
Ano Letivo 2022-23

Unidade Curricular TEORIAS DA COMUNICAÇÃO

Cursos CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 14561507

Área Científica CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 321

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 4,5,10.

Línguas de Aprendizagem

Principal: Português-PT

Complementares: Inglês-EN; Francês-FR; Espanhol-ES

Modalidade de ensino

Presencial

Docente Responsável

Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins	T; TP	T1; TP1	12T; 30TP

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	12T; 30TP	156	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não se aplica

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A unidade curricular de Teorias da Comunicação visa o desenvolvimento dos seguintes conhecimentos e competências:

Identificação e contextualização de diferentes domínios, paradigmas e correntes teóricas nos estudos sobre comunicação;

Compreensão da multidisciplinaridade do campo da comunicação;

Capacidade de aplicação de conceitos e modelos em diversos exercícios de análise e exploração;

Capacidade de reflexão crítica sobre os media e os papéis que desempenham nas sociedades;

Aprofundamento e exposição das aprendizagens.

Conteúdos programáticos

Conceitos e fundamentos

- A comunicação como objeto de estudo
- Contextos e processos de comunicação
- Sociedade de massas, espaço público, opinião pública e sociedade da informação e comunicação

Teorias da comunicação

- As teorias hipodérmica, da informação, dos efeitos limitados e das funções e usos dos media
- A teoria crítica sobre a cultura de massa e a reflexão sobre a sociedade de consumo
- Os estudos da cultura, a semiótica e a dimensão simbólica da comunicação
- As abordagens do agendamento, produção noticiosa e espiral do silêncio

Perspetivas teóricas para novas dinâmicas comunicacionais

- Da teoria dos media à reflexão sobre os media digitais
- A comunicação global e os seus desafios
- Relações entre teoria, literacia, praxis e cidadania

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A UC de Teorias da Comunicação compreende:

1. Aulas teóricas e teórico-práticas;
2. Acompanhamento de eventos académicos e culturais e visionamentos específicos;
3. Realização de exercícios teórico-práticos de pesquisa, reflexão crítica e exposição teórica, oral e escrita;

Dispensam do exame os alunos que tenham obtido avaliação igual ou superior a 9,5 valores nos seguintes momentos de avaliação a realizar ao longo do semestre:

1. Teste escrito a realizar no final do semestre (50%);
 2. Trabalho de carácter analítico e reflexivo (50% = percurso 10% + relatório escrito 30% + apresentação oral 10%).
-

Bibliografia principal

- Breton, P. & Proulx, S. (2000). *A explosão da comunicação*. Bizâncio
- Camponez, C., Baptista Ferreira, G., & Rodríguez-Díaz, R. (Orgs.) (2020). *Estudos do agendamento: teoria, desenvolvimentos e desafios - 50 anos depois*. LabCom
- DeFleur, M. (2010). *Mass communication theories: explaining origins, processes, and effects*. Allyn & Bacon
- Fiske, J. (1993). *Introdução ao estudo da comunicação*. Asa
- Hartley, J. (2004). *Comunicação, estudos culturais e media*. Quimera
- Jenkins, H.; Ford, S.; Green, J. (2014). *Cultura da conexão. Criando valor..* Aleph
- McQuail, D. (2003). *Teoria da comunicação de massas*. Gulbenkian
- Mattelart, A. & M. (1997). *História das teorias da comunicação*. Campo das Letras
- Santos, J. (1992). *Comunicação*. Difusão Cultural
- Serra, P. (2007). *Manual de teoria da comunicação*. Labcom
- Wiener, N. (1965). *Cybernetics: or control and communication in the animal and the machine*. MIT Press
- Wolf, M. (1992). *Teorias da comunicação*. Presença
- Wolton, D. (2006). *É preciso salvar a comunicação*. Caleidoscópio

Academic Year 2022-23

Course unit THEORY OF COMMUNICATION

Courses COMMUNICATION SCIENCES (1st Cycle)

Faculty / School SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 321

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 4,5,10.

Language of instruction
Main: Portuguese-PT
Additional: English-EN; French-FR; Spanish-ES

Teaching/Learning modality

Presential

Coordinating teacher

Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins	T; TP	T1; TP1	12T; 30TP

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
12	30	0	0	0	0	0	0	156

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Not applicable

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The curricular unit of Theory of Communication aims to develop the following knowledge and skills:

Recognition and contextualization of different domains, paradigms and theoretical currents in the studies on communication;

Understanding of the interdisciplinarity in the field of communication;

Ability to apply concepts and models in various analysis and exploration exercises;

Capacity for critical reflection on the media and the roles they play in societies;

Development and exposure of apprenticeships.

Syllabus

Concepts and fundamentals

- Communication as an object of study
- Contexts and processes of communication
- Mass society, public sphere, public opinion and information and communication society

Theories of Communication

- Theories of effects (hypodermic), information, limited effects, and of the functions and uses of mass media
- The critical theory on consumer society and mass culture
- The studies on culture, semiotics and the symbolic dimension of communication
- Agenda-setting, newsmaking and the spiral of silence

Theoretical perspectives for new communication dynamics

- From media theory to theoretical approaches to digital media
 - Global communication and its challenges
 - Relationships between theory, literacy, praxis and citizenship
-

Teaching methodologies (including evaluation)

The Communication Theories curricular unit comprises:

1. Lectures;
2. Attending to academic and cultural events and specific screenings;
3. Work group- theoretical and practical exercises in research, critical thinking and oral and written theoretical exposure;

Dispense the exam students who have obtained more than 9.5 grade on the following assessment conducted throughout the semester:

Written test (50%);

Analytical and reflective group essay (50%= pathway construction 10% + written report 30% + oral presentation 10%).

Main Bibliography

- Breton, P. & Proulx, S. (2000). *A explosão da comunicação*. Bizâncio
- Camponez, C., Baptista Ferreira, G., & Rodríguez-Díaz, R. (Orgs.) (2020). *Estudos do agendamento: teoria, desenvolvimentos e desafios - 50 anos depois*. LabCom
- DeFleur, M. (2010). *Mass communication theories: explaining origins, processes, and effects*. Allyn & Bacon
- Fiske, J. (1993). *Introdução ao estudo da comunicação*. Asa
- Hartley, J. (2004). *Comunicação, estudos culturais e mídia*. Quimera
- Jenkins, H.; Ford, S.; Green, J. (2014). *Cultura da conexão. Criando valor..* Aleph
- McQuail, D. (2003). *Teoria da comunicação de massas*. Gulbenkian
- Mattelart, A.& M. (1997). *História das teorias da comunicação*. Campo das Letras
- Santos, J. (1992). *Comunicação*. Difusão Cultural
- Serra, P. (2007). *Manual de teoria da comunicação*. Labcom
- Wiener, N. (1965). *Cybernetics: or control and communication in the animal and the machine*. MIT Press
- Wolf, M. (1992). *Teorias da comunicação*. Presença
- Wolton, D. (2006). *É preciso salvar a comunicação*. Caleidoscópio