
Ano Letivo 2023-24

Unidade Curricular PERCEÇÃO E COMPOSIÇÃO VISUAL

Cursos DESIGN DE COMUNICAÇÃO (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 14541181

Área Científica DESIGN

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 213

Contributo para os Objetivos de
Desenvolvimento Sustentável - 4,8,9
ODS (Indicar até 3 objetivos)

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino

Presencial

Docente Responsável

Maria Caeiro Martins Guerreiro

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Joana Sofia Baptista Costa	T	T1	30T

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	30T	78	3

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Sem conhecimentos prévios

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A unidade curricular Composição e Perceção Visual visa dotar os alunos de conhecimentos dos processos, modelos, conceitos e fatores da perceção visual e ainda compreender os conceitos e mecanismos de composição de elementos visuais na comunicação visual.

Conteúdos programáticos

1. PERCEÇÃO

Teoria da Perceção; Gestalt; Processos de Perceção Visual; Processos sensoriais e perceptivos. Psicofisiologia da visão. A psicologia da Gestalt. Constância perceptiva. Perceção da tridimensionalidade, do movimento e da cor. As ilusões visuais. Elementos da Forma

2. COR

Teoria da Cor; Sistemas Cromáticos; Paletas Cromáticas; Monocromia e Policromia; Harmonia e Contraste; Cores e Legibilidade;

3. IMAGEM

Tipos e Funções da Imagem; Composição de Imagens: Enquadramento, Cortes, Proporção, Horizontalidade e Verticalidade, Simetria e Assimetria; Estilos de Imagem: Ilustração, Fotografia, Diagrama, Infográfico.

4. COMPOSIÇÃO VISUAL

Composição Visual: Geometrização, Agrupamento, Contraste, Equilíbrio, Proporção, Harmonia; Coerência, Economia. Formato e Anatomia da Página; Ritmo; Simetria e Assimetria; Horizontalidade e Verticalidade; Peso e Leveza; Tensão e Equilíbrio

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Método expositivo audiovisual dos conteúdos programáticos;

Visionamento e análise de materiais visuais relevantes com discussão;

A avaliação desta unidade curricular é feita segundo o Regulamento de Avaliação da Universidade do Algarve.

Avaliação dos alunos:

1-Teste - 40%

2-Exercícios individuais - 45%

3-Assiduidade e participação - 15%

Classificação final: 1.º (40 %) + 2.º(45%)+3.º(15%) = 100%

Serão dispensados de exame os alunos que obtiverem na avaliação de frequência uma classificação igual ou superior a 9.5.

Bibliografia principal

ALBERS, J. (2020) Interaction of Color - 50th Anniversary Edition, Yale University Press, Yale

ARNHEIM, R. (2004) Art and Visual Perception, Second Edition: A Psychology of the Creative Eye, University of California Press, Berkeley

BERGER, J. (2009) Ways of Seeing, Penguin Books, London

ELAM, K. (2001) Geometry of Design: Studies in Proportion and Composition. Princeton Architectural Press, New York

GORDON, I. (1989) Theories of Visual Perception, Chichester, John Wiley & Sons.

GREGORY, R. L. (1997) Eye and Brain: The Psychology of Seeing , Princeton, Princeton Univ- press.

HABER, R. N.; HERSHENSON, M. (1973) The Psychology of Visual Perception , New York, Holt, Rinehart and Winston.

HOFFMAN, D. (1998) Visual Intelligence: How we create what we see , New York, W. W. Norton & Company

MUNARI, B. (2019) Design as Art. Penguin Books, London

SHARPE, D. (1974) The psychology of color and design, Chicago, Nelson Hall.

Academic Year 2023-24

Course unit VISUAL PERCEPTION AND COMPOSITION

Courses COMMUNICATION DESIGN (1st cycle)

Faculty / School SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 213

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 4,8,9

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Presencial

Coordinating teacher Maria Caeiro Martins Guerreiro

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Joana Sofia Baptista Costa	T	T1	30T

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
30	0	0	0	0	0	0	0	78

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

.....

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The Composition and Visual Perception curricular unit aims to provide students with knowledge of the processes, models, concepts and factors of visual perception and also to understand the concepts and mechanisms of composition of visual elements in visual communication.

Syllabus

1.PERCEPTION

Perception Theory; Gestalt; Visual Perception Processes; Sensory and perceptual processes. Psychophysiology of vision. Gestalt psychology. Perceptual constancy. Perception of three-dimensionality, movement and color. Visual illusions. Elements of Form

2.COLOR

Color Theory; Chromatic Systems; Chromatic Palettes; Monochromy and Polychromy; Harmony and Contrast; Colors and Legibility.

3.IMAGE

Image Types and Functions; Image Composition: Framing, Cuts, Proportion, Horizontality and Verticality, Symmetry and Asymmetry; Image Styles: Illustration, Photography, Diagram, Infographic.

4.VISUAL COMPOSITION

Visual Composition: Geometry, Grouping, Contrast, Balance, Proportion, Harmony; Coherence, Economy. Page Format and Anatomy; Rhythm; Symmetry and Asymmetry; Horizontality and Verticality; Weight and Lightness; Tension and Balance

Teaching methodologies (including evaluation)

Audiovisual expository method of program content.

Viewing, analysis and discussion of relevant visual materials.

The evaluation of this curricular unit is made according to the Evaluation Regulation of the University of Algarve.

Student evaluation:

1-Test - 40%

2-Individual exercises - 45%

3-Attendance and participation- 15%

Final classification: 1st (40%) + 2nd (45%) + 3rd (15%) = 100%

Students who obtain a classification equal to or greater than 9.5 will be exempt from examination

Main Bibliography

ALBERS, J. (2020) Interaction of Color - 50th Anniversary Edition, Yale University Press, Yale

ARNHEIM, R. (2004) Art and Visual Perception, Second Edition: A Psychology of the Creative Eye, University of California Press, Berkeley

BERGER, J. (2009) Ways of Seeing, Penguin Books, London

ELAM, K. (2001) Geometry of Design: Studies in Proportion and Composition. Princeton Architectural Press, New York

GORDON, I. (1989) Theories of Visual Perception, Chichester, John Wiley & Sons.

GREGORY, R. L. (1997) Eye and Brain: The Psychology of Seeing , Princeton, Princeton Univ- press.

HABER, R. N.; HERSHENSON, M. (1973) The Psychology of Visual Perception , New York, Holt, Rinehart and Winston.

HOFFMAN, D. (1998) Visual Intelligence: How we create what we see , New York, W. W. Norton & Company

MUNARI, B. (2019) Design as Art. Penguin Books, London

SHARPE, D. (1974) The psychology of color and design, Chicago, Nelson Hall.