
Ano Letivo 2019-20

Unidade Curricular DESIGN DE COMUNICAÇÃO E PADRÕES VISUAIS

Cursos DESIGN DE COMUNICAÇÃO (1.º ciclo) (*)

(*) Curso onde a unidade curricular é opcional

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 14541176

Área Científica DESIGN

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português. Em caso de alunos pertencentes a programas de mobilidade fala-se em inglês.

Modalidade de ensino Presencial

Docente Responsável Maria Caeiro Martins Guerreiro

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Maria Caeiro Martins Guerreiro	PL; TP	TP1; PL1	10TP; 15PL
António Manuel da Conceição Guerreiro	PL; TP	TP1; PL1	5TP; 15PL

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S2	15TP; 30PL	112	4

* A-Anual; S-Semestral; Q-Quadrimestral; T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não é necessário para esta uc.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A unidade curricular Design de Comunicação e Padrões Visuais tem como principal objetivo estimular as capacidades dos alunos para o desenvolvimento de novas composições gráficas com base em módulos e padrões repetitivos e crescentes. Pretende dotar os alunos de conhecimentos matemáticos que lhes possam servir de inspiração ou recurso, para a execução de diversos projetos no âmbito do Design de Comunicação.

Apesar de se efetuar numa abordagem fundamental nas áreas do Design de Comunicação, com suporte em conhecimentos geométricos e algébricos, a unidade curricular incidirá mais na exploração, criação e aplicação de linhas gráficas de padrões visuais, com o apoio das regras de construção matemática.

Conteúdos programáticos

Design e o Design de padrões (*Surface Design*)

Linguagem Visual: elementos formais e modos de articulação (cor, linha, textura, escala)

Estrutura - diferentes tipos (naturais, artificiais, livres, geométricas, regulares, irregulares)

Forma e Movimento: modelos repetitivos e crescentes, com suporte em construções geométricas e algébricas

Composição - organização formal (translação, alternância, simetria, assimetria, rotação e semelhanças)

Processo criativo.

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A partir da união de áreas como o Design e a Matemática foram definidas várias estratégias metodológicas, com o intuito de se criarem novos produtos no âmbito do Design de Comunicação. Produtos criados a partir de abordagens de teor teórico e/ou prático e experimental, de acordo com as regras de construção na área do Design de Comunicação e da Matemática.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Explanação teórica de conceitos fundamentais com apoio técnico.

A avaliação incidirá sobre a capacidade de procura de soluções adequadas aos trabalhos propostos de acordo com os objetivos expressos; criatividade e experimentação.

Critérios de avaliação:

Exercício ou exercícios desenvolvidos na sala de aula (40% - Individual + 50% - Grupo= 90%)

Assiduidade, participação ativa na sala de aula e nas atividades propostas (10%)

Cálculo da classificação final: $1.^{\circ} (90\%) + 2.^{\circ} (10\%) = 100\%$

Alunos abrangidos por legislação especial deverão combinar com os docentes, nas primeiras duas semanas do semestre, um plano de trabalho alternativo na ausência do qual terão de respeitar o plano geral. O plano a combinar tem, no entanto, de considerar um acompanhamento mínimo obrigatório pelos docentes, tal como os momentos formais de apresentação de trabalho.

A avaliação desta unidade curricular é distribuída sem exame final conforme o estabelecido no presente RA da Universidade do Algarve.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Após exposição oral e apresentação de projetos no âmbito dos conteúdos da unidade curricular, os processos de recolha de dados, análise e experimentação, acompanhados pelos docentes, são fundamentais para que haja apropriação de conceitos e a aplicação de novas ideias no âmbito do Design de Comunicação.

A criação de produtos, fundamentada nas doutrinas existentes nas áreas do Design de Comunicação e da Matemática contribuem para a eficácia dos produtos criados e finalizados.

Bibliografia principal

Bellingeri, P., Dedò, M., Di Sieno, S. & Turrini, C. (2003). O ritmo das formas. Lisboa: Associação Atractor.

Escher, M. C. (1994). Gravuras e Desenhos. Hamburgo: Tachen.

Gamma, E., Helm, R., Johnson, R. & Vlissides, R. (1994). *Design Patterns: Elements of Reusable Object-Oriented Software*. New York: Addison-Wesley Professional.

Munari, B. (1981), *Invenção, Criatividade e Imaginação na Comunicação Visual*. Lisboa: Editorial Presença (Col. Dimensões).

Munari, B. (2000). *Design e Comunicação Visual*. Lisboa: Edições 70.

Navarro, J. (2011). Do Outro Lado do Espelho: A simetria em matemática. Edições RBA.

Pérez, R. et al., (1995). La Alhambra. Granada. S.A.E.M. Thales.

Rubim, R. (2013). *Desenhando a superfície*. Sao Paulo: Rosari.

Rüthschilling, E. A. (2008). *Design de Superfície*. Porto Alegre: UFRGS.

Vale, I. & Pimentel, T. (Coord.) (2009). *Padrões no ensino e aprendizagem da matemática*. Viana do Castelo: ESEIPVC.

Wong, W. (1972). *Principles of Two-Dimensional Design*. New York: Van Nostrand Reinhold.

Academic Year 2019-20

Course unit DESIGN DE COMUNICAÇÃO E PADRÕES VISUAIS

Courses COMMUNICATION DESIGN (1st Cycle) (*)

(*) Optional course unit for this course

Faculty / School SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

Main Scientific Area DESIGN

Acronym

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Presential

Coordinating teacher Maria Caeiro Martins Guerreiro

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Maria Caeiro Martins Guerreiro	PL; TP	TP1; PL1	10TP; 15PL
António Manuel da Conceição Guerreiro	PL; TP	TP1; PL1	5TP; 15PL

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	15	30	0	0	0	0	0	112

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

No prior knowledge required.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

From the union of areas such as Design and Mathematics, several methodological strategies were defined, in order to create new products in the framework of the communication Design. Products created from theoretical and/or practical and experimental content approaches, according to the construction rules in the area of communication Design and Mathematics.

Syllabus

Design and Pattern Design (Surface Design).

Visual Language: formal elements and modes of articulation (colour, line, texture, scale).

Structure - different types (natural, artificial, free, geometric, regular, irregular).

Form and Movement: repetitive and increasing models, with support in geometric and algebraic constructions.

Composition - formal organization (translation, alternation, symmetry, asymmetry, rotation and similarities).

Creative process.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

From the union of areas such as Design and Mathematics, several methodological strategies were defined, in order to create new products in the framework of the communication Design. Products created from theoretical and/or practical and experimental content approaches, according to the construction rules in the area of communication Design and Mathematics.

Teaching methodologies (including evaluation)

Theoretical explanation of fundamental concepts with technical support.

The evaluation will focus on the ability to search for appropriate solutions to the proposed work according to the objectives expressed; Creativity and experimentation.

Evaluation criteria:

Exercise or exercises developed in the classroom (40%-Individual + 50%-group = 90%)

Attendance, active participation in the classroom and the activities proposed (10%)

Final classification calculation: 1.º (90%) + 2.º (10%) = 100%

Pupils covered by special legislation should combine with teachers in the first two weeks of the semester, an alternative work plan in the absence of which they will have to respect the overall plan. However, the plan to be combined has to consider a mandatory minimum follow-up by teachers, as the formal moments of presentation of work.

The evaluation of this curricular unit is distributed without final examination as established in the present RA of the University of Algarve.

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

After oral exposure and presentation of projects in the context of the contents of the curricular unit, the processes of data collection, analysis and experimentation, accompanied by the professors, are fundamental for the appropriation of concepts and the application of new ideas in the context of Communication Design.

Product creation, based on existing doctrines in the areas of Communication Design and Mathematics, contributes to the effectiveness of the products created and finished.

Main Bibliography

Bellingeri, P., Dedò, M., Di Sieno, S. & Turrini, C. (2003). O ritmo das formas. Lisboa: Associação Atractor.

Escher, M. C. (1994). Gravuras e Desenhos. Hamburgo: Tachen

Gamma, E., Helm, R., Johnson, R. & Vlissides, R. (1994). *Design Patterns: Elements of Reusable Object-Oriented Software*. New York: Addison-Wesley Professional.

Munari, B. (1981), *Invenção, Criatividade e Imaginação na Comunicação Visual*. Lisboa: Editorial Presença (Col. Dimensões).

Munari, B. (2000). *Design e Comunicação Visual*. Lisboa: Edições 70.

Navarro, J. (2011). Do Outro Lado do Espelho: A simetria em matemática. Edições RBA.

Pérez, R. et al., (1995). La Alhambra. Granada. S.A.E.M. Thales.

Rubim, R. (2013). *Desenhando a superfície*. Sao Paulo: Rosari.

Rüthschilling, E. A. (2008). *Design de Superfície*. Porto Alegre: UFRGS.

Vale, I. & Pimentel, T. (Coord.) (2009). *Padrões no ensino e aprendizagem da matemática*. Viana do Castelo: ESEIPVC.

Wong, W. (1972). *Principles of Two-Dimensional Design*. New York: Van Nostrand Reinhold.

