
Ano Letivo 2019-20

Unidade Curricular PRODUÇÃO E EDIÇÃO DE VÍDEO

Cursos DESIGN DE COMUNICAÇÃO (1.º ciclo) (*)

(*) Curso onde a unidade curricular é opcional

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 14541172

Área Científica DESIGN

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino Ensino Presencial

Docente Responsável Pedro Manuel Maia de Oliveira Martins Calado

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Pedro Manuel Maia de Oliveira Martins Calado	PL; TP	TP1; PL1	15TP; 30PL

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S1	15TP; 30PL	112	4

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Os conteúdos da UC Técnicas Multimedia. Familiaridade com software de edição de vídeo.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A unidade curricular Produção e Edição de Vídeo pretende dotar os alunos de conhecimentos na área do vídeo digital, desde a captura de imagem, à sua edição e montagem. Esta unidade curricular tem componentes teórico-prática e prático-laboratorial e pretende-se que os alunos fiquem com o domínio teórico-prático para a produção de pequenas peças audio-visuais em vídeo. Compreensão da tecnologias envolvidas no vídeo digital. Utilizar e entender o funcionamento dos equipamento de vídeo digital. Formatos de vídeo, compressão e resoluções standard. Frame Rate. Montagem de vídeo. Processos e prática

Conteúdos programáticos

Elementos de linguagem em imagem em movimento: composição, planos, perspetiva, luz, movimentos (eixos e vetores) profundidade de campo e movimento); Tipos de montagem (corte, continuidade, paralela, transições, ligação entre imagem e som, etc) Análise de montagem em filme e tv. Planificação (execução de storyboards simples) Produção de vídeo com recurso a câmaras digitais (slr). Edição e motagem das imagens produzidas Utilização do som em vídeo (música, som diegético, etc)

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

No sentido do cumprimento dos objectivos desta unidade curricular, o aluno deve adquirir conhecimentos nas áreas teórico-prática e prático-laboratorial Elementos da linguagem da imagem em movimento; Técnicas e procedimentos de edição e montagem Ambas as componenetes serão necessárias para a execução dos exercícios a executar

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A avaliação desta unidade curricular é contínua, feita ao longo do seu funcionamento e com exame final, conforme a alínea a) do Artigo 9º do Regulamento de Avaliação da Universidade do Algarve. Primeiro exercício (individual) Análise de sequência de filme com relatório, 15% Segundo exercício (individual) - Vídeo com 1.30-2min com sequência temporal simples (trajecto, narrativa sem diálogo, etc) com suporte em faixa musical sem voz. 35% Terceiro exercício (grupo) - Vídeo com 3-4 min com narrativas paralelas ou saltos temporais (pode incluir diálogo) com suporte em faixa musical e som diegético e não diegético 40% Assiduidade, participação 10%

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

De acordo com os objetivos previstos, os conteúdos serão lecionados de modo a facilitar a ligação entre a teoria e a prática, motivando os alunos a uma compreensão mais aprofundada sobre projetos em vídeo e respectiva metodologia de produção. Isto incluirá a explanação teórica e realização de exercícios ou situações práticas e o acompanhamento na realização individual dos projetos. Será também promovido o visionamento e análise de documentos teóricos e práticos em suporte audiovisual e a utilização das TIC para pesquisa e apoio teórico como base ao trabalho prático;

Bibliografia principal

Brindle, Mark - The Digital Filmmaking Handbook. Quercus, 2013
Kenworthy, Christopher - Master Shots Vol 1, 2nd Edition:
100 Advanced Camera Techniques to Get an Expensive Look on Your Low-Budget Movie. Michael Wiese Productions. 2012
Mercado, Gustavo - The Filmmaker's Eye: Learning (and Breaking) the Rules of Cinematic Composition, routledge. 2010
Stockman, Steve - How to Shoot Video That Doesn't Suck. Workman Publishers. 2011
Zettl, Herbert - Sight, Sound, Motion: Applied Media Aesthetics. Wadsworth Publishing 2016

Academic Year 2019-20

Course unit VIDEO PRODUCTION AND EDITING

Courses COMMUNICATION DESIGN (1st Cycle) (*)

(*) Optional course unit for this course

Faculty / School SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

Main Scientific Area DESIGN

Acronym

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Presential

Coordinating teacher Pedro Manuel Maia de Oliveira Martins Calado

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Pedro Manuel Maia de Oliveira Martins Calado	PL; TP	TP1; PL1	15TP; 30PL

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	15	30	0	0	0	0	0	112

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Some knowledge on video editing software

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Video Production and Editing UC aims to provide students with knowledge in the area of digital video, from capturing image, its editing and montage. This curricular unit has theoretical-practical and practical-laboratory components and it is intended that the students get the theoretical-practical mastery for the production of small audio-visual pieces on video.

Understanding the technologies involved in digital video.

Use and understand the operation of digital video equipment.

Video formats, compression and standard resolutions. Frame Rate.

Video montage. Processes and practice

Syllabus

Language elements in moving image: composition, planes, perspective, light, movements (pitch and vectors), depth of field and movement); Types of assembly (cut, continuity, parallel, transitions, connection between image and sound, etc.) Film and TV editing analysis. Planning (execution of simple storyboards) Video production using digital cameras (slr). Editing and editing the images produced Use of sound in video (music, diegetic sound, etc.)

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

In order to fulfill the objectives of this course, the student must acquire knowledge in the theoretical-practical and practical-laboratory areas Elements of the language of the moving image; Editing and editing techniques and procedures Both components will be necessary for the execution of the exercises to be performed

Teaching methodologies (including evaluation)

The evaluation of this curricular unit is continuous, carried out throughout its functioning and with a final exam, according to paragraph a) of Article 9.

of the Evaluation Regulation of the University of Algarve.

First exercise (individual) Film sequence analysis with report, 15%

Second exercise (individual) - Video with 1.30-2min with simple temporal sequence (path, narrative without dialogue, etc) with support on voiceless music track. 35%

Third exercise (group) - 3-4 min video with parallel narratives or time jumps (may include dialogue) supported by musical range and diegetic and non-diegetic sound 40%

Attendance, participation 10%

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

According to the foreseen objectives, the contents will be taught in order to facilitate the connection between theory and practice, motivating students to a deeper understanding of video projects and their production methodology.

This will include the theoretical explanation and performance of exercises or practical situations and the follow-up in the individual accomplishment of the projects.

The viewing and analysis of theoretical and practical documents in audiovisual support and the use of ICT for research and theoretical support as a basis for practical work;

Main Bibliography

Brindle, Mark - The Digital Filmmaking Handbook. Quercus, 2013

Kenworthy, Christopher - Master Shots Vol 1, 2nd Edition:

100 Advanced Camera Techniques to Get an Expensive Look on Your Low-Budget Movie. Michael Wiese Productions. 2012

Mercado, Gustavo - The Filmmaker's Eye: Learning (and Breaking) the Rules of Cinematic Composition, routledge. 2010

Stockman, Steve - How to Shoot Video That Doesn't Suck. Workman Publishers. 2011

¿Zettl, Herbert - Sight, Sound, Motion: Applied Media Aesthetics. Wadsworth Publishing 2016