos;

Experimentação em ambiente laboratorial e de oficina das várias técnicas introduzidas;

Seleção de uma técnica, para a realização de um projeto de ilustração e criação de maquete;

Criação de um portfólio com os vários trabalhos realizados na uc;

Avaliação

Portfólio: 60%

Maquete de livro de autor: 35%

Apoio ao desenvolvimento de projetos de I&D no âmbito do curso- 5%

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Esta unidade curricular tem um forte pendor experimental, e nessa medida os alunos poderão experimentar uma variedade de técnicas de impressão, das quais irão eleger aquela que mais se adequa aos seus interesses e objetivos para realizar um produto final - a maquete do livro.

Bibliografia principal

CATAFAL, Jordi; OLIVA, Clara - *A Gravura*. Editorial Estampa: Lisboa, 2003.

CHAMBERLAIN, Walter - *Grabado en madera y técnicas afines*. Hermann Blume: Madrid, 1988.

COLDWELL, P. - *Printmaking A contemporary Perspective*. London: Black Dog Pub, 2010.

FIGUERAS, E. - *El grabado no tóxico: Nuevos procedimientos y materiales*, Barcelona:

Publicacions i Edicions de la UB, 2004.

JEAN-E. BERSIER. *La gravure. Les procédés, l'histoire*. Paris: La Table Ronde, 1947.

JORGE, Alice; GABRIEL, Maria - *Técnicas de Gravura Artística*. Lisboa: Livros Horizonte, 2000.

ROSS, John; ROMANO, Clare; ROSS, Tim - *The complete printmaker: techniques, traditions, innovations*. England: Free Press, 1991.

KLATEN, R.; HENDRIK, H. - *Printmaking, Letterpress and Graphic Design*. Berlin: Gestalten, 2009.

WYE, Deborah - *Thinking Print: Books to Billboards, 1980-95*. Nova York: MOMA.

Academic Year 2019-20

Course unit PRINTING TECHNIQUES

Courses COMMUNICATION DESIGN (1st Cycle) (*)

(*) Optional course unit for this course

Faculty / School SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

Main Scientific Area DESIGN

Acronym

Language of instruction Portuguese, and English as a complement

Teaching/Learning modality

Presential

Coordinating teacher Daniela Correia Garcia

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Daniela Correia Garcia	PL; TP	TP1; PL1	15TP; 30PL

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	15	30	0	0	0	0	0	112

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

No previous knowledge recommended

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

This curricular unit aims to offer the students of Communication Design course, the experimentation space and contact with analogue printing techniques, initially abandoned due to modern digital printing and reproduction techniques, but currently valued because of their potential of expression, autonomy and experimentalism, which allow the creative and original integration of traditional modes of production and contemporary technologies, thus becoming an asset for designers who always work on updating the image.

It is intended that this curricular unit provide knowledge of the technological components of the various types of print; media, methods and practices, as well as the familiarization and experimentation of these modes of production.

Syllabus

The evolution of printing techniques;

Direct techniques: dry tip and graver;

Indirect carving techniques;

Woodcut and chalcography

Linocut

Monotype and unique proof;

Photomechanical techniques;

Screen printing with water-based paints: direct and photomechanical method *;

Traditional and alternative supports: Wood, metal, silk, linoleum, rubber, agglomerates, milk packs, mixed technique;

Inks, inking and cleaning processes;

Papers and supports;

Composition and printing layers;

Chine Collé

Manual and press printing;

Small Format and Medium Format;

Field Trip

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The aim of this curricular unit is to foster creative thinking through the knowledge and awareness of alternative methods to digital production systems, as well as the articulation of the knowledge of these means of graphic expression with the core areas of Design, such as graphic and editorial Design, in a perspective of self-publishing.

Teaching methodologies (including evaluation)

Lectures on the history of techniques and demonstration of their procedures;

Experimentation in a workshop environment of the various techniques introduced;

Selection of a technique, for the accomplishment of a project of illustration and creation of a prototype;

Creation of a portfolio with the various works carried out in the course;

Evaluation

Portfolio: 60%

Author's Book prototype: 35%

Participation in I&D course activities: 5%

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

This course has a strong experimental penchant, therefore students will be able to experiment with a variety of printing techniques, from which they will choose the one that best suits their interests and goals to make a final product - a book mockup.

Main Bibliography

CATAFAL, Jordi; Oliva, Clara - *A Gravura*. Editorial Estampa: Lisboa, 2003.

CHAMBERLAIN, Walter - *Grabado en madera y técnicas afines*. Hermann Blume: Madrid, 1988.

COLDWELL, P. - *Printmaking A contemporary Perspective*. London: Black Dog Pub, 2010.

FIGUERAS, E. - *El grabado no tóxico: Nuevos procedimientos y materiales*, Barcelona: Publicacions i Edicions de la UB, 2004.

JEAN-E. Bersier. *La gravure. Les procédés, l'histoire*. Paris: La Table Ronde, 1947.

JORGE, Alice; GABRIEL, Maria - *Técnicas de Gravura Artística*. Lisboa: Livros Horizonte, 2000.

ROSS, John; ROMANO, Clare; Ross, Tim - *The complete printmaker: techniques, traditions, innovations*. England: Free Press, 1991.

KLATEN, R.; HENDRIK, H. - *Printmaking, Letterpress and Graphic Design*. Berlin: Gestalten, 2009.

WYE, Deborah - *Thinking Print: Books to Billboards, 1980-95*. Nova York: MOma.