
Ano Letivo 2023-24

Unidade Curricular PSICOLOGIA SOCIAL

Cursos EDUCAÇÃO SOCIAL (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 14551010

Área Científica PSICOLOGIA

Sigla PSI

Código CNAEF (3 dígitos) 311

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 16;3;11

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino

Presencial

Docente Responsável

Jacinto José dos Santos Gaudêncio

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
---------	--------------	--------	-----------------------------

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S1	25T; 15TP; 5OT	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Noções básicas de Psicologia, incluindo conceitos como, por exemplo, comportamento e cognição, teorias de referência no campo psicológico como, por exemplo, Comportamentalismo e Cognitivismo e características gerais e áreas de aplicação de disciplinas que integram esse campo, como a Psicologia do Desenvolvimento e a Psicologia da Educação.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

1. Desenvolver estratégias eficazes de intervenção ao nível da interação intragrupal e intergrupala em contextos de educação social.
 2. Adquirir competências para gerir processos sociais complexos em que participe, designadamente em situações de intervenção e mudança social.
 3. Analisar e avaliar criticamente o comportamento próprio e dos outros em situações de grupo e as respectivas implicações para o seu funcionamento.
 4. Desenvolver capacidades de autorreflexão ao nível da perceção interpessoal, atitudes e processos de influência social que capacitem para um efetivo trabalho na área da educação social.
 5. Conhecer conceitos base e modelos teóricos das abordagens psicossociais aos fenómenos de grupo e ao conflito e negociação entre grupos.
 6. Compreender a contribuição da investigação fundamental e aplicada em Psicologia Social para o conhecimento das dinâmicas sociais.
-

Conteúdos programáticos

1. INTRODUÇÃO

- 1.1 Objeto de estudo e âmbito da Psicologia Social
- 1.2 A ênfase na intervenção social e os domínios de aplicação
- 1.3 Psicologia Social enquanto instrumento para a compreensão da sociedade contemporânea.

2. COGNIÇÃO SOCIAL

- 2.1 A cognição social e os processos de categorização e comparação social
- 2.2 Estereótipos, preconceitos, discriminação.

3. PROCESSOS DE GRUPO E INFLUÊNCIA SOCIAL

- 3.1 Normas, estatuto, coesão, liderança, produtividade
- 3.2 Polarização de grupo e pensamento de grupo.

4. CONFORMIDADE E INOVAÇÃO

- 4.1 Influência social maioritária e conformidade; a investigação de Asch
- 4.2 Influência das minorias e inovação social; os estudos de Moscovici
- 4.3 Determinantes do autoritarismo; as experiências de Milgram.

5. IDENTIDADE SOCIAL E CONFLITOS ENTRE GRUPOS

- 5.1 Formação e desenvolvimento da identidade social
- 5.2 Conflito, cooperação e processos de negociação
- 5.3 Implicações na intervenção socioeducativa.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Exposição de abordagens e conceitos fundamentais

Reflexão e questionamento sobre os tópicos abordados e suas implicações práticas

Atividades de grupo centradas em textos, vídeos ou outros materiais

Orientação tutorial.

A Unidade Curricular é dotada de Exame Final e de Recurso que assumem a forma de uma prova escrita. Ao Exame têm acesso alunos inscritos que não possam frequentar regularmente as aulas ou que tenham obtido uma avaliação inferior a 10 valores. O regime de avaliação de frequência passa pela Assiduidade e Pontualidade (ponderação de 10% na avaliação final da UC), pela realização de um Trabalho Académico de Grupo Apresentado Oralmente na Turma (ponderação de 25% na avaliação final) e pela realização de um Teste Escrito de Avaliação de Frequência (ponderação de 65% na avaliação final da UC).

Os estudantes devem consultar o Regulamento de Avaliação da Universidade do Algarve (Regulamento n.º 516/2021), de forma a obter esclarecimentos sobre o processo de avaliação.

Bibliografia principal

Baron, R. A., Byrne, D., & Branscombe, N. R. (2006). *Social Psychology*. Pearson.

Bordens, K.S., & Horwitz, I. A. (2008). *Social Psychology* (3th ed.). Freeload Press.

Fischer, G.N. (2002). *Os Conceitos Fundamentais da Psicologia Social*. Instituto Piaget.

Sutton, R., & Karen Douglas, K. (2019). *Social Psychology*. Bloomsbury Publishing.

Leyens, J.P., & Yzerbyt, V. (2004). *Psicologia Social*. Edições 70.

Myers, D. G. (2014). *Psicologia Social* (10ª ed.). AMGH Editora.

Vala, J., & Monteiro, M. B. (Eds.). (2013). *Psicologia Social* (9ª ed.). Fundação Calouste Gulbenkian.

Academic Year 2023-24

Course unit SOCIAL PSYCHOLOGY

Courses SOCIAL EDUCATION (1st cycle)

Faculty / School SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

Main Scientific Area PSYC

Acronym

CNAEF code (3 digits) 311

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 16;3;11

Language of instruction
Portuguese - theoretical presentations and classroom routine
Portuguese and English - tutorial regime and support material of the CU in digital format

Teaching/Learning modality

Presential

Coordinating teacher

Jacinto José dos Santos Gaudêncio

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
----------------	------	---------	-----------

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
25	15	0	0	0	0	5	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Basic notions of Psychology, including concepts such as behaviour and cognition, reference theories in the psychological field such as Behaviourism and Cognitivism and general characteristics and areas of application of disciplines that integrate this field, such as Developmental Psychology and Psychology of Education.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

1. To develop effective strategies and practices at the level of in-group and out-group interaction contexts.
2. To acquire skills to manage social processes, particularly in situations of educational intervention and social change in the community.
3. To analyze and critically evaluate own and others behaviour in group dynamics and their implications for group functioning.
4. To develop skills of self-reflection at the level of interpersonal perception, attitudes and social influence processes that enable for effective work in the field of social education.
5. To know basic concepts and theoretical approaches to psychosocial phenomena as stereotypes, prejudice and discrimination.
6. To understand the contribution of fundamental and applied research in social psychology to the comprehension of social processes.

Syllabus

1. INTRODUCTION

- 1.1 Subject matter and scope of Social Psychology
- 1.2 The emphasis on social intervention and application areas
- 1.3 Social Psychology as a tool for understanding contemporary society.

2. SOCIAL COGNITION

- 2.1 Social cognition and the processes of categorization and social comparison
- 2.2 Stereotypes, prejudices, discrimination.

3. GROUP PROCESSES AND SOCIAL INFLUENCE

- 3.1 Norms, status, cohesion, leadership, group productivity
- 3.2 Group polarization and groupthink.

4. CONFORMITY AND INOVATION

- 4.1 Conformity and social influence; Asch investigation
- 4.2 The influence of minorities and social innovation; Moscovici's studies
- 4.3 Obedience and the genesis of authoritarianism; The Milgram experiments.

5. RELATIONS AND CONFLICTS BETWEEN GROUPS

- 5.1 Origin and development of social identity
- 5.2 Conflict and cooperation processes.
- 5.3 Implications for socio-educational intervention.

Teaching methodologies (including evaluation)

Teaching Methods

- Exposure of key concepts and approaches
- Questioning about the concepts exposed and their practical implications
- Group work on short texts, videos and classroom presentations
- Tutorial guidance, particularly in supporting the projects of individual or group work

Assessment Methods

The curricular unit is provided with a final exam, which takes the form of a written test. The final exam can be performed by all students registered in the unit that may not meet the criteria for the assessment regime of attendance, or had obtained in attendance an evaluation under 10 values in a scale of 0 to 20 values. The assessment regime of attendance is achieved by undertaking a group work and an oral presentation of that work in class (30% weighting in the final evaluation), and the realization of a written test (weighting 70% in the final evaluation). This assessment regime requires the regular presence of the students at least in 70% of classes.

Main Bibliography

Baron, R. A., Byrne, D., & Branscombe, N. R. (2006). *Social Psychology*. Pearson.

Bordens, K.S., & Horwitz, I. A. (2008). *Social Psychology* (3th ed.). Freeload Press.

Sutton, R., & Karen Douglas, K. (2019). *Social Psychology*. Bloomsbury Publishing.

Electronic address recommended for research

Social Psychology Network- <http://www.socialpsychology.org/>