
Ano Letivo 2019-20

Unidade Curricular TEORIAS DA COMUNICAÇÃO

Cursos CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 14561507

Área Científica CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

Sigla

Línguas de Aprendizagem

Principal: Português-PT

Complementares: Inglês-EN; Francês-FR; Espanhol-ES

Modalidade de ensino

Presencial

Docente Responsável

Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	15T; 30TP; 15OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	15T; 30TP; 15OT	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não se aplica

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A unidade curricular de Teorias da Comunicação visa o desenvolvimento dos seguintes conhecimentos e competências:

Identificação e contextualização de diferentes domínios, paradigmas e correntes teóricas nos estudos sobre comunicação;

Compreensão da multidisciplinaridade do campo da comunicação;

Capacidade de aplicação de conceitos e modelos em diversos exercícios de análise e exploração;

Capacidade de reflexão crítica sobre os media e os papéis que desempenham nas sociedades;

Aprofundamento e exposição das aprendizagens.

Conteúdos programáticos

O campo da comunicação

- Da comunicação como objeto de estudo às ciências da comunicação

Teorias da comunicação

- As teorias hipodérmica, da informação, dos efeitos limitados e das funções e usos dos media
- A teoria crítica sobre a cultura de massa e a reflexão sobre a sociedade de consumo
- Os estudos da cultura, a semiótica e a dimensão simbólica da comunicação

Perspetivas teóricas para novas dinâmicas comunicacionais

- A ecologia dos media, a *tecnopolia* e a literacia dos media
 - A comunicação global e os seus desafios
 - Relações entre teoria, literacia, praxis e cidadania
-

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Na sequência da unidade curricular de História dos Media, dedicada à contextualização histórica do desenvolvimento dos vários meios e técnicas de comunicação, a disciplina de Teorias da Comunicação promove uma abordagem teórica e abrangente ao campo da comunicação, no sentido de preparar os alunos para outras disciplinas mais específicas, como as de Semiótica, Sociologia da Comunicação e Filosofia da Comunicação. Assim, os conteúdos programáticos percorrem as propostas teóricas consideradas mais relevantes, já compiladas por diversos investigadores e consideradas fundamentais para a compreensão do domínio prolífero que é o estudo da comunicação. Dos modelos de análise da comunicação mediática à crítica dos media de massas e à reflexão sobre o papel do cidadão numa sociedade tecnológica, os conteúdos abordados visam dotar os alunos dos conhecimentos e instrumentos reflexivos necessários para a prossecução dos seus estudos em ciências da comunicação, seja no âmbito teórico ou técnico.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A UC de Teorias da Comunicação compreende:

1. Aulas teóricas e teórico-práticas;
2. Acompanhamento de eventos académicos e culturais e visionamentos específicos;
3. Realização de exercícios teórico-práticos de pesquisa, reflexão crítica e exposição teórica, oral e escrita;

Dispensam do exame os alunos que tenham obtido avaliação igual ou superior a 9,5 valores nos seguintes momentos de avaliação a realizar ao longo do semestre:

1. Teste escrito a realizar no final do semestre (50%);
2. Trabalho de carácter analítico e reflexivo (50% = percurso 20% + relatório escrito 20% + apresentação oral 10%).

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A exposição dos conceitos, modelos, teorias é constantemente complementada com exercícios de aplicação, sejam eles de exposição escrita e/ou oral ou de produção de conteúdos mediáticos com recurso às técnicas abordadas, para que os alunos apreendam a relação entre teoria e prática e, enfim, a utilidade e aplicabilidade da análise dos fenómenos comunicacionais. Estes exercícios sustentarão, de resto, o corpo de um trabalho de investigação mais amplo e autónomo, desenvolvido em grupo, que integra a avaliação final. Já no teste escrito, será avaliado sobretudo o domínio das várias perspetivas teóricas estudadas. Com o acompanhamento de eventos académicos e culturais pretende-se que os alunos participem, de forma ativa e preparada, sempre acompanhados pelo docente, em momentos de discussão académica, com o duplo objetivo de tomar contacto com as mais recentes abordagens e investigações no campo da comunicação e também de os inserir na academia e no meio cultural e profissional da região.

Bibliografia principal

- Breton, P. & Proulx, S. (2000). *A Explosão da Comunicação*. Lisboa: Bizâncio
- Cardoso, G., Espanha, R. & Araújo, V. (2009). *Da Comunicação de Massa à Comunicação em Rede*. Porto Editora
- Eco, U. (1991). *Apocalípticos e Integrados*. Lisboa: Difel
- Fiske, J. (1993). *Introdução ao Estudo da Comunicação*. Porto: Asa
- Hartley, J. (2004). *Comunicação, Estudos Culturais e Média*. Lisboa: Quimera
- Hohlfeldt, A., Martino, L. & França, V. (Orgs.) (2001). *Teorias da Comunicação: conceitos, escolas e tendências*. Petrópolis: Ed. Vozes
- McQuail, D. (2003). *Teoria da Comunicação de Massas*. Lisboa: F.C. Gulbenkian
- Mattelart, A. & M. (1997). *História das Teorias da Comunicação*. Porto: Campo das Letras
- Postman, N. (1994). *Tecnopolia: Quando a Cultura se Rende à Tecnologia*. Lisboa: Difusão Cultural
- Santos, J. (1992). *Comunicação*. Lisboa: Difusão Cultural
- Wiener, N. (1965). *Cybernetics: or Control and Communication in the Animal and the Machine*. Cambridge, M.: MIT Press
- Wolf, M. (1992). *Teorias da Comunicação*. Lisboa: Presença

Academic Year 2019-20

Course unit THEORY OF COMMUNICATION

Courses COMMUNICATION SCIENCES (1st Cycle)

Faculty / School SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

Main Scientific Area CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

Acronym

Language of instruction
Main: Portuguese-PT
Additional: English-EN; French-FR; Spanish-ES

Teaching/Learning modality
Presential

Coordinating teacher Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	15T; 30TP; 15OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
15	30	0	0	0	0	15	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Not applicable

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The curricular unit of Theory of Communication aims to develop the following knowledge and skills:

Recognition and contextualization of different domains, paradigms and theoretical currents in the studies on communication;

Understanding of the interdisciplinarity in the field of communication;

Ability to apply concepts and models in various analysis and exploration exercises;

Capacity for critical reflection on the media and the roles they play in societies;

Development and exposure of apprenticeships.

Syllabus

The *field* of communication

- From communication as an object of observation and study to the field of communication sciences

Theories of Communication

- Theories of effects (hypodermic), information, limited effects, and of the functions and uses of mass media
- The critical theory on consumer society and mass culture
- The studies on culture, semiotics and the symbolic dimension of communication

Theoretical perspectives for new communication dynamics

- The ecology of media, *tecnopolia* and media literacy
- Global communication and its challenges
- Relationships between theory, literacy, praxis and citizenship

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

Following the course of History of Media, dedicated to the historical context of the development of various media and communication techniques, the discipline of Communication Theories promotes an initial and comprehensive theoretical approach to the field of communication, in order to prepare students for other more specific units, such as Semiotics, Sociology of Communication and Philosophy of Communication, among others. Thus the syllabus roam the most relevant theoretical proposals, as compiled by various researchers and considered essential and fundamental to understanding the prolific field which is the study of communication. From models of analysis of media communication to criticism of mass media and the reflection on the role of the citizen in a technological society, organized in a network, all content covered aim to provide students the necessary knowledge and reflective tools for pursuing their studies in Communication Sciences, either in a theoretical or technical scope.

Teaching methodologies (including evaluation)

The Communicarion Theories curricular unit comprises:

1. Lectures;
2. Attending to academic and cultural events and specific screenings;
3. Work group- theoretical and practical exercises in research, critical thinking and oral and written theoretical exposure;

Dispense the exam students who have obtained more than 9.5 grade on the following assessment conducted throughout the semester:

Written test (50%);

Analytical and reflective group essay (50%= pathway construction 20% + written report 20% + oral presentation 10%).

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The exposition of concepts, models, theories is constantly supplemented with practical exercises, either written statement and/or oral or production of media content using the discussed techniques so that students seize the relationship between theory and practice, and finally, the usefulness and applicability of the analysis of communication phenomena. Moreover, these exercises will sustain the body of a broader research work, developed autonomously in group, which integrates the final evaluation. In the written test will be evaluated primarily the domain of the various theoretical perspectives studied. Finally, with by attending academic and cultural events students are supposed to engage, prepared and actively, always accompanied by a teacher, in academic discussions, with the dual purpose of getting in touch with the latest approaches and research in the field of communication and also to insert them in the academy and in the cultural and professional area.

Main Bibliography

- Breton, P. & Proulx, S. (2000). *A Explosão da Comunicação*. Lisboa: Bizâncio
- Cardoso, G., Espanha, R. & Araújo, V. (2009). *Da Comunicação de Massa à Comunicação em Rede*. Porto Editora
- Eco, U. (1991). *Apocalípticos e Integrados*. Lisboa: Difel
- Fiske, J. (1993). *Introdução ao Estudo da Comunicação*. Porto: Asa
- Hartley, J. (2004). *Comunicação, Estudos Culturais e Média*. Lisboa: Quimera
- Hohlfeldt, A., Martino, L. & França, V. (Orgs.) (2001). *Teorias da Comunicação: conceitos, escolas e tendências*. Petrópolis: Ed. Vozes
- McQuail, D. (2003). *Teoria da Comunicação de Massas*. Lisboa: F.C. Gulbenkian
- Mattelart, A. & M. (1997). *História das Teorias da Comunicação*. Porto: Campo das Letras
- Postman, N. (1994). *Tecnopolia: Quando a Cultura se Rende à Tecnologia*. Lisboa: Difusão Cultural
- Santos, J. (1992). *Comunicação*. Lisboa: Difusão Cultural
- Wiener, N. (1965). *Cybernetics: or Control and Communication in the Animal and the Machine*. Cambridge, M.: MIT Press
- Wolf, M. (1992). *Teorias da Comunicação*. Lisboa: Presença