
Ano Letivo 2016-17

Unidade Curricular HISTÓRIA DOS MEDIA

Cursos CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 14561500

Área Científica CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

Sigla

Línguas de Aprendizagem

Principal: Português-PT

Complementares: Inglês-EN; Francês-FR; Espanhol-ES

Modalidade de ensino

Presencial

Docente Responsável

Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	7.5T; 15TP; 7.5OT
Olivia Novoa Fernandez	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	7.5T; 15TP; 7.5OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	15T; 30TP; 15OT	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não se aplica

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A UC de História dos Media visa o reconhecimento e a contextualização dos momentos em que os principais meios de comunicação cultural, social e organizacional surgiram, bem como a descrição das suas principais características técnicas, linguagens e campos de ação. Propõe, ainda, a identificação e enunciação dos principais problemas e respetivas correntes de pensamento sobre os media, versando as seguintes competências:

Aquisição de conhecimentos sobre a evolução histórica dos principais meios de comunicação;

Capacidade de articulação das perspetivas histórica e teórica na contextualização dos vários media;

Capacidade de compreensão e de integração da transdisciplinaridade do campo dos media;

Capacidade de análise e de crítica perante a multiplicidade de meios e de canais de comunicação;

Capacidade de síntese e de reflexão crítica em contexto de trabalho interdisciplinar autónomo e de grupo;

Capacidade de construção, de aprofundamento e de exposição das aprendizagens.

Conteúdos programáticos

I. O estudo da história dos media

1. História, narrativas do acontecimento e media
2. Historiografia sobre os media

II. Os media ao longo da história

1. Os meios escritos e visuais
 - 1.2. A escrita, o alfabeto e a tipografia
 - 1.3. A imprensa
 - 1.4. A fotografia
 - 1.5. O cartaz, a banda desenhada e outras formas de comunicação gráfica
2. Os meios audiovisuais
 - 2.1. A oralidade
 - 2.2. Formas e géneros musicais
 - 2.3. O teatro
 - 2.4. A rádio
 - 2.5. O cinema
 - 2.6. A televisão
3. Multimédia e hipermédia
 - 3.1. A Internet e os media digitais

III. A reflexão atual em torno dos media

1. Dos media de massas às redes sociais
2. A sociedade de informação, de comunicação e de espetáculo

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A UC de História dos Media inclui:

1. Aulas teóricas, expositivas e sequenciais sobre os conteúdos programáticos;
2. Aulas teórico-práticas com carácter experiencial, incluindo: visitas de estudo a diferentes locais e contextos mediáticos; acompanhamento de eventos no âmbito da matéria em estudo e visionamentos mediáticos específicos;
3. Momentos tutoriais de acompanhamento dos trabalhos individuais e de grupo a desenvolver, assim como de exercícios teórico-práticos de reflexão crítica e de exposição teórica, oral e escrita;
4. Registos e exercícios de pesquisa e de comunicação mediática.

Dispensam exame final os alunos que tenham obtido avaliação igual ou superior a 9,5 valores nos seguintes elementos de avaliação:

1. Trabalho individual de pesquisa e referência bibliográfica a apresentar na primeira parte do semestre (40%);
2. Trabalho de grupo de carácter analítico e reflexivo: histórico, cultural, crítico e criativo (60% = percurso 10% + relatório escrito 40% + apresentação oral 10%).

Bibliografia principal

- Briggs, A. & Burke, P. (2005). *A Social History of the Media: From Gutenberg to the Internet*. Cambridge, UK: Polity Press.
- Cádima, F. (1996). *Salazar, Caetano e a Televisão Portuguesa*. Lisboa: Editorial Presença.
- Cardoso, G., Espanha, R., & Araújo, V. (2009). *Da Comunicação de Massa à Comunicação em Rede*. Porto Editora.
- Chapman, J. (2005). *Comparative Media History: An Introduction: 1789 to the Present*. Cambridge, UK: Polity Press.
- Crato, N. (1992). *Comunicação Social - A Imprensa. Iniciação ao Jornalismo*. Lisboa: Editorial Presença.
- Lipovetsky, G. & Serroy, J. (2007). *L'Écran Global : Culture-médias et cinéma à l'âge hypermoderne*. Paris : Éditions du Seuil.
- Maia, M. (1995). *Telefonia*. Lisboa: Círculo de Leitores.
- McLuhan, M. (1962). *The Gutenberg Galaxy. The making of typographic man*. Canadá: University of Toronto Press.
- Pina, L. (1987). *História do Cinema Português*. Lisboa: Europa-América.
- Tengarrinha, J. (2006). *Imprensa e Opinião Pública em Portugal*. Coimbra: Minerva.

Academic Year 2016-17

Course unit HISTORY OF THE MEDIA

Courses COMMUNICATION SCIENCES (1st Cycle)

Faculty / School Escola Superior de Educação e Comunicação

Main Scientific Area CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

Acronym

Language of instruction

Main: Portuguese-PT

Complementary: English-EN; French-FR; Spanish-ES

Teaching/Learning modality

Presential

Coordinating teacher

Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	7.5T; 15TP; 7.5OT
Olivia Novoa Fernandez	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	7.5T; 15TP; 7.5OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
15	30	0	0	0	0	15	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Not applicable

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

This UC seeks to recognize, identify and contextualize the moments when the main cultural, social and organizational means of communication first appeared. Besides aiming at identifying their main evolutionary and practical features, the UC also attempts to focus on the main issues and schools of thought that have looked at media phenomena. This to be achieved through:

Acquisition of knowledge about the historical evolution of the main cultural, social and organizational means of communication;

Ability to contextualize such historical and theoretical knowledge vis-à-vis the main humanistic schools of thought;

Ability to understand and integrate the transdisciplinarity that characterizes the field of the media;

Ability to analyze and criticize, vis-à-vis the multiplicity of means and channels of communication;

Ability to synthesize and reflect critically in the context of autonomous, and cooperative, interdisciplinary work;

Ability to construct, pursue and exchange learnings.

Syllabus

I. Approaches to media history

1. History and event narratives
2. Historiography of the media

II. The media throughout history

1. Written and visual media
 - 1.2. Writing, the alphabet and typography
 - 1.3. The press
 - 1.4. The photography
 - 1.5. Poster, comics and other forms of graphic communication
2. The audiovisual media
 - 2.1. Orality
 - 2.2. Forms and musical genres
 - 2.3. Theatre
 - 2.4. Radio
 - 2.5. Cinema
 - 2.6. Television
3. Multimedia and hypermedia
 - 3.1. The Internet and the digital media

III. The recent reflection on the media

1. From mass media to social networks
2. The society of information, communication and spectacle

Teaching methodologies (including evaluation)

1. Theoretical and lecturing classes which focus on the syllabus contents;
2. Theoretical-practical classes of an experiential nature including: study visits to different locations and contexts related to the media; following events related to the subject and screening specific media products;
3. Tutorials to monitor the progression of both individual and group assignments, as well as theoretical-practical exercises of critical reflection and theoretical, oral and written exposition;
4. Records and exercises of research, as well as of media communication;
5. Final examination, from which are exempt those students who passed with a minimum grade of 9,5 in the following evaluation moments throughout the semester: individual research assignment including bibliographical referencing (40%); group assignment of an analytical and reflexive nature (60% = procedures 10% + written report 40% + oral presentation 10%).

Main Bibliography

- Briggs, A. & Burke, P. (2005). *A Social History of the Media: From Gutenberg to the Internet*. Cambridge, UK: Polity Press.
- Cádima, F. (1996). *Salazar, Caetano e a Televisão Portuguesa*. Lisboa: Editorial Presença.
- Cardoso, G., Espanha, R., & Araújo, V. (2009). *Da Comunicação de Massa à Comunicação em Rede*. Porto Editora.
- Chapman, J. (2005). *Comparative Media History: An Introduction: 1789 to the Present*. Cambridge, UK: Polity Press.
- Crato, N. (1992). *Comunicação Social - A Imprensa. Iniciação ao Jornalismo*. Lisboa: Editorial Presença.
- Lipovetsky, G. & Serroy, J. (2007). *L'Écran Global : Culture-médias et cinéma à l'âge hypermoderne*. Paris : Éditions du Seuil.
- Maia, M. (1995). *Telefonia*. Lisboa: Círculo de Leitores.
- McLuhan, M. (1962). *The Gutenberg Galaxy. The making of typographic man*. Canadá: University of Toronto Press.
- Pina, L. (1987). *História do Cinema Português*. Lisboa: Europa-América.
- Tengarrinha, J. (2006). *Imprensa e Opinião Pública em Portugal*. Coimbra: Minerva.