English version at the end of this document

Ano Letivo	2017-18
Unidade Curricular	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO
Cursos	CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO (1.º ciclo)
Unidade Orgânica	Escola Superior de Educação e Comunicação
Código da Unidade Curricular	14561507
Área Científica	CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO
Sigla	
Línguas de Aprendizagem	Principal: Português-PT Complementares: Inglês-EN; Francês-FR; Espanhol-ES
Modalidade de ensino	Presencial
Docente Responsável	Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	15T; 30TP; 15OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	15T; 30TP; 15OT	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não se aplica

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A unidade curricular de Teorias da Comunicação visa o desenvolvimento dos seguintes conhecimentos e competências:

Identificação e contextualização de diferentes domínios, paradigmas e correntes teóricas nos estudos sobre comunicação;

Compreensão da multidisciplinaridade do campo da comunicação;

Capacidade de aplicação de conceitos e modelos em diversos exercícios de análise e exploração;

Capacidade de reflexão crítica sobre os media e os papéis que desempenham nas sociedades;

Aprofundamento e exposição das aprendizagens.

Conteúdos programáticos

O *campo* da comunicação
- Da comunicação como objeto de estudo às ciências da comunicação

Teorias da comunicação
- As teorias hipodérmica, da informação, dos efeitos limitados e das funções e usos dos media
- A teoria crítica sobre a cultura de massa e a reflexão sobre a sociedade de consumo
- Os estudos da cultura, a semiótica e a dimensão simbólica da comunicação

Perspetivas teóricas para novas dinâmicas comunicacionais
- A ecologia dos media, a *tecnopolia* e a literacia dos media
- A comunicação global e os seus desafios
- Relações entre teoria, literacia, praxis e cidadania

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A UC de Teorias da Comunicação compreende:

1. Aulas teóricas e teórico-práticas;

2. Acompanhamento de eventos académicos e culturais e visionamentos específicos;

3. Realização de exercícios teórico-práticos de pesquisa, reflexão crítica e exposição teórica, oral e escrita;

Dispensam do exame os alunos que tenham obtido avaliação igual ou superior a 9,5 valores nos seguintes momentos de avaliação a realizar ao longo do semestre:

1. Teste escrito a realizar no final do semestre (50%);

2. Trabalho de carácter analítico e reflexivo (50% = percurso 20% + relatório escrito 20% + apresentação oral 10%).

Bibliografia principal

Breton, P. & Proulx, S. (2000). *A Explosão da Comunicação* . Lisboa: Bizâncio

Cardoso, G., Espanha, R. & Araújo, V. (2009). *Da Comunicação de Massa à Comunicação em Rede* . Porto Editora

Eco, U. (1991). *Apocalípticos e Integrados* . Lisboa: Difel

Fiske, J. (1993). *Introdução ao Estudo da Comunicação* . Porto: Asa

Hartley, J. (2004). *Comunicação, Estudos Culturais e Media* . Lisboa: Quimera

Hohlfeldt, A., Martino, L. & França, V. (Orgs.) (2001). *Teorias da Comunicação: conceitos, escolas e tendências* . Petrópolis: Ed. Vozes

McQuail, D. (2003). *Teoria da Comunicação de Massas* . Lisboa: F.C. Gulbenkian

Mattelart, A.& M. (1997). *História das Teorias da Comunicação* . Porto: Campo das Letras

Postman, N. (1994). *Tecnopolia: Quando a Cultura se Rende à Tecnologia* . Lisboa: Difusão Cultural

Santos, J. (1992). *Comunicação* . Lisboa: Difusão Cultural

Wiener, N. (1965). *Cybernetics: or Control and Communication in the Animal and the Machine* . Cambridge, M.: MIT Press

Wolf, M. (1992). *Teorias da Comunicação* . Lisboa: Presença

UAlg
UNIVERSIDADE DO ALGARVE

Academic Year	2017-18
Course unit	THEORY OF COMMUNICATION
Courses	COMMUNICATION SCIENCES (1st Cycle)
Faculty / School	Escola Superior de Educação e Comunicação
Main Scientific Area	CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO
Acronym	
Language of instruction	Main: Portuguese-PT Additional: English-EN;French-FR; Spanish-ES
Teaching/Learning modality	Presential
Coordinating teacher	Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	15T; 30TP; 15OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
15	30	0	0	0	0	15	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Not applicable

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The curricular unit of Theory of Communication aims to develop the following knowledge and skills:

Recognition and contextualization of different domains, paradigms and theoretical currents in the studies on communication;

Understanding of the interdisciplinarity in the field of communication;

Ability to apply concepts and models in various analysis and exploration exercises;

Capacity for critical reflection on the media and the roles they play in societies;

Development and exposure of apprenticeships.

Syllabus

The *field* of communication
- From communication as an object of observation and study to the field of communication sciences

Theories of Communication
- Theories of effects (hypodermic), information, limited effects, and of the functions and uses of mass media
- The critical theory on consumer society and mass culture
- The studies on culture, semiotics and the symbolic dimension of communication

Theoretical perspectives for new communication dynamics
- The ecology of media, *tecnopolia* and media literacy
- Global communication and its challenges
- Relationships between theory, literacy, praxis and citizenship

Teaching methodologies (including evaluation)

The Communicarion Theories curricular unit comprises:

1. Lectures;
2. Attending to academic and cultural events and specific screenings;
3. Work group- theoretical and practical exercises in research, critical thinking and oral and written theoretical exposure;

Dispense the exam students who have obtained more than 9.5 grade on the following assessment conducted throughout the semester:
Written test (50%);
Analytical and reflective group essay (50%= pathway construction 20% + written report 20% + oral presentation 10%).

Main Bibliography

Breton, P. & Proulx, S. (2000). *A Explosão da Comunicação* . Lisboa: Bizâncio

Cardoso, G., Espanha, R. & Araújo, V. (2009). *Da Comunicação de Massa à Comunicação em Rede* . Porto Editora

Eco, U. (1991). *Apocalípticos e Integrados* . Lisboa: Difel

Fiske, J. (1993). *Introdução ao Estudo da Comunicação* . Porto: Asa

Hartley, J. (2004). *Comunicação, Estudos Culturais e Media* . Lisboa: Quimera

Hohlfeldt, A., Martino, L. & França, V. (Orgs.) (2001). *Teorias da Comunicação: conceitos, escolas e tendências* . Petrópolis: Ed. Vozes

McQuail, D. (2003). *Teoria da Comunicação de Massas* . Lisboa: F.C. Gulbenkian

Mattelart, A.& M. (1997). *História das Teorias da Comunicação* . Porto: Campo das Letras

Postman, N. (1994). *Tecnopolia: Quando a Cultura se Rende à Tecnologia* . Lisboa: Difusão Cultural

Santos, J. (1992). *Comunicação* . Lisboa: Difusão Cultural

Wiener, N. (1965). *Cybernetics: or Control and Communication in the Animal and the Machine* . Cambridge, M.: MIT Press

Wolf, M. (1992). *Teorias da Comunicação* . Lisboa: Presença