

---

**Ano Letivo** 2023-24

---

**Unidade Curricular** OFICINA DE TÉCNICAS DE IMPRESSÃO

---

**Cursos** DESIGN DE COMUNICAÇÃO (1.º ciclo) (\*)

(\*) Curso onde a unidade curricular é opcional

---

**Unidade Orgânica** Escola Superior de Educação e Comunicação

---

**Código da Unidade Curricular** 14541195

---

**Área Científica** DESIGN

---

**Sigla**

---

**Código CNAEF (3 dígitos)** 213

---

**Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - 4/8/9 ODS (Indicar até 3 objetivos)**

---

**Línguas de Aprendizagem** Português

**Modalidade de ensino**

Presencial / laboratorial

**Docente Responsável**

Daniela Correia Garcia

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
---------	--------------	--------	-----------------------------

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S2	15TP; 30PL	104	4

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

**Precedências**

Sem precedências

**Conhecimentos Prévios recomendados**

Domínio básico de composição e desenho.

**Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)**

Esta unidade curricular tem como objetivo proporcionar aos alunos do curso de Design de Comunicação um espaço oficial de experimentação e contacto com as técnicas analógicas de impressão, inicialmente abandonadas em detrimento das modernas técnicas de impressão e reprodução digitais, mas atualmente reabilitadas pelas suas possibilidades expressivas, de autonomia e experimentalismo, que permitem integrar de forma criativa e original os modos tradicionais de produção e as tecnologias contemporâneas, tornando-se assim uma mais valia para designers que laboram sempre na atualização da imagem. Assim pretende-se que esta Unidade Curricular proporcione o conhecimento das componentes tecnológicas dos vários tipos de impressão: suportes, meios, métodos e práticas, bem como a familiarização e experimentação destes modos de produção.

### **Conteúdos programáticos**

A evolução das técnicas de impressão; Técnicas de gravação e impressão: Estampagem; Linogravura; Xilogravura e Calcogravura; Monotipia e prova única; Técnicas fotomecânicas; Serigrafia com tintas à base de água: método direto e fotomecânico; Suportes alternativos de impressão: pacotes de leite; "kitchen sink lithography"; Tintas, processos de tintagem e limpeza; Papéis e suportes; Composição e camadas de Impressão; Chine Collé Impressão manual e em prensa; Pequeno formato (20-30/30-40) e Médio Formato(40-50/50-60);

---

### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

Trabalhos práticos / projetos realizados em oficina. Desenvolvimento do conceito, pesquisa e estudos desenvolvidos em casa, com acompanhamento na sessão posterior.

A avaliação desta unidade curricular é feita por frequência, de acordo com o Regulamento de Avaliação da Universidade do Algarve em vigor.

### **Elementos de Avaliação**

1 - Assiduidade, Participação, Limpeza e organização da Oficina - 10%

2 - Trabalhos Desenvolvidos nas aulas - 70%

3 - Componente dos projetos desenvolvido em casa -20 %

Condições de Acesso a Exame: têm acesso a exame os alunos que tiverem frequência da Uc e aprovação em pelo menos dois dos trabalhos finais.

---

### **Bibliografia principal**

CATAFAL, Jordi; Oliva, Clara - A Gravura. Editorial Estampa: Lisboa, 2003.

CHAMBERLAIN, Walter - Grabado en madera y técnicas afines . Hermann Blume: Madrid, 1988.

COLDWELL, P. - Printmaking A contemporary Perspective . London: Black Dog Pub, 2010.

FIGUERAS, E. - El grabado no tóxico: Nuevos procedimientos y materiales , Barcelona: Publicacions i Edicions de la UB, 2004.

JEAN-E. Bersier. La gravure. Les procédés, l'histoire. Paris: La Table Ronde, 1947.

JORGE, Alice; GABRIEL, Maria - Técnicas de Gravura Artística. Lisboa: Livros Horizonte, 2000.

ROSS, John; ROMANO, Clare; Ross, Tim - The complete printmaker: techniques, traditions, innovations. England: Free Press, 1991.

KLATEN, R.; HENDRIK, H. - Printmaking, Letterpress and Graphic Design . Berlin: Gestalten, 2009.

WYE, Deborah - Thinking Print: Books to Billboards, 1980-95 . Nova York: MOma.

---

**Academic Year** 2023-24

---

**Course unit** PRINTING TECHNIQUES WORKSHOP

---

**Courses** COMMUNICATION DESIGN (1st cycle) (\*)

(\*) Optional course unit for this course

---

**Faculty / School** SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

---

**Main Scientific Area** DESIGN

---

**Acronym**

---

**CNAEF code (3 digits)** 213

---

**Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives)** 4,8,9

---

**Language of instruction** Portuguese

---

**Teaching/Learning modality** Presential

**Coordinating teacher** Daniela Correia Garcia

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
----------------	------	---------	-----------

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	15	30	0	0	0	0	0	104

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

#### Pre-requisites

no pre-requisites

#### Prior knowledge and skills

Basic mastery of composition and drawing.

#### The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

This class aims to provide students of Design de Comunicação course with a workshop space for experimentation and contact with analogue printing techniques, initially abandoned due to the arising of modern digital printing and reproduction techniques, but currently rehabilitated due to their expressive possibilities, autonomy and experimentalism, which allow the integration of traditional modes of production and contemporary technologies in a creative and original way, thus becoming an added value for designers who always work to update the dimension of image. Thus, it is intended that this course provide knowledge of the technological components of the various types of printing: media, means, methods and practices, as well as familiarization and experimentation with these modes of production.

#### Syllabus

The evolution of printing techniques; Engraving and printing techniques: Stamping; Linogravure; Woodcut and calcogravure; Monotype and single test; Photomechanical techniques; Screen printing with water-based inks: direct and photomechanical method; Alternative printing media: milk cartons, "kitchen sink lithography" inks, inking and cleaning processes; Papers and supports; Composition and Print layers; Chine Collé Hand and press printing; Small Format (20-30/30-40) and Medium Format (40-50/50-60);

### **Teaching methodologies (including evaluation)**

Practical work / projects carried out in the class. Concept development, research and sketches carried out at home, with follow-up in the subsequent session.

The evaluation of this course is done by attendance, in accordance with the Regulamento de Avaliação da Universidade do Algarve in vigor.

#### Assessment Elements

1 - Attendance, Participation, Cleaning and organization of the Workshop - 10%

2 - Work developed in class - 70%

3 - Project component developed at home -20%

Conditions for Accessing the Exam: Students who have attended the UC and approved at least two of the final papers have access to the exam.

---

### **Main Bibliography**

CATAFAL, Jordi; Oliva, Clara - A Gravura. Editorial Estampa: Lisboa, 2003.

CHAMBERLAIN, Walter - Grabado en madera y técnicas afines . Hermann Blume: Madrid, 1988.

COLDWELL, P. - Printmaking A contemporary Perspective . London: Black Dog Pub, 2010.

FIGUERAS, E. - El grabado no tóxico: Nuevos procedimientos y materiales , Barcelona: Publicacions i Edicions de la UB, 2004.

JEAN-E. Bersier. La gravure. Les procédés, l'histoire. Paris: La Table Ronde, 1947.

JORGE, Alice; GABRIEL, Maria - Técnicas de Gravura Artística. Lisboa: Livros Horizonte, 2000.

ROSS, John; ROMANO, Clare; Ross, Tim - The complete printmaker: techniques, traditions, innovations. England: Free Press, 1991.

KLATEN, R.; HENDRIK, H. - Printmaking, Letterpress and Graphic Design . Berlin: Gestalten, 2009.

WYE, Deborah - Thinking Print: Books to Billboards, 1980-95 . Nova York: MOma.