
Ano Letivo 2018-19

Unidade Curricular PRODUÇÃO E EDIÇÃO DE VÍDEO

Cursos DESIGN DE COMUNICAÇÃO (1.º ciclo) (*)

(*) Curso onde a unidade curricular é opcional

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 14541172

Área Científica DESIGN

Sigla

Línguas de Aprendizagem
Língua Portuguesa

Modalidade de ensino
Presencial

Docente Responsável Pedro Manuel Maia de Oliveira Martins Calado

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Pedro Manuel Maia de Oliveira Martins Calado	PL; TP	TP1; PL1	15TP; 30PL

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S1	15TP; 30PL	112	4

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Fotografia digital

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)



Compreensão das tecnologias envolvidas no video digital;

Utilizar e entender características técnicas do video digital: resolução, compressão, frame rate;

Compreender as condicionantes técnicas expressivas do video: plano, sequência, continuidade, tempo, ritmo;

Entender os formatos de arquivo de imagem video e as suas capacidades;

Compreender os processos de codificação de cor duma imagem digital e noções de espaço e profundidade de cor;

Capacidade de analisar tecnicamente uma clip de video e proceder à sua edição de forma adequada ao seu uso;

Capacidade de operar com software de edição de imagem (Adobe Premiere) entendendo os recursos disponíveis destas ferramentas;

Entender os processos de edição e utilizá-los de forma adequada.

Conteúdos programáticos

Teoria e prática de montagem cinematográfica.
Introdução à componente conceptual e artística do processo de montagem.
Video digital - formatos e suportes. Vantagens e limitações.
Video digital - compressão e descompressão
Prática de Montagem.
Manipulação de software não-linear de montagem.
Pós-produção básica: Fundamentos técnicos.

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular



Pretende-se dotar os alunos com referências, conceitos básicos, ferramentas e metodologias de trabalho na área do video digital de forma a que compreendam e consigam executar elementos de comunicação visual com recurso a video num contexto profissional de Design de Comunicação

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Trabalho de grupo e individual, com acompanhamento tutorial pelo docente.

Familiarização com as técnicas de video digital e suas características.

Deverá ainda ter os conhecimentos técnicos necessários à produção de imagens

em video digital e domínio técnico no uso das ferramentas desta área.

O aluno deverá ainda ser capaz de entender os processos de edição de video e usar eficazmente as ferramentas adequadas na execução das

tarefas de edição.

Exercícios a executar

1 - Execução de video de apresentação do grupo de trabalho (2 alunos), com a duração média de 30 segundos, incluindo a captura, tratamento, edição e pós-produção incluindo som. 20%

2 - Exercício Final - Individual - Execução de video digital com duração de entre 1m30 a 3m com tema a propor pelos alunos. 80%

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

De acordo com a estrutura tipológica desta unidade curricular, as metodologias adotadas visam promover o contato com as tecnologias atuais na edição de video digital, através de uma prática acompanhada na execução de exercícios dirigidos de complexidade crescente. Este contexto permitirá que, quando dedicados à prática de edição de video, os alunos possam adoptar uma posição criativa e crítica.

Bibliografia principal

Zettl.H. - Sight, Sound, Motion - Applied Media Aesthetics. Wadsworth Publishing Company. Belmont, 1999

Oliveira, I., Perez, R., Koo, R. - Guia SLR de Cinematografia Digital - www.cinematografico.com.br/guiadslr - 2013

Zettl.H. - Television Production Handbook, International Edition - CENGAGE Learning Custom Publishing; Boston, 2011

Dmytryk, E. - On Film Editing: An Introduction to the Art of Film Construction. Routledge, London. 2018

Academic Year 2018-19

Course unit VIDEO PRODUCTION AND EDITING

Courses COMMUNICATION DESIGN (1st Cycle) (*)

(*) Optional course unit for this course

Faculty / School SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

Main Scientific Area DESIGN

Acronym

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Presential and tutoring

Coordinating teacher Pedro Manuel Maia de Oliveira Martins Calado

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Pedro Manuel Maia de Oliveira Martins Calado	PL; TP	TP1; PL1	15TP; 30PL

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	15	30	0	0	0	0	0	112

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Digital photography

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Understanding the technologies involved in digital video;

Use and comprehension of the technical characteristics of digital video: resolution, compression, frame rate;

Understand the expressive techniques of the video: plan, sequence, continuity, time, rhythm;

Knowledge of video image file formats and their capabilities;

Understand the color coding processes of a digital image and notions of space and color depth;

Ability to technically analyze a video clip and edit it appropriately to its use;

Ability to operate with image editing software (Adobe Premiere) understanding the available resources of these tools;

Understand editing processes and use them appropriately.

Syllabus

Theory and practice of cinematographic editing.
Introduction to the conceptual and artistic component of the editing process.
Digital video - formats and supports. Advantages and limitations.
Digital video - compression and decompression
Editing Practice.
Handling non-linear assembly software.
Basic post-production: Technical fundamentals.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

It is intended to equip students with references, basic concepts, tools and work methodologies in the area of digital video in order to understand and be able to perform elements of visual communication using video in a professional context of Communication Design

Teaching methodologies (including evaluation)

Group and individual work, with tutorial accompaniment by the teacher.

Familiarization with digital video techniques and their characteristics.

Students should also have the necessary technical knowledge to produce digital video and technical know-how in the use of the tools of this area.

The student should also be able to understand video editing processes and effectively use the appropriate tools to editing tasks.

Exercises to perform

1 - Execution of video presentation of the workgroup (2 students), with the average duration of 30 seconds, including capture, processing, editing and post-production including sound. 20%

2 - Final Exercise - Individual - Execution of digital video with duration between 1m30 and 3m with a theme to be proposed by the students. 80%

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

According to the typological structure of this curricular unit, the methodologies adopted aim to promote the contact with the current technologies in the digital video edition, through an accompanying practice in the execution of directed exercises of increasing complexity. This context will allow, when dedicated to the practice of video editing, the students can adopt a creative and critical position.

Main Bibliography

Zettl.H. - Sight, Sound, Motion - Applied Media Aesthetics. Wadsworth Publishing Company. Belmont, 1999

Oliveira, I., Perez, R., Koo, R. - Guia SLR de Cinematografia Digital - www.cinematografico.com.br/guiadslr - 2013

Zettl.H. - Television Production Handbook, International Edition - CENGAGE Learning Custom Publishing; Boston, 2011

Dmytryk, E. - On Film Editing: An Introduction to the Art of Film Construction. Routledge, London. 2018