

---

**Ano Letivo** 2021-22

---

**Unidade Curricular** INTRODUÇÃO AOS PERFIS COMUNICACIONAIS

---

**Cursos** CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO (1.º ciclo)

---

**Unidade Orgânica** Escola Superior de Educação e Comunicação

---

**Código da Unidade Curricular** 14561506

---

**Área Científica** CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

---

**Sigla**

---

**Código CNAEF (3 dígitos)** 321

---

**Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos)** 4,5,10

---

**Línguas de Aprendizagem** Português.

**Modalidade de ensino**

Presencial.

**Docente Responsável**

Ana Paula Baião Aniceto

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Ana Paula Baião Aniceto	T; TP	T1; TP1	5T; 10TP
Mário Luís Ramos Antunes	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	5T; 10TP; 5OT
Cármem Zita Batalha Garcia Monereo	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	5T; 10TP; 10OT

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	15T; 30TP; 15OT	168	6

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

**Precedências**

Sem precedências

**Conhecimentos Prévios recomendados**

Não são necessários.

**Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)**

Capacidade de pesquisa. Capacidade de compreensão relativa às especificidades dos diferentes perfis. Capacidade de compreender a transdisciplinaridade da Comunicação. Capacidade de observação, reflexão e manipulação dos pressupostos teóricos relativos aos diferentes perfis. Capacidade de trabalho interdisciplinar. Capacidade de integrar teoria e prática. Capacidade de construção/aprofundamento da aprendizagem. Capacidade para desenvolver a sensibilidade a diversas manifestações Culturais Sociais. Capacidade de compreender as dinâmicas Organizacionais. Capacidade de trabalho autónomo. Capacidade de trabalho de grupo. Capacidade de análise, síntese e avaliação. Capacidade de exercício de crítica e autocrítica.

### **Conteúdos programáticos**

Comunicação nas Organizações. A Comunicação no Marketing Mix. Empreendedorismo. Comunicação Social. Jornalismo. Tratamento da informação em televisão, rádio, imprensa tradicional e online. Relações com públicos. Programação e divulgação de Produtos Culturais

---

### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

Exposição e discussão de temas e casos. Pesquisas documentais. Preparação de apresentação orais. Saídas a empresas organizacionais, empresas de comunicação e culturais. Conhecimento de diferentes empresas jornalísticas ao nível das redações. Contacto com produtoras musicais, teatrais e património. Contextualizações teóricas. Avaliação: 10% assiduidade, 90% trabalho de grupo, com apresentação oral, digital e escrita.

---

### **Bibliografia principal**

Beirão, Inácio, Vasconcelos, Paulo, Rasquilha, Luís, Matos, Luís de, Fernandes, Anabela, Nunes, Maria Inês, 2008, Manual de Comunicação Empresarial, Plátano Editora, Corroios

Coelho, P., Reis, A.I., Bonixe, L. (2021). Manual de Reportagem. Covilhã: Editora LabCom. nço

Loure J. & Lopes, P. 2021. Comunicação, Cultura e Jornalismo Cultural. Lisboa: NIP-C@M. Disponível em <https://repositorio.ual.pt/handle/11144/4747>. DOI <https://doi.org/10.26619/978-989-9002-14-2>

Peter F., 2003, Inovação e Espírito Empreendedor: Entrepreneurship, Editora Pioneiras Media, Lisboa

Silva, Dora Santos, 2009, Tendências do Jornalismo Cultural em Portugal, Atas do VI Congresso da Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação (SOPCOM) VIII - Ibercom. Lisboa: aquina, Nelson (org.), 1998, Jornalismo: questões, teorias e histórias?, 2ª ed., Lisboa, Vega

Traquina, Nelson, 2004, A Tribo Jornalística, Editorial Notícias

---

**Academic Year** 2021-22

---

**Course unit** INTRODUCTION TO COMMUNICATION PROFILES

---

**Courses** COMMUNICATION SCIENCES (1st Cycle)

---

**Faculty / School** SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

---

**Main Scientific Area**

---

**Acronym**

---

**CNAEF code (3 digits)** 321

---

**Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives)** 4,5,10

---

**Language of instruction** Portuguese.

---

**Teaching/Learning modality** Presential.

**Coordinating teacher** Ana Paula Baião Aniceto

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Ana Paula Baião Aniceto	T; TP	T1; TP1	5T; 10TP
Mário Luís Ramos Antunes	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	5T; 10TP; 5OT
Cármem Zita Batalha Garcia Monereo	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	5T; 10TP; 10OT

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

**Contact hours**

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
15	30	0	0	0	0	15	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

**Pre-requisites**

no pre-requisites

**Prior knowledge and skills**

They are not necessary

**The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)**

Capability to search. Ability to understand the specificities of different profiles. Ability to understand the transdisciplinarity of Communication. Ability to observe, reflect and manipulate theoretical assumptions related to different profiles. Interdisciplinary work capacity. Ability to integrate theory and practice. Buildability / deepening Of the learning.Capacity to develop the sensitivity to diverse Cultural Social manifestations.Capacity to understand the Organizational dynamicsCapacity of autonomous work.Capacity of work of group.Capacity of analysis, synthesis and evaluation.Capacity of exercise of criticism and self-criticism.The methodology is coherent With the ultimate goal.

**Syllabus**

Communication in Organizations. Communication in Marketing Mix.Empreendedorismo.Comunicação Social.Jornalismo.Treatment of information in television, radio, traditional and online press.Relações with public.Programming and dissemination of Cultural Products

### Teaching methodologies (including evaluation)

Exposition and discussion of topics and cases. Documentary searches. Preparation of oral presentations. Assessment to organizational companies, communication and cultural companies. Knowledge of different newspaper companies at the level of the newsrooms. Contact with musical, theatrical and patrimony producers. Contextualized theories. Evaluation : 10% attendance, 90% group work, with oral, digital and written presentation.

---

### Main Bibliography

Beirão, Inácio, Vasconcelos, Paulo, Rasquilha, Luís, Matos, Luís de, Fernandes, Anabela, Nunes, Maria Inês, 2008, Business Communication Manual, Plátano Editora, Corroios/Drucker,

Peter F., 2003, Entrepreneurship Entrepreneurship and Entrepreneurship , Publisher Pioneira

Traquina, Nelson, 2004, The Tribo Jornalística, Editorial News

Carmo, Teresa Maia and, 2006, Portuguese Evolution of Cultural Journalism. In Janus Magazine, Lisbon. Available at [http://janusonline.pt/2006/2006\\_2\\_2\\_9.html](http://janusonline.pt/2006/2006_2_2_9.html)

Silva, Dora Santos, 2009, Trends in Cultural Journalism in Portugal, Minutes of the VI Congress of the Portuguese Association of Communication Sciences (SOPCOM) VIII - Ibercom. Lisbon

Coelho, P. , Reis, A.I. , Bonixe, L. (2021). Manual de Reportagem. Covilhã: Editora LabCom.nço

Loure J. & Lopes, P. 2021. Comunicação, Cultura e Jornalismo Cultural. Lisboa: NIP-C@M. Disponível em <https://repositorio.ual.pt/handle/11144/4747>. DOI <https://doi.org/10.26619/978-989-9002-14-2>