

---

**Ano Letivo** 2019-20

---

**Unidade Curricular** HISTÓRIA DOS MEDIA

---

**Cursos** CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO (1.º ciclo)

---

**Unidade Orgânica** Escola Superior de Educação e Comunicação

---

**Código da Unidade Curricular** 14561500

---

**Área Científica** CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

---

**Sigla**

---

**Línguas de Aprendizagem**

Principal: Português-PT

Complementares: Inglês-EN; Francês-FR; Espanhol-ES

---

**Modalidade de ensino**

Presencial

---

**Docente Responsável**

Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	7.5T; 15TP; 7.5OT
Olivia Novoa Fernandez	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	7.5T; 15TP; 7.5OT

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	15T; 30TP; 15OT	168	6

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

#### Precedências

Sem precedências

#### Conhecimentos Prévios recomendados

Não se aplica

#### Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A UC de História dos Media propõe um percurso pela evolução dos principais meios de comunicação ao longo da história da humanidade, visando as seguintes competências:

Aquisição de conhecimentos sobre as características técnicas, linguagens e campos de ação dos media estudados;

Capacidade de articulação das perspetivas histórica e teórica na contextualização dos vários media;

Capacidade de análise e de crítica perante a multiplicidade de meios e de canais de comunicação;

Capacidade de síntese e de reflexão crítica em contexto de trabalho interdisciplinar autónomo e de grupo;

Capacidade de construção, de aprofundamento e de exposição das aprendizagens.

## **Conteúdos programáticos**

### **I. O estudo da história dos media**

1. História, narrativas do acontecimento e media
2. Historiografia sobre os media

### **II. Os media ao longo da história**

1. Os meios escritos e visuais
  - 1.2. A escrita, o alfabeto e a tipografia
  - 1.3. A imprensa
  - 1.4. A fotografia
  - 1.5. O cartaz, a banda desenhada e outras formas de comunicação gráfica
2. Os meios audiovisuais
  - 2.1. A oralidade
  - 2.2. Formas e géneros musicais
  - 2.3. O teatro
  - 2.4. A rádio
  - 2.5. O cinema
  - 2.6. A televisão
3. Multimédia e hipermédia
  - 3.1. A Internet e os media digitais

### **III. A reflexão atual em torno dos media**

1. Dos media de massas às redes sociais
2. A sociedade de informação, de comunicação e de espetáculo

---

### **Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

Tratando-se de uma UC de carácter abrangente e de cultura geral sobre os media, verificam-se os seguintes traços de coerência:

Empenho na transmissão e difusão da cultura, do saber, das ciências, das artes e das tecnologias dos media;

Contributo para a promoção do conhecimento cultural e científico;

Ênfase da interdisciplinaridade como característica das matérias em estudo;

Promoção e desenvolvimento de uma postura crítica e reflexiva em termos de trabalho individual e em equipa;

Valorização das atividades de estudo e de pesquisa enquanto estímulos da formação intelectual e mediática dos estudantes que promovam as aprendizagens ao longo da vida;

Criação de oportunidades de contacto com leituras diferenciadas dos media, coerentes com a diversidade de abordagens analíticas, reflexivas e críticas que os mesmos requerem.

---

### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

A UC de História dos Media inclui:

1. Aulas teóricas, expositivas e sequenciais sobre os conteúdos programáticos;
2. Aulas teórico-práticas com carácter experiencial, incluindo: visitas de estudo a diferentes locais e contextos mediáticos; acompanhamento de eventos no âmbito da matéria em estudo e visionamentos mediáticos específicos;
3. Momentos tutoriais de acompanhamento dos trabalhos individuais e de grupo a desenvolver, assim como de exercícios teórico-práticos de reflexão crítica e de exposição teórica, oral e escrita;
4. Registos e exercícios de pesquisa e de comunicação mediática.

Dispensam exame final os alunos que tenham obtido avaliação igual ou superior a 9,5 valores nos seguintes elementos de avaliação:

1. Teste escrito (40%);
2. Trabalho de grupo de carácter analítico e reflexivo: histórico, cultural, crítico e criativo (60% = ficha de leitura 10% + relatório escrito 40% + apresentação oral 10%).

---

### Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

As metodologias de ensino adoptadas assumem progressivamente um carácter de verificação da consolidação dos seguintes elementos de aprendizagem:

Articulação entre atividades de estudo, de ensino e de postura tendencialmente investigacional no desenvolvimento conceptual e experimental das aprendizagens;

Fomento da interdisciplinaridade nos contextos de estudo e das aprendizagens mediáticas;

Desenvolvimento de uma postura analítica, crítica, reflexiva e colaborativa em termos de trabalho individual e de equipa;

Aquisição de hábitos de estudo e de pesquisa que promovam as aprendizagens ao longo da vida;

Desenvolvimento de posturas analíticas, reflexivas e críticas de âmbito geral e específico nos campos do conhecimento dos media.

---

### Bibliografia principal

Briggs, A. & Burke, P. (2005). *A Social History of the Media: From Gutenberg to the Internet*. Cambridge, UK: Polity Press.

Cádima, F. (1996). *História e Crítica da Comunicação*. Lisboa: Edições Século XXI.

Cardoso, G., Espanha, R., & Araújo, V. (2009). *Da Comunicação de Massa à Comunicação em Rede*. Porto Editora.

Chapman, J. (2005). *Comparative Media History: An Introduction: 1789 to the Present*. Cambridge, UK: Polity Press.

Crato, N. (1992). *Comunicação Social - A Imprensa. Iniciação ao Jornalismo*. Lisboa: Editorial Presença.

Lipovetsky, G. & Serroy, J. (2010). *O Ecrã Global: Cultura mediática e cinema na era hipermoderna*. Lisboa: Edições 70.

Maia, J. M. (2009). *A Telefonía: Memórias da Rádio*. Lisboa: Âncora Editora.

McLuhan, M. (1962). *The Gutenberg Galaxy: The making of typographic man*. Canadá: University of Toronto Press.

Pina, L. (1987). *História do Cinema Português*. Lisboa: Europa-América.

Tengarrinha, J. (2006). *Imprensa e Opinião Pública em Portugal*. Coimbra: Minerva.

**Academic Year** 2019-20

**Course unit** HISTORY OF THE MEDIA

**Courses** COMMUNICATION SCIENCES (1st Cycle)

**Faculty / School** SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

**Main Scientific Area** CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

**Acronym**

**Language of instruction**

Main: Portuguese-PT

Complementary: English-EN; French-FR; Spanish-ES

**Teaching/Learning modality**

Presential

**Coordinating teacher**

Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	7.5T; 15TP; 7.5OT
Olivia Novoa Fernandez	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	7.5T; 15TP; 7.5OT

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

**Contact hours**

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
15	30	0	0	0	0	15	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

**Pre-requisites**

no pre-requisites

**Prior knowledge and skills**

Not applicable

**The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)**

The CU of Media History proposes a journey through the evolution of the main media throughout the history of humanity, aiming at the development of the following competencies:

- Acquisition of knowledge about the technical characteristics, languages and scope of the studied media;
- Ability to articulate historical and theoretical perspectives in the contextualization of the various media;
- Ability to analyze and criticize, vis-à-vis the multiplicity of means and channels of communication;
- Capacity for synthesis and critical thinking in the context of autonomous and group interdisciplinary work;
- Ability to build, deepen and expose learnings.

## Syllabus

### **I. Approaches to media history**

1. History and event narratives
2. Historiography of the media

### **II. The media throughout history**

1. Written and visual media
  - 1.2. Writing, the alphabet and typography
  - 1.3. The press
  - 1.4. The photography
  - 1.5. Poster, comics and other forms of graphic communication
2. The audiovisual media
  - 2.1. Orality
  - 2.2. Forms and musical genres
  - 2.3. Theatre
  - 2.4. Radio
  - 2.5. Cinema
  - 2.6. Television
3. Multimedia and hypermedia
  - 3.1. The Internet and the digital media

### **III. Contemporary thinking about the media**

1. From mass media to social networks
2. The society of information, communication and spectacle

### **Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives**

This being a course unit of a comprehensive nature and of general culture as far the media are concerned, the following features of coherence can be pinpointed:

Commitment to transmit and divulge culture, knowledge, sciences, arts and media technologies;

Contribution to the promotion of scientific and cultural knowledge;

Emphasis on interdisciplinarity as a feature of the study subjects;

Promotion and development of a critical and reflexive posture in terms of individual and team work;

Valorization of study and research activities as a way to stimulate the students' intellectual training and to promote lifelong learning;

Provision of opportunities for students to be in touch with differentiated understandings of the media which are expected to be coherent with the diversity of analytical, reflexive and critical approaches.

---

### **Teaching methodologies (including evaluation)**

1. Theoretical and lecturing classes which focus on the syllabus contents;

2. Theoretical-practical classes of an experiential nature including: study visits to different locations and contexts related to the media; following events related to the subject and screening specific media products;

3. Tutorials to monitor the progression of both individual and group assignments, as well as theoretical-practical exercises of critical reflection and theoretical, oral and written exposition;

4. Records and exercises of research, as well as of media communication;

5. Final examination, from which are exempt those students who passed with a minimum grade of 9,5 in the following evaluation moments throughout the semester: written test (40%); group assignment of an analytical and reflexive nature (60% = procedures 10% + written report 40% + oral presentation 10%).

---

### **Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes**

The teaching methodologies that are adopted take on a progressive character of verification of the consolidation of the following learning items:

Articulation between the teaching and study activities, and a research posture in the conceptual and experimental development of learning;

Promotion of interdisciplinarity in the study contexts and in the media learnings;

Development of an analytical, critical, reflexive and collaborative posture in terms of individual and team work;

Acquisition of study and research habits that promote lifelong learning;

Development of analytical reflexive and critical postures of a general and specific character in the field of media studies.

### Main Bibliography

- Briggs, A. & Burke, P. (2005). *A Social History of the Media: From Gutenberg to the Internet*. Cambridge, UK: Polity Press.
- Cádima, F. (1996). *História e Crítica da Comunicação*. Lisboa: Edições Século XXI.
- Cardoso, G., Espanha, R., & Araújo, V. (2009). *Da Comunicação de Massa à Comunicação em Rede*. Porto Editora.
- Chapman, J. (2005). *Comparative Media History: An Introduction: 1789 to the Present*. Cambridge, UK: Polity Press.
- Crato, N. (1992). *Comunicação Social - A Imprensa. Iniciação ao Jornalismo*. Lisboa: Editorial Presença.
- Lipovetsky, G. & Serroy, J. (2010). *O Ecrã Global: Cultura mediática e cinema na era hipermoderna*. Lisboa: Edições 70.
- Maia, J. M. (2009). *A Telefonía: Memórias da Rádio*. Lisboa: Âncora Editora.
- McLuhan, M. (1962). *The Gutenberg Galaxy: The making of typographic man*. Canadá: University of Toronto Press.
- Pina, L. (1987). *História do Cinema Português*. Lisboa: Europa-América.
- Tengarrinha, J. (2006). *Imprensa e Opinião Pública em Portugal*. Coimbra: Minerva.