
Ano Letivo 2023-24

Unidade Curricular HISTÓRIA DOS MEDIA

Cursos CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 14561500

Área Científica CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 321

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 4,5,10.

Línguas de Aprendizagem

Principal: Português-PT

Complementares: Inglês-EN; Francês-FR; Espanhol-ES

Modalidade de ensino

Presencial

Docente Responsável

Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins	T; TP	T1; TP1	12T; 30TP

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	12T; 30TP	156	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não se aplica

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A UC de História dos Media propõe um percurso pela evolução dos principais meios de comunicação ao longo da história da humanidade, visando as seguintes competências:

Aquisição de conhecimentos sobre as características técnicas, linguagens e campos de ação dos media estudados;

Capacidade de articulação das perspetivas histórica e teórica na contextualização dos vários media;

Capacidade de análise e de crítica perante a multiplicidade de meios e de canais de comunicação;

Capacidade de síntese e de reflexão crítica em contexto de trabalho interdisciplinar autónomo e de grupo;

Capacidade de construção, de aprofundamento e de exposição das aprendizagens.

Conteúdos programáticos

I. O estudo da história dos media

1. História, memória e meios de comunicação

2. Historiografia sobre os media

II. Os media ao longo da história

1. Meios escritos e visuais

1.2. A escrita, o alfabeto e a tipografia

1.3. A imprensa

1.4. A fotografia

1.5. O cartaz, a banda desenhada e outras formas de comunicação gráfica

2. Meios audiovisuais

2.1. A rádio

2.2. O cinema

2.3. A televisão

3. Multimédia

3.1. A Internet, a web e os media digitais

III. A reflexão atual em torno dos media

1. Dos media de massas às redes sociais

2. Arquivos digitais, património cultural e arqueologia dos media

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A UC de História dos Media inclui:

- Aulas teóricas, expositivas e sequenciais sobre os conteúdos programáticos;
- Aulas teórico-práticas com carácter experiencial, incluindo visitas de estudo a diferentes locais e contextos mediáticos, acompanhamento de eventos no âmbito da matéria em estudo e visionamentos mediáticos específicos;
- Exercícios individuais e de grupo, com exposição oral e escrita;
- Registos e trabalhos de pesquisa histórica e de comunicação mediática.

Dispensam exame final os alunos que tenham obtido avaliação igual ou superior a 9,5 valores nos seguintes elementos de avaliação:

1. Teste escrito (organizado em duas componentes) - 50%;
2. Apresentação em aula de trabalho de pesquisa delaborado em grupo (de cariz histórico, cultural, crítico e criativo), com entrega de memória descritiva- 40%;
3. Avaliação contínua da participação nos debates realizados nas aulas e seminários - 10%.

Bibliografia principal

- Araújo, N. (Coord.) (2021). *História do cinema: dos primórdios ao cinema contemporâneo*. Ed. 70.
- Briggs, A. & Burke, P. (2020). *A Social History of the Media: From Gutenberg to the Internet* (4.^a ed. revista) . Polity Press.
- Cádima, F. (1996). *História e Crítica da Comunicação*. Ed. Se;c. XXI.
- Cardoso, G., Espanha, R., & Araújo, V. (2009). *Da Comunicação de Massa à Comunicação em Rede*. Porto Editora.
- Chapman, J. (2005). *Comparative Media History: An Introduction*. Polity Press.
- Crato, N. (1992). *Comunicação Social - A Imprensa. Iniciação ao Jornalismo*. Presença.
- Ellis, J. & Hall, N. (Eds.) (2019). *Hands on Media History: A new methodology in the humanities and social sciences*. Routledge.
- Maia, J. M. (2009). *A Telefonía: Memórias da Rádio*. Âncora Editora.
- McLuhan, M. (1962). *The Gutenberg Galaxy: The making of typographic man*. Univ. of Toronto Press.
- Parikka, J. (2012). *What Is Media Archaeology?* Polity Press.

Academic Year 2023-24

Course unit HISTORY OF THE MEDIA

Courses COMMUNICATION SCIENCES (1st cycle)

Faculty / School SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 321

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 4,5,10.

Language of instruction
Main: Portuguese-PT
Complementary: English-EN; French-FR; Spanish-ES

Teaching/Learning modality

Presential

Coordinating teacher

Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins	T; TP	T1; TP1	12T; 30TP

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
12	30	0	0	0	0	0	0	156

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Not applicable

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The CU of Media History proposes a journey through the evolution of the main media throughout the history of humanity, aiming at the development of the following competencies:

Acquisition of knowledge about the technical characteristics, languages and scope of the studied media;

Ability to articulate historical and theoretical perspectives in the contextualization of the various media;

Ability to analyze and criticize, vis-à-vis the multiplicity of means and channels of communication;

Capacity for synthesis and critical thinking in the context of autonomous and group interdisciplinary work;

Ability to build, deepen and expose learnings.

Syllabus

I. Approaches to media history

1. History, memory and media
2. Historiography of the media

II. The media throughout history

1. Written and visual media
 - 1.2. Writing, the alphabet and typography
 - 1.3. The press
 - 1.4. Photography
 - 1.5. Posters, comics and other forms of graphic communication
2. Audiovisual media
 - 2.1. Radio
 - 2.2. Cinema
 - 2.3. Television
3. Multimedia
 - 3.1. The Internet, the web and the digital media

III. Contemporary thinking about the media

1. From mass media to social networks
 2. Digital archives, cultural heritage and media archaeology
-

Teaching methodologies (including evaluation)

Theoretical and lecturing classes focusing on the syllabus contents;

Theoretical-practical classes of an experiential nature including: study visits to different locations and contexts related to the media, following events related to the subject and screening specific media products;

Individual and group exercises, with oral and written presentations.

Research records and papers on history and media communication.

Final examination, from which are exempt those students who passed with a minimum grade of 9,5 in the following evaluation moments throughout the semester: written test with two components (50%); class presentation of a research conducted in groups (40%); continuous assessment (10%).

Main Bibliography

- Araújo, N. (Coord.) (2021). *História do cinema: dos primórdios ao cinema contemporâneo*. Ed. 70.
- Briggs, A. & Burke, P. (2020). *A Social History of the Media: From Gutenberg to the Internet* (4.^a ed. revista) . Polity Press.
- Cádima, F. (1996). *História e Crítica da Comunicação*. Ed. Seç.c. XXI.
- Cardoso, G., Espanha, R., & Araújo, V. (2009). *Da Comunicação de Massa à Comunicação em Rede*. Porto Editora.
- Chapman, J. (2005). *Comparative Media History: An Introduction*. Polity Press.
- Crato, N. (1992). *Comunicação Social - A Imprensa. Iniciação ao Jornalismo*. Presença.
- Ellis, J. & Hall, N. (Eds.) (2019). *Hands on Media History: A new methodology in the humanities and social sciences*. Routledge.
- Maia, J. M. (2009). *A Telefonía: Memórias da Rádio*. Âncora Editora.
- McLuhan, M. (1962). *The Gutenberg Galaxy: The making of typographic man*. Univ. of Toronto Press.
- Parikka, J. (2012). *What Is Media Archaeology?* Polity Press.