

---

**Ano Letivo** 2022-23

---

**Unidade Curricular** PRODUÇÃO E EDIÇÃO DE VÍDEO

---

**Cursos** DESIGN DE COMUNICAÇÃO (1.º ciclo) (\*)

(\*) Curso onde a unidade curricular é opcional

---

**Unidade Orgânica** Escola Superior de Educação e Comunicação

---

**Código da Unidade Curricular** 14541172

---

**Área Científica** DESIGN

---

**Sigla**

---

**Código CNAEF (3 dígitos)** 213

---

**Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos)** 4;8;9

---

**Línguas de Aprendizagem** Português (e Inglês no casa de alunos Erasmus)

**Modalidade de ensino**

Ensino Presencial

**Docente Responsável**

Pedro Manuel Maia de Oliveira Martins Calado

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Pedro Manuel Maia de Oliveira Martins Calado	PL; TP	TP1; PL1	15TP; 30PL

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S1	15TP; 30PL	112	4

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

**Precedências**

Sem precedências

**Conhecimentos Prévios recomendados**

Os conteúdos da UC Técnicas Multimedia. Familiaridade com software de edição de vídeo.

**Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)**

A unidade curricular Produção e Edição de Vídeo pretende dotar os alunos de conhecimentos na área do vídeo digital, desde a captura de imagem, à sua edição e montagem. Esta unidade curricular tem componentes teórico-prática e prático-laboratorial e pretende-se que os alunos fiquem com o domínio teórico-prático para a produção de pequenas peças audio-visuais em vídeo.

Compreensão da tecnologias envolvidas no vídeo digital.

Utilizar e entender o funcionamento dos equipamento de vídeo digital.

Formatos de vídeo, compressão e resoluções standard. Frame Rate.

Montagem de vídeo. Processos e prática

### Conteúdos programáticos

Elementos de linguagem em imagem em movimento: composição, planos, perspetiva, luz, movimentos (eixos e vetores) profundidade de campo e movimento);

Tipos de montagem (corte, continuidade, paralela, transições, ligação entre imagem e som, etc)

Análise de montagem em filme e tv.

Planificação (execução de storyboards simples)

Produção de vídeo com recurso a câmaras digitais (slr).

Edição e motagem das imagens produzidas

Utilização do som em vídeo (música, som diegético, etc)

---

### Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A avaliação desta unidade curricular é contínua, feita ao longo do seu funcionamento e com exame final, conforme a alínea a) do Artigo 9º do *Regulamento de Avaliação da Universidade do Algarve*.

1. Primeiro exercício (individual) Análise de sequência de filme com relatório, 15%
  2. Segundo exercício (individual) - Vídeo com 1.30-2min com sequência temporal simples (trajecto, narrativa sem diálogo, etc) com suporte em faixa musical sem voz. 35%
  3. Terceiro exercício (grupo) - Vídeo com 3-4 min com narrativas paralelas ou saltos temporais (pode incluir diálogo) com suporte em faixa musical e som diegético e não diegético 40%
  4. Assiduidade, participação 10%
- 

### Bibliografia principal

Brindle, Mark - The Digital Filmmaking Handbook. Quercus, 2013

Kenworthy, Christopher - Master Shots Vol 1, 2nd Edition: 100 Advanced Camera Techniques to Get an Expensive Look on Your Low-Budget Movie. Michael Wiese Productions. 2012

Mercado, Gustavo - The Filmmaker's Eye: Learning (and Breaking) the Rules of Cinematic Composition, routledge. 2010

Stockman, Steve - How to Shoot Video That Doesn't Suck. Workman Publishers. 2011

Zettl, Herbert - Sight, Sound, Motion: Applied Media Aesthetics. Wadsworth Publishing 2016

---

**Academic Year** 2022-23

---

**Course unit** VIDEO PRODUCTION AND EDITING

---

**Courses** COMMUNICATION DESIGN (1st Cycle) (\*)

(\*) Optional course unit for this course

---

**Faculty / School** SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

---

**Main Scientific Area** DESIGN

---

**Acronym**

---

**CNAEF code (3 digits)** 213

---

**Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives)** 4;8;9

---

**Language of instruction** Portuguese

---

**Teaching/Learning modality** Presential

**Coordinating teacher** Pedro Manuel Maia de Oliveira Martins Calado

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Pedro Manuel Maia de Oliveira Martins Calado	PL; TP	TP1; PL1	15TP; 30PL

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	15	30	0	0	0	0	0	112

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

#### Pre-requisites

no pre-requisites

#### Prior knowledge and skills

Some knowledge on video editing software

#### The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The curricular unit Production and Video Editing aims to provide student:  
 Understanding of the technologies involved in digital video.  
 Use and understand the operation of digital video equipment.  
 Video formats, compression and standard resolutions. Frame Rate.  
 Video montage. Processes and practice

#### Syllabus

Language elements in moving image: composition, planes, perspective, light, movements (pitch and vectors), depth of field and movement);  
 Types of assembly (cut, continuity, parallel, transitions, connection between image and sound, etc.) Film and TV editing analysis. Planning  
 (execution of simple storyboards) Video production using digital cameras (slr). Editing and editing the images produced Use of sound in video  
 (music, diegetic sound, etc.)

### Teaching methodologies (including evaluation)

The evaluation of this curricular unit is continuous, made throughout it:  
First exercise (individual) Film sequence analysis with report, 15%  
Second exercise (individual) - Video with 1.30-2min with simple time seq  
Third exercise (group) - Video with 3-4 min with parallel narratives or  
Attendance, 10% participation

---

### Main Bibliography

Brindle, Mark - The Digital Filmmaking Handbook. Quercus, 2013  
Kenworthy, Christopher - Master Shots Vol 1, 2nd Edition: 100 Advanced Camera Techniques to Get an Expensive Look on Your Low-Budget Movie. Michael Wiese Productions. 2012  
Mercado, Gustavo - The Filmmaker's Eye: Learning (and Breaking) the Rules of Cinematic Composition, routledge. 2010  
Stockman, Steve - How to Shoot Video That Doesn't Suck. Workman Publishers. 2011  
Zettl, Herbert - Sight, Sound, Motion: Applied Media Aesthetics. Wadsworth Publishing 2016